

附件 4

旅游管理硕士专业学位 (MTA) 学位授权点 2020 年度建设报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：125400

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2021 年 1 月 10 日

一、总体概况

（一）基本情况

2020年，南开大学旅游与服务学院MTA学位授权点立足学科优势和办学特色，紧跟行业发展需求，继续推进MTA教育的高质量发展。

旅游管理学科的整体水平处于国内高校前列。第一，旅游管理学科近几年在Q1区期刊论文数、论文标准化影响力、国际合作论文比例、顶尖期刊论文数、教师获权威奖项数等方面均取得了快速发展；旅游管理学科从事旅游管理顶尖高水平学术研究的整体水平位于国内高校前列，与国内的中山大学、厦门大学、浙江大学等处于同一梯队。旅游管理学科连续两年获批中国博士后科学基金特别资助，居于校文科单位前列，学科青年人才快速集聚。第二，近三年旅游管理研究成果入选天津市社会科学优秀成果奖2项、文化和旅游优秀研究成果奖3项，旅游管理学科高水平研究的获奖能力稳步提升。我院在旅游交叉学科研究的相关方向的研究水平达到国内领先、国际先进，旅游大数据与智能领域的研究活跃程度位居全球高校前列，引领了全国MTA同类高校旅游管理学科的特色发展。第三，近年来，在院长的持续推动下，学院相继加入联合国世界旅游组织（UNWTO）知识网络、世界旅游联盟（WTA）、亚太旅游协会（PATA）、中国-东盟旅游教育联盟、国际酒店餐饮及教育学术理事会（ICHRIE）、接待管理教育理事会（CHME）、澳大利亚旅游与接待教育理事会（CAUTHE）、全球旅游研究联盟（GReAT）、国际旅行和旅游教育者学会（ISTTE）、国际信息技术与旅游业联合会（IFITT）和国际旅游研究协会（TTRA）等世界知名学术社群和国际性旅游组织，并发挥越来越重要的作用。第四，毕业生受

到知名就业单位青睐。研究生就业单位包括华为、碧桂园等知名企业，以及携程、途牛等国内领军旅游企业；还包括南开大学、东南大学、海南大学等双一流高校。

（二）招生、毕业等基本状况

2020 年招生录取非全日制 8 人，全日制 23 人，保持稳定招生规模。研究生毕业及学位授予 29 人。2020 届硕士研究生就业率为 100%。

（三）研究生导师状况

本学位点目前有 6 位教授、共 32 名教学科研人员（其中 MTA 导师 25 人，MTA 授课专任教师 32 人），形成了旅游目的地营销与管理、大数据与旅游管理、旅游创新与创业、旅游新业态四大研究方向，建立起高水平的 MTA 教师队伍，与文旅行业的发展方向紧密衔接。2020 年聘任覆盖多元行业领域的校外导师队伍共 26 名，进一步丰富和优化了校外导师所涉及的专业方向，更好地满足了文旅发展新趋势下

二、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

项目成立以来依托学科优势不断凝练培养方向、完善课程体系，目前设置了旅游目的地营销与管理、大数据与旅游管理、旅游创新与创业、旅游新业态等四个专业方向，并紧紧围绕四个方向开创了注重人格塑造，同时兼顾职业道德与职业能力、融合基础管理素养与行业实践能力的课程体系，突出全方位的学生能力培养。目前在遵照《全国 MTA 指导性培养方案》设置 7 门核心课的基础上，本学位点每个方向都设置了 5 门以上的选修课，学生可以根据自身的专业基础和

兴趣选择课程,在感兴趣的方向获得丰富的专业知识和系统化的知识结构。

2020 年继续执行旧的的培养方案,总学分包含课程学分和专业实践学分,总学分不少于 37 学分。其中必修课(含专业实践 4 学分) 25 学分,选修课学分不少于 12 学分。

(二) 线上学习分享情况

为缓解疫情期间的焦虑情绪,为学生提供更多学习资源,MTA 中心联手天津津云新媒体,疫情期间开展 2 次线上专题论坛、2 次线上论文诊断答疑工作、5 次业界导师线上分享行业经验专访,2 次学生抗疫事迹分享座谈会,极大的丰富了学生的学术活动,提供交流机会,提高学术水平。

(三) 实践教学情况

1. 开拓实践基地建设

与大地风景文旅集团、北京中青旅控股股份有限公司、同程旅游等多家企事业单位共建“MTA 研究生实践基地”。

2. 组织专题实践活动

组织 2019、2020 级 MTA 师生前往扬州深潜大运河赛艇中心开展实践活动,赴北京等文旅单位开展实践教学,参观多种商业运行模式,在学生教育培养中加大实践学习、跨业体验、案例教学、游学访学的力度,为培养复合型、高素质旅游管理人才而努力。

