

南开研究生工作

2018 年第 6 期

南开大学研究生院
党委研究生工作部 编

2018 年 4 月 3 日

“知行南开” 研究生创新能力提升计划（第七期） 实施方案

为继续深入贯彻落实党的十九大精神和全国高校思想政治工作会议精神，全面推进南开特色“公能”素质教育，营造研究生创新创业的良好氛围，进一步提升研究生创新实践能力，提高培养质量，党委研究生工作部在本年度继续开展“知行南开”研究生创新能力提升计划（第七期）。

一、计划主题

本年度社会调研项目、文化科技创意作品项目需围绕“科技强国梦 创新勇担当”的主题进行申报，鼓励深入基层，走进西部，结合自身专业知识解决实际问题。

同学们可以围绕以下选题方向进行立项申报。

1. 关注经济改革，加快创新发展

鼓励实践团队结合我国新发展理念，坚持社会主义市场经济改革方向，以供给侧结构性改革为主线，选取典型的地点及企业，切身思考经济改革的相关问题，如“三农”问题，“三权”分置、实体经济、科技创新、国有企业改革等，以大数据、人工智能等技术创新融入经济，发挥实践团体的学术专长。

2. 关注民主政治，献策制度建设

鼓励实践团队关注政治体制改革问题，围绕着人民当家作主、协商民主、依法治国实践等方面展开调研，积极为中国特色社会主义制度体系的完善作贡献，发挥社会主义民主政治优势，坚定制度自信。

3. 关注文化建设，坚定文化自信

鼓励实践团队立足于中国特色社会主义文化建设，以弘扬“**恩来精神**”为主题开展调研，在此基础上坚定文化自信，在实际行动中彰显“**恩来精神**”。

4. 关注社会民生，谏言社会治理

鼓励实践团队关注民生问题，以保障和改善民生为重点，围绕着人民最关心、最直接、最现实的教育、医疗、就业、社会保障、精准扶贫等方面，提出自己的意见和建议，努力打造共建共治共享的社会治理格局。

5. 关注生态环境，建设美丽中国

鼓励实践团队本着“人与自然和谐共生”的理念，关注突出的环境问题，围绕着绿色发展、生态系统保护、生态环境监管方面展开调研，积极参与环境治理，为保护良好的生态环境做出努力。

6. 关注开放战略，推动开放新格局

鼓励实践团队结合自己的学科特点和专业优势，结合“一带一路”、人类命运共同体相关问题，加快推动全面开放新格局的形成开展调研。

7. 关注科技创新，点燃发展引擎

鼓励实践团队结合各自研究方向，在掌握相关行业国内外的的前沿前提下，积极将所学理论知识运用到生产生活的方方面面，坚持创新驱动发展的理念，提升科研创新水平，践行青年学子的责任和使命。

二、计划内容

“知行南开”研究生创新能力提升计划（第七期）包含以下三个子项目和一个成果奖励专项计划：社会调研项目、课外学术科技竞赛项目、文化科技创意作品项目、“知行南开”成果奖励专项计划。

1. 社会调研项目以支持开展课外科研调查与社会实践为主要内容，鼓励交叉学科的融合与互动，重点强调调研创新属性。

2. 课外学术科技竞赛项目以研究生校外学术科技竞赛成果评选为主要内容，奖励2017年4月至2018年3月已获得的竞赛成果以促进研究生在科研之路上锐意进取，重点强调科研创新属性。

3. 文化科技创意作品项目重点支持和培育小型文化创意项目及课外科技发明创造，以前期资助，后期奖励的引导方式推动创新能力培养，重点强调创意创新属性。

4. “知行南开”成果奖励专项计划以奖励往期“知行南开”研究生创新能力提升计划显性成果为主要内容，鼓励研

究生深化研究，持续钻研，将研究项目做精做深，逐步转化为促进社会发展的显性成果。

三、计划支持

为保障计划顺利实施，研工部在基金保障、专家评审、校企互动等方面为学生提供全面支持。

1. 设立南开大学研究生“公能”励学金，用于支持研究生团队和个人开展项目研究，参与学术竞赛，促进项目成果转化。

2. 成立顾问团，由学校专家学者、政府官员和企业代表组成，负责项目评审，论证项目成果的应用价值，协助联系项目对接单位，促进项目成果转化。

3. 积极联络政府部门、企事业单位、校友及相关部门，紧密对接需求与实践双方，设立单项或指定资助项目，推动“校企合作、产学研共赢”，拓展长期稳定合作。

四、申请对象和条件

1. 计划面向我校在读的硕士、博士研究生，以个人或组队的形式申报，鼓励跨学院、跨专业、跨年级组队参加。

2. 申报项目（社会调研项目、文化科技创意作品项目）需邀请一名专业教师（导师）或管理干部作为指导教师，指导项目申报与实施。

3. 申报项目需结合本年度主题自行拟定申报题目及参与校外学术科技竞赛。但同一活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。本年度起，受“知行南开”研究生创新能力提升计划支持的项目在发表论文、申请专利、参加学术活动、科技竞赛时，须注明：该项目受“知行南开”研究生创新能力提升计划资助。

