

（125100）工商管理硕士（非全日制）

（学制 2.5 年，授予工商管理硕士专业学位）

一、培养目标

秉承社会主义核心价值观，培养具有企业家精神和卓越领导力的“LEADER”型商界管理精英。具体来说，秉承南开尽心为公、努力增能的教育理念，通过对持续学习能力的培养，实现学习者的终身自我修炼（Learning），同时培育工商管理硕士学生不懈创新的探索精神（Exploration）、把握先机的行动理念（Action）、追求卓越的持续动力（Development）、坚毅果敢的执行能力（Execution）以及勇于担当的责任意识（Responsibility）。

二、主要研究方向

1. 战略管理与创新创业
2. 营销科学与市场创新
3. 财务与金融
4. 运营与供应链管理
5. 组织行为与人力资源
6. 数据治理与信息安全管理

三、培养方式

采取非全日制学习方式。

在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和较灵活的时间安排进行非脱产学习，具体培养方式如下：

1. 采用课程学习、专业实践和学位论文（或专业实践成果）相结合的培养方式，注重理论与实践的结合。
2. 教学过程重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法。
3. 建立以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节内外结合的指导体系。吸收不同学科领域的专家和实践领域具有丰富经验的专业人员，共同承担专业学位研究生的培养工作。

四、学制及修业年限

本专业非全日制硕士专业学位研究生学制为 2.5 年，最长修业年限为基本修业年限

延长 2 年。

上课形式和时间如下：

1. 普通班：在职平日授课，周一至周五晚上、周六全天上课。
2. 周末班：在职集中授课，周六、周日全天上课。
3. 集中授课班：在职集中授课，周五、周六、周日连续三天全天上课，每三周安排一次。

五、课程设置与学分要求

总学分包括必修课学分和选修课学分，学分总计不少于 49 学分。其中普通班、周末班和集中授课班必修课学分为 37 学分（必修环节中专业实践学分为 6 学分），选修课学分不少于 12 学分。

依据 MBA 的培养目标，将课程体系分成必修课、选修课和必修环节三大模块：

1. **必修课**：包括研究生公共课程、分析基础课程、管理基础课程等子模块，是每个 MBA 学生的必修课程。
2. **选修课**：包括校级公共选修课，专业公共选修课程和专业方向选修课等子课程模块。其中专业方向选修课按照方向选课，包括六个方向，具体为战略管理与创新创业方向，营销科学与市场创新方向，财务与金融方向，运营与供应链管理方向，组织行为与人力资源方向，数据治理与信息安全管理方向。公共选修课程和方向选修课，学生可以根据个人意愿在导师指导下进行选课。
3. **必修环节**：包括专业实践训练系列课程，学生需根据个人意愿修满 6 学分课程。必修环节还包括论文开题和中期考核等。

普通班、周末班和集中授课班的课程设置以及学分分配见如下附表。

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	模块	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	研究生公共课程 (5 学分)	90031201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	34	2	1	讲授	120
		90031202	马克思主义与社会科学方法论	17	1	1	讲授	120
		90031101	第一外国语（英语）	34	2	1	讲授	100
	分析基础课程 (6 学分)	14061171	财务会计	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061172	数据模型与决策	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061156	管理经济学	32	2	1、2、3	讲授	140
	管理基础课程 (20 学分)	14061153	组织行为学	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061173	市场营销	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061166	企业信息资源管理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061160	人力资源管理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061174	公司财务	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061162	运营管理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061175	战略管理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061176	公司治理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061177	创业与创新管理	32	2	1、2、3	讲授	140
		14061178	学术规范及论文写作指导	16	1	1、2、3	讲授	140
		14061169	企业伦理与社会责任	16	1	1、2、3	讲授	140
选修课	校级公共选修课	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	讲授	
		90052003	人工智能	20	1	1、2	讲授	
	专业公共选修课程	14062808	领导力	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062185	财务报表分析	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062186	税收理论与实务	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062192	国际金融	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062195	消费者行为	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062198	服务营销	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062201	品牌管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062205	整合营销传播战略	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062216	服务管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062249	项目管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062260	国际商务	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062261	企业文化	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062283	管理沟通	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062294	企业管理咨询	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062778	大数据与商务智能	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062871	私募股权投资	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062805	运营计划与系统优化	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062807	管理心理学	32	2	2、3、4	讲授	140