(四) 研究生奖助情况

本学科 2020 年资助 MTA 学生公能奖学金、专项奖学金等共计 5

人，总金额为 5.3 万元。

（五）招生创新举措

成功举办首次 MTA 线上招生说明会。策划组织首次线上招生说明会，前后期宣传推广涉及 20 家媒体和自媒体，利用百度信息流广告、百度开屏广告、腾讯朋友圈广告等方式，扩大招生说明会影响力，制作多种招生宣传视频，录制剪辑说明会视频，使用百度直播平台，说明会普及范围从原来的京津冀地区扩展到全国范围，线上观看量达到 23228 人次。

2020 年 MTA 的招生活动采用多渠道、全方位、多形式的招生宣传活动，参与百川教育、中国 MBA 教育网、太奇教育等辅导机构举办的线上线下招生说明会，推广 MTA 品牌取得了初步成效，报名人数 122 人，比 2019 年上涨 40%，成为有史以来报名人数最多的一次。2020 级 MTA 录取首次实现上线人数超过计划招生人数，大大提高了 MTA 的生源质量。

（六）创建 MTA 校友联合会

为 MTA 毕业生搭建资源平台，整合毕业生的社会资源，服务于校友和在校生，为将来实践教学、实习就业等创造条件。前期工作包括讨论设置校友会组织架构、章程、财务制度等，确定校友会成立仪式的具体细节、组织开展校友会成立仪式中的论坛活动，促成与河北区政府的合作协议签订，沟通对接政府部门等。成立仪式的组织工作目前正在进行中。

三、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估

1. 教师教学成果持续取得佳绩。

MTA 教师陈晔在 2020 年获第六届全国 MTA 优秀教学案例。

2. 全日制学生变化给培养方案的落实提出挑战。

全日制 MTA 学生人数持续增长，学生诉求出现新变化，一些培养环节的实施方案面临新挑战，需针对当前生源构成进行创新设计和调整。

（二）学位论文情况

1. 论文基本情况

本学位点学位论文从开始选题到最终完成共分为论文开题、论文写作、论文预答辩、外审、答辩、专业审核小组评审、学术分委会评审、校学术委员会评审八个阶段，从机制上保证了论文的质量。同时，为了强化导师对学生论文的全过程指导，校内外导师的论文指导过程和指导情况都需要记录在案，不仅确保论文的高质量完成，也强调了学生论文撰写过程中的能力提升。

MTA 学生答辩前论文重复率检测：研究生院对所有提交的论文定稿只作一次重复率检测，且增加一次答辩后的重复率检测；在教育部学位论文质量监测服务平台进行“双盲”评审和培养单位送审“双盲”评审相结合的方式完成论文评阅工作。

2020 年共有 29 人完成论文撰写及答辩流程，获得硕士学位授予。自 2016 年-2020 年，南开大学旅游管理专业学位论文不存在抽检不合格。

2. 主要问题分析

（1）老师们在 MTA 学生的培养方式以及论文指导的方向上依然

存在一定的认知差异，已有的相关书面规定并不足以统一老师们的认识、解决老师们在指导学生过程中的困惑。

(2) 能够直接转化为行业应用成果的毕业论文尚待突破。

四、改进措施和下一步举措

1. MTA 建设与教学评估

继续实施深化 MTA 国际研学项目，讨论 MTA 与国际顶尖院校合作的模式，推进多形式的国际交流合作，持续 MTA 教学实践基地的建设，从外资企业、国企、私企不同类型开展多维合作，为学生提供多样性的实践机会。

2020 年 MTA 全国教育指导委员会将对全国 MTA 授权点开展评估工作，我院作为 MTA 教指委秘书处挂靠单位，要全面开展落实评估统计工作，撰写评估报告，树立全国 MTA 的标杆榜样。

2. 在师资队伍建设方面，加强对青年博士教师实践教学能力的培养，保障 MTA 师资力量形成合理梯队。鼓励青年教师积极参与学院产学研合作项目推进、加入 MTA 课程组团队和案例开发团队等。

3. 在教学成果方面，对标国家级教学成果标准，加强高级别教学成果的培育。鼓励 MTA 核心课程主讲老师、获学校和学院教学案例开发资助立项的老师进一步完善课程内容和教学案例，积极申报天津市教学成果和全国 MTA 优秀教学案例。

4. 在实践基地建设方面，加强具有代表性和示范性作用的实践基地培育和建设，基于实践基地形成可在全国示范的产教协同育人模式。认真总结实践基地已经形成的工作经验和工作成效；选择有较好

建设基础的实践基地进一步探索深化合作的方式，及时总结经验，积极申报示范性实践基地。