4. 所有项目需按照规定时间完成，因故未完成团队需做出书面说明并退回前期所发全部“公能”励学金。

五、实施步骤

计划于4月初启动，贯穿全年。

社会调研项目和文化科技创意作品项目以促进研究实践、培育创新成果、推动成果转化为目标，实行申报立项制度，按照项目申报-立项审批-项目实施-结项验收-成果转化等步骤开展。（详见附件）

课外学术科技竞赛项目以探索学术前沿、促进科研创新为目标，对于参评研究生实行奖优推优制度。按照作品申报-作品参评-择优奖励等步骤开展。（详见附件）

“知行南开”成果奖励专项计划以奖励往期“知行南开”研究生创新能力提升计划显性成果为主要内容，对于参评研究生实行奖优推优制度。按照作品申报-作品参评-择优奖励等步骤开展。（详见附件）

六、申报流程

1. 确定项目申报方向。个人或团队结合本年度主题自行拟定申报题目，选题以“创新”为宗旨，应贴近科研、发挥专长、服务社会，并具备应用性与可行性，鼓励提出创新性的问题解决方案，实现创新性的应用价值转化。

2. 登录系统，填写信息。4月8日起项目负责人进入“知行南开”网（<http://192.168.8.34/zxnk/>），登录报名系统（账号为学号，密码为身份证号后6位），选择项目申报类别，进行在线申报，填写项目信息和成员信息，填写完毕后进行网上提交，等待审核。**申报截止时间：4月16日。**

3. 初审。报名结束后，学院凭管理员账号登陆“知行南

开”网（http://192.168.8.34/zxnk_admin/），对报名团队进行初步审核。各初审通过团队再次登录“知行南开”网站，导出本团队的报名表，打印并在学院签字盖章后交至党委研工部。此阶段请在**4月19日**前完成。

4. 复审。研工部对通过初审的团队开展统一立项评审工作，立项成功团队通过复审，最终确定立项团队名单。

5. 公布结果。研工部将在“知行南开”网站和研工部网站公布入选团队名单，并组织安排各项目实施工作。

七、组织保障

1. 成立管理组委会，由学校分管领导、有关部门负责人、专家学者和研究生代表组成，负责项目的组织、申报、考核及“公能”励学金的使用管理。组委会办公室设在党委研究生工作部。

2. 各单位要高度重视，广泛宣传，以多种形式详细宣讲“知行南开”研究生创新能力提升计划实施方案，并充分调动在校研究生、管理干部及研究生导师的积极性，共同参与指导研究生完成申报项目。本年度将参考各单位立项项目数量、结项项目数量、项目优秀数量确定优秀组织单位。

3. 各单位要认真配合项目各时间节点的组织工作，在申报初审阶段及时审核申报材料；在项目开展阶段加强指导支持；在项目结题阶段注重宣传报道，努力为计划实施创造全过程良好环境。

联系人：王莉 联系电话：85358615。

附件一：关于启动“知行南开”研究生社会调研项目的通知

附件二：关于启动“知行南开”研究生课外学术科技竞赛

项目的通知

附件三：关于启动“知行南开”研究生文化科技创意作品项目的通知

附件四：关于启动“知行南开”成果奖励专项计划的通知

党委研究生工作部

2018年4月3日

报：学校领导

发：各院（中心、所）

附件一：

关于启动“知行南开”研究生社会调研项目的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生社会调研项目是以鼓励和支持在校研究生开展课外科研调查与社会实践为目的的调研活动。项目鼓励研究生跨学科、跨专业、跨年级自由组队，在注重交叉学科的融合与互动的基础上，根据主题自选调研题目，在“公能”励学金的支持下开展创新性调研实践活动，探索建立以“问题”为导向，以“项目”为中心的研究生教育培养模式，切实提高研究生的调研创新能力。

