

(120202) 企业管理 (全日制)

(学制 2 年, 授予 管理学硕士学位)

一、培养目标

掌握企业管理基础理论、系统化专业知识和多样化管理技能, 具有创新意识与创新精神, 具备分析和解决问题的学术研究和实践能力, 具有良好的道德品质和学术修养, 能胜任政府机关、企事业单位的科学研究和经营管理工作。

二、主要研究方向

1. 组织理论与战略管理
2. 创业与创新管理
3. 营销战略
4. 消费者行为
5. 新技术背景下的营销创新 (含数字营销和电子商务)
6. 公司理财
7. 资本市场

三、培养方式

培养方式主要采用课堂讲授与讨论、学术交流、科研项目训练。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 2 年, 最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修	90021201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 (文科)	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	讲授	120
	90021101	第一外国语 (英语)	90	3	1	讲授	100
	90051001	科研伦理与学术规范	25	1	1、2	在线课程	900

	30010001	综合体育测试	1	0	1	必修	300	
	14021084	研究生学术论文写作指导	17	1	1	讲授	140	
	14021020	专业英语	17	1	2	讲授	140	
	14021002	中级微观经济学	51	3	1	讲授	140	
	14021065	管理学与管理研究方法	51	3	1	讲授	140	
	14021066	企业战略与组织管理	51	3	1	讲授	140	
	14021067	中级财务会计研究	34	2	1	讲授	140	
	14021068	公司财务学	34	2	1	讲授	140	
	14021069	市场营销	34	2	1	讲授	140	
选修课	10032209	第二外国语	68	2	1	讲授	100	
		体育		2	1、2	讲授	300	
	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	在线课程	900	
	90052003	人工智能	20	1	1、2	在线课程	900	
	1402221	社会学视角下的创新与创业研究	34	2	2	讲授	140	
	14022039	品牌管理	34	2	2	讲授	140	
	14022044	服务营销研究	34	2	2	讲授	140	
	14022047	网络营销	34	2	2	讲授	140	
	14022048	社会责任报告	34	2	2	讲授	140	
	14022049	财务管理专题研究	34	2	2	讲授	140	
	14022050	金融机构治理研究	34	2	2	讲授	140	
	14022051	金融机构与市场	34	2	2	讲授	140	
	14022052	资产定价	34	2	2	讲授	140	
	14022054	证券投资理论与实践	34	2	2	讲授	140	
	14022059	整合营销传播战略管理	34	2	2	讲授	140	
	14022061	金融计量经济学	34	2	2	讲授	140	
	14022069	董事会治理	34	2	1	讲授	140	
	14022071	管理研究哲学	34	2	2	讲授	140	
	14022075	公司创业管理	34	2	2	讲授	140	
	14022076	国际企业管理	34	2	2	讲授	140	
	14022081	企业兼并与收购	34	2	2	讲授	140	
	14022083	战略管理理论	34	2	2	讲授	140	
	14022087	企业伦理与文化	34	2	2	讲授	140	
	14022088	公司治理	34	2	2	讲授	140	
	补修课	14000011	西方经济学	34	不计学分	1	讲授	140
		14000004	组织行为学	34		1	讲授	140
		14000012	市场营销	34		1	讲授	140
		14000013	战略管理	34		1	讲授	140
14000030		会计学原理	34	1		讲授	140	
14000031		运营管理	34	1		讲授	140	
14000032		项目管理	34	1		讲授	140	
本专业毕业学分要求								

总学分要求	校公共必修课	专业必修课	专业选修课	培养方案外课程
32	7	17	8	≤4

说明：

- (1) 体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分；
- (2) **培养方案外课程（≤4 学分）**是指可跨学科/跨专业选修培养方案外课程不超过 4 学分（如超过 4 学分按 4 学分计算）。

六、培养环节（可包含开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、预审、预答辩等）

1. 开题报告（必修）

在完成规定的课程学分后，硕士生在导师的指导下确定学位论文选题，组织开题报告会。开题报告应在第 2 学期末完成。

2. 中期考核（必修）

按学校和学院的相关规定执行。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

按学校的相关标准执行。

2. 申请学位成果要求

按商学院制定的有关规定执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

从开题到答辩的时间间隔不少于一年；论文字数为 3 万字左右，论文形式为学术论文。

2. 论文评阅

论文评阅按学校和学院的相关规定执行。

3. 论文答辩

论文评阅通过后进入答辩环节，答辩按学校和学院的相关规定执行。

九、其他要求

无