

(120203) 旅游管理 (全日制)

(学制 3 年, 授予 管理学 硕士学位)

一、培养目标

1. 政治素养高, 德、智、体、美、劳全面发展, 适应新时代需求的高层次旅游管理应用型人才;
2. 旅游管理专业知识较为全面, 能够从旅游实践问题中提炼对应的理论指导思路, 具有独立科研能力的专业研究人才;
3. 具备一定的国际化视野和战略性思维, 富有开拓精神和创新能力的新型管理人才。

二、主要研究方向

1. 休闲与服务管理
2. 旅游企业战略与创新
3. 旅游大数据与人工智能
4. 旅游地理与规划
5. 旅游目的地营销与管理
6. 会展经济与管理

三、培养方式

培养方式主要采用授课、研讨以及项目研究的教学方式。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 3 年, 最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课程	校公共课						
	90021201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论（文科）	18	1	2	讲授	120
	90021101	第一外国语（英语）	90	3	1、2	讲授	100
	研究素养课程						
	90051001	科研伦理与学术规范类课程	25	1		平台在线	900
	14521128	研究生学术论文写作指导	16	1	1	讲授	145
	30010001	综合体育测试		0		必修环节	300
	研究方法和基础理论课程						
	14521101	旅游产业经济分析	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521103	旅游目的地开发与管理	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521106	服务管理	32	2	2	讲授、研讨	145
	14521124	旅游经典文献选读	32	2	2	讲授、研讨	145
	14521121	应用研究方法	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521125	中级计量经济学	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521126	旅游研究与实践前沿讲座	32	2	2	讲授、研讨	145
选修课程	10032201	第二外国语（非外语专业）（英语）	144	2	1、2	讲授	100
	10032209	第二外国语（非外语专业）（日语）	51	2	1、2	讲授	100
	30000001	羽毛球	28	2		15 选 1	300
	30000002	篮球	28	2		15 选 1	300
	30000003	足球	28	2		15 选 1	300
	30000004	排球	28	2		15 选 1	300
	30000005	乒乓球	28	2		15 选 1	300
	30000006	网球	28	2		15 选 1	300
	30000007	游泳	28	2		15 选 1	300
	30000008	女子防身术	28	2		15 选 1	300
	30000009	散打	28	2		15 选 1	300
	30000010	体育舞蹈	28	2		15 选 1	300
	30000011	瑜伽	28	2		15 选 1	300
	30000016	健美操	28	2		15 选 1	300
	30000013	素质拓展	28	2		15 选 1	300
	30000014	国际象棋	28	2		15 选 1	300
	30000015	中国象棋	28	2		15 选 1	300
	90052002	创新思维与创业实验	12	1		在线课程	900
	90052003	人工智能	20	1		在线课程	900

		休闲与服务管理方向						
	14522132	休闲理论研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522123	旅行服务运营管理	32	2	2	讲授、研讨	145	
		旅游企业战略与创新方向						
	14522125	旅游景区运营与管理研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522139	旅游投资与财务管理	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522131	服务业人力资源管理研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522149	旅游基础理论若干问题研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
		旅游大数据与人工智能方向						
	14522141	旅游信息系统	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522133	网络公共关系	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522145	Python 和数据分析基础	32	2	3	慕课、面授	145	
	14522147	高级计量经济学	32	2	3	讲授、研讨	145	
		旅游地理与规划方向						
	14522127	旅游环境影响评价研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522128	文化旅游产业创意与策划	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522140	旅游规划与战略	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522151	地理大数据空间分析方法与技术	32	2	3	讲授、研讨	145	
		会展经济与管理方向						
	14522143	会展前沿知识专题	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522144	展会评估	32	2	2	讲授、研讨	145	
	14522150	节事管理与体验	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522164	会展供应链研究前沿	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14521129	会展产业经济分析	32	2	1	讲授、研讨	145	
		旅游目的地营销与管理方向						
	14522142	旅游目的地营销研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522146	旅游目的地发展案例研讨	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522126	旅游项目开发问题研究	32	2	3	讲授、研讨	145	
	14522166	旅游专业实践	32	2	2	讲授、研讨、实践	145	
补修课	14500017	旅游地理学		不计学分		讲授	145	
	14500018	旅游学概论				讲授	145	
	14500020	旅游消费行为				讲授	145	
	14500021	旅游规划				讲授	145	
	14500022	旅游法律与政策				讲授	145	
补本课程：在导师指导下，任选补修课中的两门即可。								
本专业毕业学分要求								
总学分要求		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程	
≥34		7	15		12		≤4	

说明：体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分。

六、培养环节

1. 课程学习

学分与学时：总学分不少于 34 学分，其中校级公共必修课 7 学分（新时代中国特色社会主义思想理论与实践 2 学分、马克思主义与社会科学方法论（文科）1 学分、第一外国语 3 学分），学院必修课不少于 15 学分。

