

旅游管理硕士专业学位（MTA） 学位授权点 2023 年度建设报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：125400

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2023 年 12 月 19 日

一、总体概况

（一）基本情况

2023 年“软科世界一流学科榜单”公布，南开大学旅游休闲管理学科首次进入软科世界一流学科全球前三十，在旅游休闲管理门类全球 300 所上榜高校中，排名第 21 位，列境内高校第二，从科研层面实现了南开“中国旅游黄埔军校”的声誉复兴。在全院共同努力之下，我院旅游休闲管理学科高质量科学研究成果产出在近三年完成了质的飞跃，世界一流学科建设实现了连续跃升：2020 年全球 300 名之外→2021 年全球 51-75 区间→2022 年全球前 50（36）→2023 全球前 30（21）。全校共有 7 个学科进入全球前 50，旅游休闲管理是我校社会科学学科的代表，位居南开所有世界一流学科前三。

我院 MTA 项目根据新时代旅游人才需求开创了兼顾职业道德与职业能力、融合基础管理素养与行业实践能力的课程体系，率先明确了产学联动的课程建设目标，规定了产学融合的多元教学形式、双师制的培养方式，突出了对专业实践和学位论文在形式、内容及质量方面的高要求。

南开 MTA 依托教育部认定的现代旅游业发展省部共建协同创新中心、中国公司治理研究院，文旅部认定的全域旅游研究所、全国红色旅游创新发展研究基地、旅游市场与目的地营销基地，以及其它部委机构认定的海洋旅游、乡村旅游、丝路旅游等若干行业协同平台，结合与天津、山西、腾讯、中青旅、同程、万豪、国家会展中心、国家海博馆、

中国旅游协会、WTA 等组织机构的深入合作，密切关注产业动态，对培养方案适时进行动态调整。

（二）招生、在读、毕业等基本状况

2023 年招生录取非全日制 23 人，全日制 25 人，保持稳定招生规模；在读共 115 人，全日制 54 人，非全日制 61 人。研究生毕业及学位授予 33 人，全日制 8 人，非全日制 25 人。

2023 届硕士研究生就业率为 100%。毕业生受到知名就业单位青睐。研究生就业单位包括华为等知名企业，以及携程、中青旅等国内领军旅游企业。

（三）研究生导师状况

研究生导师共计 27 人，其中博导 9 人，正高级 6 人，副高级 21 人；校外导师 26 人，具有高级以上职称 4 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治建设举措

南开 MTA 坚持以新时代爱国主义教育和南开特色“公能”教育为主线，通过“三全育人”的教育模式，着眼国家战略和发展需要，努力培养“公能”兼备的社会主义建设者和接班人。

1.加强思政教育的顶层设计，推进课程思政改革

依据南开思政教育要求，学院出台《旅游与服务学院课程思政建设实施方案》，提出了学院课程思政建设的两大基本原则、三大建设工程和十六项实施举措；制定《旅游与服务学院师德考核办法》和《旅游与服务学院教职工绩效考核细则》，在绩效考核中体现立德树人为核心的专业教师育人

导向，明确思政教育是全体教职员工的分内之责，须贯穿学生培养的全过程。

2.全方位提升教师课程思政育人水平，落实意识形态阵地管理

积极开展全体党员教师讲党课活动，依托主题党日活动、双周论坛、教研室专项研讨活动等，开展“课程思政”经验分享和交流活动，促进教师之间的交流和相互启发，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位的育人格局。

3.以“五育融合”的教育载体，培养“公能”兼备的高素质人才

（1）深化学生的专业素养，引导学生聚焦学科前沿和行业发展需求开展专业学习和研究。举办“锋云相约”、“导师有约”，搭建线上实践学习和学术交流平台，提升学生专业能力；支持学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛等高水平比赛，培养创新能力。

（2）提升学生的实践能力，引导学生传承公能精神，树立报国志向，服务产业发展。广泛开展社会实践调研，在实践中探索“同学、同研、同行、同讲”育人模式，发挥教师专业优势，组织现场教学，深化教育效果。同时，以“知中国、服务中国”引领实践教学内容，带领学生去往河南、湖南等旅游目的地，走进天门山国家森林公园、张家界国家森林公园、河南建业旅游集团、天津利顺德酒店等行业实践前沿，提升学生对实践的认知水平，鼓励学生发现创新突破点和创

业发力点。

(3) 创新入学教育方式，将思政教育融入每个培养环节。组织 23 级 MTA 新生赴蓟州开展素质拓展活动，以旅游学子独有的方式学习南开校史，领会南开精神。

(二) 思想政治建设成果

通过持续扎实地推进思政教育工作，在思政教育方面取得较为丰硕的成效，主要体现在：

1. 学生思想政治水平显著提高。越来越多的学生积极主动申请加入中国共产党，并于在学期间通过党组织的考验，顺利加入中国共产党。2023 年报名参加全国各省市公务员选调生共 2 人。