本年度党委研工部将继续和南开区委宣传部展开合作，同学们除了可以围绕选题自主申报，还可以申报以下委托课题：

1. 关于马克思主义理论宣传工作的创新研究

主要围绕“如何解决当前马克思主义理论宣传在群众中自说自话、不鲜活生动、不吸引人的问题”展开调研。

2. 新媒体平台在中学生思想道德建设中的作用与影响的研究——以天津市南开区为例

主要围绕课堂之外不同种类新媒体在中学生成长过程中受欢迎程度及新媒体平台起到的思想引领作用开展调研。

3. 宣传部门推进社会主义意识形态建设的路径研究——以天津市南开区为例

主要围绕“宣传思想文化部门如何推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”展开调研。

二、申报条件

1. 南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名参加。

2. 研究生以自愿组队的形式申报，团队人数以 3-8 人为宜。

3. 项目团队成员须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿利用所学知识解决实际问题，思索践行，服务社会，无违反校规校纪及学术科研道德行为。

4. 项目团队成员应能够合理安排时间，在学制内及时完成项目的实地调研及报告撰写工作。

三、申报要求

1. 项目以贴近科研、注重时效、勇于创新、促进合作、服务社会为宗旨，具有应用性和可行性，侧重为社会生产生活中的实际问题提出创新性的解决方案与建议参考。尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的调研项目。

2. 项目鼓励研究生利用夏季学期、节假日及课余时间深入农村、社区、企业、高校、政府机关等，就经济社会发展问题开展调研实践活动。

3. 项目鼓励研究生发挥自身研究特长，运用专业知识帮助调研单位解决现实问题，服务经济社会发展。

4. 项目可自行拟定申报题目及参与校外学术科技竞赛。但同一活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。

附：“知行南开”研究生社会调研项目实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
申报论证	4 月初开始	项目启动	校内宣传，自选题目组队，登录网站申报
	4 月中旬	申报初审	完成调研项目申报，院系进行初审
	5 月初	立项复审	组委会组织顾问团进行立项评审，确定立项团队
调研实践	6 月	调研启动	开展各项整理筹备工作、颁发首

			期“公能”励学金（60%）
	7月	项目培训季	邀请专家学者举办调研方法培训、针对调研开展项目培训季
	6-9月	实地调研	各团队按步骤实施实地调研考察，完成调研报告，上报新闻稿件，展示阶段性成果
总结表彰	10-11月	结项答辩与终审	各团队上交项目材料：调研报告、调研图片等资料，汇总调研成果举办终审答辩会。通过者颁发“公能”励学金（30%）
	12月	表彰、展示成果	评选“优秀调研团队”、“优秀调研项目”等，召开项目总结表彰会。所有项目所剩励学金（10%）作为优秀项目奖励。
深化拓展	12月	调动、整合社会资源，促进创新成果转化	将优秀调研成果整理后呈送上级单位及相关部门

附件二：

关于启动“知行南开”研究生课外学术科技竞赛 项目的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生课外学术科技竞赛项目以研究生校外学术科技竞赛成果评选为主要内容，对于高水平竞赛成果予以奖励，旨在充分鼓励其在科学研究和学科建设中的主动性和创造性，培养研究生科研创新能力及竞争意识。

二、参赛条件

1. 南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名参加。
2. 研究生以个人或团队申报。
3. 研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，无违反校规校纪及学术科研道德行为。

三、参赛要求

1. 本项目选拔 2017 年 4 月至 2018 年 3 月已完成的校外市级、省级、国家级等各类竞赛获奖成果，可以个人或团队申报。课题立项，学术活动论文投稿类赛事不在此类申报范围之列。

2. 申报评优成果应是授予并归属于学生个人或学生团队，需提供相关参赛证明与获奖材料。同一竞赛活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。

3. 参与赛事应以贴近科研、勇于创新、探索前沿、服务社会为宗旨，侧重解决社会生产生活中的实际问题，尤其鼓励申报能够转化为现实生产力的竞赛活动。

附：“知行南开”研究生课外学术科技作品竞赛实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
项目申报	4月初开始	项目启动	校内宣传，个人或团队登录网站申报
成果初审	4月中旬	院系初审	上交相应成果材料，院系开展初审工作
成果复审	5月初	专家复审	召开评审会，评选优秀成果，颁发“公能”励学金以奖励竞赛成绩。
评选表彰	6月	表彰、展示成果	评选奖励竞赛优秀团队及个人、展示相关成果。
经验分享	7月	邀请获奖者开展分享会	根据竞赛类别，举办相关经验分享会，传授技巧经验，分享收获心得。对获奖成果进行报道宣传。

附件三：

关于启动“知行南开”研究生文化科技创意作品项目的通知

一、项目简介

“知行南开”研究生文化科技创意作品项目以支持研究生开展文化创意产业、及科技发明制作创新活动为主要内容，以“公能”励学金资助研究生敏锐发现社会经济发展需要，创造性地开展创新活动，培育有应用价值的文化科技创意产业创新项目，培养研究生的创意创新能力。