补修课程：同等学历或跨学科专业的硕士研究生，一般应在导师指导下确定 2 门补修课程，没有补修成绩或补修课程不合格者不得进入论文答辩。补修课程只记成绩，不记学分。

课堂教学：课堂教学由主讲教师根据需要安排。如采取集中授课方式，一般于 2 个月讲授一门 2 学分课，以便于研究生将更多时间用于课题研究。

2. 开题报告

硕士开题报告一般在第四学期末完成，开题报告通过后方可启动硕士中期考核。硕士研究生应填写规定格式的选题报告，选题报告字数不少于 5000 字，包括：研究问题、研究意义、研究文献综述、研究理论基础、研究内容设计、研究方法与计划、研究可能的创新点、研究参考文献等。经导师同意后，提交选题评审指导小组审核（选题组由所在专业组织 3 位以上硕导组成），审核通过后开始撰写学位论文。

研究生因特殊情况可申请延期参加开题报告。申请延期开题须在开题之前向学院提交书面申请，经导师和学院同意后方可延期开题。硕士生最长允许延期 6 个月（自申请延期获得批准之日起计算）。

3. 中期考核

在学研究生在完成课程学习、通过学位论文开题报告后均须参加中期考核。中期考核工作在入学后第五学期末启动，学院成立旅游学科中期考核专家组（考核组），对研究生进行现场答辩考核，考核组由 3 人及以上组成。中期考核答辩会，研究生须向考核组作中期汇报（不少于 10 分钟），并回答专家提问；考核组听取中期汇报并审核相关材料，根据《中期考核评价表》进行评价，提出明确的修改意见，并给出考核结论。

4. 学术活动或科研训练

要求研究生平均每学年参与学院的学术会议、报告、讲座、双周论坛等重要学术活动次数不低于前两个学年开办活动总数的 2/3（67%）；同时应积极参加到各类学术活动的组织工作中，加强与外部专家和学者的沟通。

在学期间开展团队学习与合作，跟随指导老师进行课题研究和社会实践活动。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

研究生在学校规定的最长修业年限内，按要求修完培养计划规定的全部内容，成绩合格，

表现良好，通过论文答辩，达到学校毕业要求的，准予毕业。

2. 申请学位成果要求

硕士生应通过发表学术论文，或者参与研究型课题研究锻炼并提高科研能力。学生在申请答辩前须要至少在 CSSCI、SSCI、SCI 刊源期刊或高水平国际国内外学术会议上公开发表学术论文一篇（硕士生第一署名单位应为南开大学旅游与服务学院，硕士生应为第一作者/通讯作者，或者指导教师为第一作者且硕士生为第二作者），或参与应用研究获得咨政批示，或获得创新创业奖项。

注：学院认定的国内外学术会议包括：中国旅游科学年会、《旅游学刊》学术年会、《旅游科学》学术年会、中国旅游协会旅游教育分会学术会议、中国旅游教育合作联盟学术年会、International Conference on Tourism and Retail Management (TRMC)、CHRIE 系列会议、Annual Conference of Travel and Tourism Research Association (TTRA)、Annual Council of Australasian University and Hospitality Education (CAUTHE) Conference、International Society of Travel and Tourism Educators (ISTTE)、Enter Tourism Conference、Frontiers in Hospitality and Tourism Annual Research Symposium (FHTARS) 等，以及同等水平的国内外学术会议。

八、学位论文

1. 基本要求

硕士研究生应按照《南开大学研究生学位论文写作规范》要求提交毕业（学位）论文，学位论文形式可以多样化，论文可以是专题研究、调查报告、案例分析、政策研究或项目设计研究等，且字数不少于三万字。

2. 论文评阅

硕士研究生学位论文评阅全部使用教育部学位论文质量检测平台进行双盲审，平台送审专家 2 位，论文评阅依照南开大学下发的相关文件实施执行。

3. 答辩流程

预答辩：一般在第六学期初启动预答辩工作，硕士研究生应按照南开大学研究生学位论文写作规范要求提交预答辩论文，学院组织对硕士论文的进展、研究方法、研究创新等方面开展评审（预答辩评审组由所在专业组织 3 位及以上硕导组成），未通过预答辩的同学，视情况延期半年或一年。

学位论文答辩：硕士生须根据毕业批次，在第六学期启动毕业（学位）论文答辩流程，应按照学校要求完成资格审核、成果汇总、提交学位论文进行答辩前查重检测，论文重复率检测

合格后，进入教育部学位论文质量检测平台盲审阶段，评审通过后进入博士学位毕业答辩（硕士答辩委员会 5 位旅游学科相关的专家组成），完成答辩后的再次查重、分会审议、校会审议等后续答辩环节事宜均按照学校和学院有关规定执行。