2. 师生学习共同体持续加强。加强与校外导师和业界嘉宾的互动交流，继续开展 MTA 专题讲座“锋云相约”，每 2-3 周举办一期，2023 年共举办 10 期，每期的参与学生在百人以上，学生反馈非常好，有效增进了学生与校外导师的交流。

3. 学生“知中国、服务中国”能力得到行业认可。专业实践形成高质量调研报告，受到张家界市文广旅局书面感谢，学生多次参与专业比赛获得优异成绩。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设与实施情况

根据本学科专业硕士培养目标和培养要求，按照培养方向不同，制定了全日制和非全日制两套培养方案，形成了合理的专业硕士课程体系，并根据学科和实践的发展不断优化。

课程设置保证知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，注重专业能力的培养。硕士研究生需要完成的总学分为 37 学分，2023 年开设硕士研究生课程 33 门，MTA 教学重视学生专业实践能力的培养，2023 年共邀请 6 校外专家参与线上教学。

（二）实践教学情况

1. 组织专题游学，开拓实践教学基地

组织 2021 级和 2022 级 50 余名 MTA 师生分别前往河南和湖南开展以“沉浸式文旅项目运营”和“山岳型景区高质量发展”为主题的专题游学活动，与张家界天门山景区签订“共建‘MTA 研究生实践基地’”合作协议。

2. 组织主题研学和专题调研，拓宽学生专业视野

组织 23 级全日制 MTA 学生赴天津利顺德大饭店实践教学，多次组织 22 级部分全日制 MTA 学生赴天津文旅单位参与专业交流，组织 22 级、23 级部分 MTA 学生参与南开大学乡村工作站乡村生计专题调研活动。

（三）研究生奖助情况

本学科 2023 年资助全日制 MTA 学生公能奖学金、专项奖学金等共计 56 人，总金额为 47.4 万元；助学金 52 人，资助金额为 37.44 万元；2 名学生获非全日制 MTA 奖学金，共计 1.8 万元。

（四）赛事活动及获奖

鼓励和积极指导资助 MTA 生参与各类项目申报和赛事活动，并在校内外获得多项荣誉。

1.由李春晓老师指导，2022 级 MTA 徐传润领衔，2021 级 MTA 沈一涵、2022 级 MTA 杜思陈、孙宇、李阔组成的“锻造者”团队斩获“红色旅游线路设计”赛道全国特等奖和最佳创意奖。

2. 由我院校内导师 MTA 教育中心主任焦彦副教授，MTA 校外导师、深圳市榜样旅游项目设计有限公司董事长苏洪宇共同指导，21 级 MTA 沈一涵、李洋，21 级科硕张婉芸、彭书鑫组队提交的旅游线路设计作品获得首届全国旅游院校旅游产品策划大赛大赛优秀奖。

3. 2021 级全日制 MTA 学生李洋的《旅游产品亲密关系营销对购买意愿影响的实验研究》项目入选专业研究生（MTA）科研攻关计划。

（五）导师选拔培训情况

严格落实《旅游管理硕士专业学位（MTA）研究生指导教师年度聘任办法》，办法规定：校内导师是指导研究生的第一责任人，校内导师要参加 MTA 研究生全过程的培养工作和 MTA 培养相关的研讨工作；每位校内导师在上一学年出现 1 次“MTA 毕业（学位）论文评阅、评审相关特殊情况”的，本学年指导新生不超过 1 人；在上一学年出现 2 次及以上“MTA 毕业（学位）论文评阅、评审相关特殊情况”的，本学年不予安排指导新生。2023 年新增 MTA 校内导师 1 人。

（六）师德师风建设

南开大学旅游管理硕士专业学位师德师风常态化、长效

化建设机制如下：

1.健全专项领导和管理机构

南开大学成立学校师德建设与监督委员会，设立党委教师工作部，配强专职工作力量，形成 党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工合作的工作格局。MTA 中心所在旅游与服务学院成立师德建设工作小组，党政主要负责人担任双组长，将师德师风建设列入学院党政联席会议事内容， 确保抓细抓实。注重发挥学术组织专业优势，依规提供甄别指导和咨询建议，确保事关师德师风 的重大事项决策科学民主。

2.细化具体管理办法

南开大学 MTA 项目严格遵照南开大学《关于进一步加强师德师风建设的实施细则》对教师 师德师风进行细化考核，在招聘引进、岗位聘任、绩效考核、职务晋升、职称评定、推优评先、表彰奖励等环节提出明确要求，严格实行师德失范行为“一票否决”，制定负面清单，完善师德失范行为调查处理程序。选聘校外导师时不仅考察导师业务水平，而且强调导师要在相关领域具 有较强的影响力和良好的社会声誉，同时在聘任期内进行相关考核。

3.落实日常建设内容和方式

按照南开大学《教职工政治理论学习实施办法（试行）》的要求， MTA 专业教师每周四下午为固定集中学习时间，每学期开展 3—4 次集中学习，提升教师理论素养。学院定期组织教师开展课程思政分享会，主题涉及“课堂实验与思政导入”、“高校服务学习与课程思政”、“课程设计与思政分享”