二、申报条件

1. 南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名参加。
2. 研究生以个人或团队申报，团队申报以 3-8 人为宜。
3. 参赛研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，并有意愿在文化科技创意方面开展创新实践活动，无违反校规校纪及学术科研道德行为。
4. 项目团队成员应能够合理安排时间，在学制内及时完成参赛作品。

三、申报要求

1. 参赛作品需为参赛者个人或团队拥有自主知识产权的文化或科技创意性内容作品，主要指创造性的针对社会生活和经济发展中的问题提出创意构思、解决方案或发明制作实物。
2. 鼓励能够将创意作品与商品生产相结合，具有较强的可操作性和实际应用价值，后期能够直接或间接转化为社会文化经济价值，具有一定文化内涵和应用推广前景。
3. 作品自选题目，亦可参考以下几个方面：（1）网站、应用软件及移动终端 APP 的设计与开发（2）传媒文化作品

（文化实物创意、微电影拍摄、商业形象 logo 设计等）（3）创新创业企划及运营（4）科技实物研发及专利申请作品等。

4. 作品均要求原创，如若发现有抄袭现象，将取消参赛资格，由此引发的一切纠纷均由申报者承担。申报项目可参与校外学术科技竞赛，但同一活动，不得校级各部门重复申报，重复资助。

附：“知行南开”研究生文化科技创意作品竞赛实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
申报论证	4月初开始	项目启动	校内宣传，自选题目组队，登录网站申报。
	4月中旬	申报初审	完成作品项目申报，院系进行初审。
	5月初	立项复审	召开作品立项评审会，专家顾问团给予指导，确定立项团队。
作品实施	6月	创作启动	开展各项整理筹备工作，颁发首期（60%）“公能”励学金。
	7-9月	作品完善	根据作品方案，完善作品。上报作品进展新闻稿，展示阶段性成果。
总结表彰	10-11月	作品终评	各团队上交作品成果，举办终审答辩会，通过者颁发“公能”励学金（30%）
	12月	表彰、展示成果	评选出优秀文化科技创意作品，组织召开项目总结表彰会。所有项目所剩励学金（10%）作为优秀项目奖励。
深化拓展	12月	邀请专家对作品进行论证与探讨	对获奖作品的实际应用价值做进一步论证，对于优秀成果定向支持促进成果转化。

附件四：

关于启动“知行南开”成果奖励专项计划的通知

一、项目简介

“知行南开”成果奖励专项计划以奖励往期“知行南开”研究生创新能力提升计划显性成果为主要内容，此次面向第五期、第六期知行南开项目进行奖励，鼓励研究生深化研究，持续钻研，将研究项目做精做深，逐步转化为促进社会发展的显性成果。

二、申报条件

1. 南开大学在读的硕士、博士研究生均可报名。
2. 研究生以个人或团队申报。
3. 研究生须热爱学习，勤学钻研，自主创新，无违反校规校纪及学术科研道德行为。

三、申报要求

1. 本年度“知行南开”成果奖励专项计划奖励在第五期、第六期“知行南开”研究生创新能力提升计划支持下产生的显性成果。

- (1) 公开发表的学术论文、公开出版的学术专著；
- (2) 已获授权的发明专利；
- (3) 为政府部门、企事业单位发展提供的并受到认可的可行性方案、政策文本等；
- (4) 其他突出成果。

四、奖励办法

1. 奖励计划对于在理论上、技术上有新发现、新创造，在生产中有巨大实用性的成果，以及在国家级或国际刊物上

发表的、达到国内领先地位的学术论文、专著给予特别奖励，其他成果分级别奖励。

2. 申报奖励的成果应是授予并归属于学生个人或学生团队的，需提供相关证明材料和附件，已发表的学术论文应附论文全文，已申请专利的要提供专利证书复印件等材料。

附：“知行南开”研究生研究生成果奖励专项计划实施时间安排

阶段	时间	活动内容	具体安排
项目申报	4月初开始	计划启动	校内宣传，个人或团队登录网站申报
成果初审	4月中旬	院系初审	上交相应成果材料，院系开展初审工作
成果复审	5月初	专家复审	召开评审会，评选优秀成果，颁发“公能”励学金。
评选表彰	6月	表彰、展示成果	评选奖励优秀团队及个人、展示相关成果。
经验分享	7月	邀请获奖者开展分享会	举办相关经验分享会，传授技巧经验，分享收获心得。对获奖成果进行报道宣传。