选修课	专业公共选修课程	14062008	大数据与财务决策	16	1	2、3、4	讲授	140
		14062874	人工智能营销	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062876	商业决策中的机器学习实践	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062877	供应链金融	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062878	数智背景下公司战略和风险管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062879	技术变革与组织设计	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062860	营销行动学习方案	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062861	并购与资本运营	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062833	技术创新管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062819	基于大数据的商业分析	32	2	2、3、4	讲授	140
	战略管理与创新创业方向选修课	14062863	数智时代的战略前沿	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062880	企业出海与国际经营	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062817	资源整合与创业融资	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062815	创业机会与新企业创建	32	2	2、3、4	讲授	140
	营销科学与市场创新方向选修课	14062857	数智营销	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062858	老字号企业传承与创新	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062859	营销数据与客户价值分析	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062875	“数据+场景”思维下的营销创新	32	2	2、3、4	讲授	140
	财务与金融方向选修课	14062872	公司战略视角的财务分析	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062854	融资方式与风险控制	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062813	证券投资与理财	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062873	衍生品市场与风险管理	32	2	2、3、4	讲授	140
	运营与供应链管理方向选修课	14062831	新产品开发与管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062832	运营分析与决策	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062827	信息技术与智慧供应链	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062268	现代物流与供应链管理	32	2	2、3、4	讲授	140
	组织行为与人力资源方向选修课	14062838	人力资源服务业与创业	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062864	学习型组织建设	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062840	薪酬设计与员工激励	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062841	组织发展的逻辑与实践	32	2	2、3、4	讲授	140
	数据治理与信息安全管理方向选修课	14062820	企业数据治理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062821	企业数据资产管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062865	企业信息安全战略	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062867	商业大数据安全管理	32	2	2、3、4	讲授	140
必修环节	专业实践（6 学分）	14061202	实践训练——企业田野调查训练	32	2	1、2、3、4	其它	140
		14061203	实践训练——案例建设训练	32	2	1、2、3、4	其它	140
		14061204	实践训练——实践成果转化训练	32	2	1、2、3、4	其它	140

注：每个专业方向选修课不能单独选课，需按照各个专业方向开设的所有课程同时选课。

六、培养环节

1. 专业实践（必修）

MBA 研究生在学期间，必须保证不少于半年的专业实践。MBA 研究生遵照工商管理硕士全国专业学位教育指导委员会规定的专业实践要求，完成三门实践训练课程，提交课程规定的研究报告、案例分析报告等训练成果，由南开大学商学院指定的教师评审组评定合格后，授予学分。

2. 开题报告和中期考核（必修）

根据《南开大学研究生学位论文资格考试、开题报告及中期考核管理指导意见（试行）》，学生在导师的指导下进行选题，提交导师签字的开题申请报告；再由三位副教授以上职称的教师或导师组成开题组，进行论文开题工作，并出具合格与否的评审结果。

中期考核由专业学位教学中心会同教师小组进行综合评定，在第三学期完成，考核内容包括思想表现、学习成绩、实践表现及成果、论文进展情况和综合素质培养活动的参与程度等。

七、学位论文及实践成果认定要求

本方案依据全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 2024 年发布的《工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）》中的要求，将通过学位论文答辩作为毕业和申请学位的条件之一。

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕行业产业发展实际需要和人才培养目标，在导师(组)的指导下独立完成，科学严谨，恪守规范。MBA 学位论文应反映学生所掌握的新知识，体现学生提出问题、分析问题、解决问题的综合能力，并展现学生独立承担管理工作的实践能力。

MBA 学位论文一般应是一篇应用研究型的专业学位论文。要求学生立足管理实践，针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。按学位论文的撰写格式和组织形式的不同，即论文体例的不同，MBA 学位论文可划分为两大类型，即专题研究类和案例研究类。

学位论文撰写参照《南开大学研究生学位论文写作规范（2024 版）》执行。专业学位教学中心组织专业教师组成盲审组，对通过学术规范检测的论文进行盲审。对于未达到 MBA 学位论文要求的，由盲审组出具延期答辩的决定，同时提出具体的修改意见和建议。

MBA 学位论文评阅聘请两位评阅人对论文进行书面评阅。论文评阅人由责任心强、作风正派且在本学科领域有一定学术造诣的具有副教授及以上或相当职称的同行专家担任，其中一名必须为在相关行业实践领域具有高级专业技术职务的校外专家。

MBA 学位论文答辩委员会由 3-5 人（指导教师不参加所指导学生的论文答辩）组成，其中包括相关行业实践领域具有高级专业技术职务的校外专家一名。

在本方案执行过程中至本方案规定的基本修业年限前，若全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会及南开大学研究生院规定实践成果认定可作为申请学位的成果，本方案将与之同步调整。

八、毕业标准及申请学位成果要求

MBA 研究生须按要求修满培养方案规定的学分，且通过培养方案所要求的必修培养环节考核，并通过学位论文（或专业实践成果）答辩者，经南开大学学位评定委员会审核通过后，授予工商管理硕士专业学位。