等。班子成员每学期分头与不同教师进行面对面谈话，不仅在业务上进行指导帮助，更重要的是在师德师风方面严格要求，把好思想意识关。

4.选树师德标兵和育人典型

对于表现良好的教师及时予以表扬与宣传，并推荐优秀教师参评校级、国家级评奖评选，同时在教师双周教学研讨中传授经验，发挥榜样力量引领作用，影响和带动全体教师共同进步。

四、研究生教育改革情况

（一） 师资队伍建设

本学科不断强师资人才的引进与培育力度，严格实行师德师风“一票否决”制，师资队伍结构和学科布局得到进一步优化。学科目前拥有国家级青年长江学者 1 人，百青团队 1 个，入选南开大学“百名青年学科带头人培养计划”6 人。南开学者积极投身服务国家人才培养与学术发展，具有代表性的有：徐虹教授担任中国旅游协会旅游教育分会副会长；马晓龙教授入选文化和旅游部优秀专家；李辉教授入选国家级青年人才计划（青年长江学者）、天津市 131 创新型人才培养工程第一层次；李辉教授团队入选第三批南开大学“百青团队”；陈晔教授担任全国 MTA 教指委秘书长。

本学科不断深化人才特区建设，不断完善进人机制，吸引优秀人才。2023 年，新引进 1 名专任教师，在海外知名高校取得博士学位。师资博后 3 人入站，在 2024 年预计将有

超过 2 名海外教师入职本学科。本学科的师资队伍为人才培养提供了可靠的保证。

（二）科学研究

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。2023 年获批国家自然科学基金基金项目青年科学基金项目 1 项、国家自然科学基金项目面上项目 2 项、科技部外专项目 1 项、国家社科一般项目 3 项、国家社科重点项目 1 项、教育部人文社科研究规划基金项目 1 项、贵州省哲学社会科学规划课题重大项目 1 项；出版学术专著 3 部；获得天津市第十八届社会科学优秀成果奖 2 项、天津市第十六届优秀调研成果奖 2 项、李辉教授入选 2023 年度全球前 2% 顶尖科学家名度；发表国内外一类高质量学术期刊论文 24 篇，国内权威期刊“管理世界”论文 1 篇。

（三）教学立项

我院《数字敦煌：数字技术如何赋能文化遗产、延续活态生命力？》获教育部学位与研究生教育发展中心主题案例征集“中华传承”主题立项。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估

1. 学生创新创业学习成果获得突破。

MTA 学生在 2023 年多项专业性比赛和项目申报中取得了优异的成绩，由 2022 级和 2023 级学生分别组建的两个创业团队也在稳定的推进中，部分创业成果已经接受了行业的检验并获得认可。

2.全日制学生变化给培养方案提出挑战。

全日制 MTA 学生人数持续增长，学生诉求出现新变化，目前的培养模式面临新挑战，需针对当前生源构成研究修订培养方案。

（二）学位论文情况

1.论文基本情况

南开大学 MTA 学位论文从开始选题到最终完成共分为论文开题、论文写作、论文预答辩、外审、答辩、专业审核小组评审、学术分委会评审、校学术委员会评审八个阶段，从机制上保证了论文的质量。同时，为了强化导师对学生论文的全过程指导，校内外导师的论文指导过程和指导情况都需要记录在案，不仅确保论文的高质量完成，也强调了学生论文撰写过程中的能力提升。2023 年共有 26 人完成论文撰写及答辩流程，获得硕士学位授予，有 2 篇 MTA 学位论文获评南开大学校级专业学位优秀学位论文。自 2016 年-2023 年，南开大学旅游管理专业学位论文不存在抽检不合格。

2. 主要问题分析

（1）MTA 学生的培养方式以及论文指导的方向存在认知差异，已有的相关书面规定并不足以统一老师们的认识、解决老师们在指导学生过程中的困惑。

（2）学生毕业论文选题与学生专业实践关系不大，学生培养各环节的联动性亟待增强。

六、改进措施

（一）改进建议

1. 细化专业学位论文评审标准

全国 MTA 教指委尽快出台详尽的专业学位论文评审标准和指南。

2. 针对 MTA 生源特点调整全日制招生制度

MTA 招收的是有工作经验的学生，培养的是旅游行业的高级管理人才，全日制学习方式所吸引的学生很多与该培养目标相悖，建议加大非全日制学生的招生规模，减少甚至取消全日制招生。

（二）下一步思路和举措

1. 研究和修订培养方案

针对全日制和非全日制 MTA 学生特点，围绕专业方向、课程体系进行重新梳理和系统论证，对原培养方案的内容进行细致推敲，去粗取精，体现南开特色和南开水准。

2. 深化 MTA 专业实践改革

（1）建立工作机制为学生自主专业实践搭建校外资源共享平台。

（2）在坚持并完善长距离专题游学的同时探索适宜 MTA 学生的短距离主题研学模式。

3. 引导和鼓励学生积极开展学生活动

引导学生充分发挥紫金会平台作用，举办丰富务实的学习交流活动，保持和优化学生社群组织模式。