

附件 4

学位授权点建设年度报告（提纲）

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：管理科学与工程
	代码：1201

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 3 月 1 日

一、总体概况

学位授权点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

（一）学位授权点及学科建设基本情况

南开大学管理科学与工程一级学科博士学位授权点，下设管理科学与工程和供应链管理 2 个二级学科学术型硕士点，因为近年来硕士招生数量减少，供应链管理二级学科硕士点于 2017 年以来暂停招生。管理科学与工程学科是天津市重点学科，在 2016 年全国第四轮学科评估获评 B（前 30%），在全国综合性高校中排名前列。学科下设五个研究领域：**(1)**企业运营与供应链管理方向已深入国际前沿，在逆向物流与供应链管理、供应链金融、服务供应链、供应链中断与应急管理等领域居国际领先地位；**(2)**物流系统分析与规划方向瞄准国家急需解决的物流前沿问题，在港口航运、国际物流、交通运输和地区物流等领域，有效发挥智库作用，承担多项国家部委、地方政府和企业的物流规划项目；**(3)**服务科学与管理方向集中在外包与众包决策、医疗运营管理、DEA 理论与应用、IT 服务管理、电子商务和数据分析等前沿热点问题；**(4)**网络治理与创新方向关注网络科学、组织理论和治理理论等科学前沿问题，在国内较早系统开展网络组织、网络治理与创新研究；**(5)**信息管理与电子商务方向集中研究新技术革命下电子商务和数字经济等问题。

目前师资队伍结构合理，专职教师 28 人，其中教授 6 人，副教

授 16 人，具有博士学位的教师 25 人；45 岁以下教师 11 人，分别来自北京大学、天津大学、东南大学等知名高校。国家级人才计划入选者 1 人、中国青年科技奖获得者 1 人、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人、天津市“131”创新型人才培养工程第一、二、三层次入选者各 1 人。多位教师在中国管理科学与工程学会、中国系统工程学会、国际信息系统学会中国分会等担任常务理事。所在学院先后通过 AMBA、CAMEA、AACSB 等国内外重要认证。

管理科学与工程博士学位点已形成适合本学科的人才选拔体系。通过硕博连读、直攻博等途径，建立更加科学有效的优秀生源选拔机制。每年根据课题和成果审核博导资格，严格博士生培养制度与博士学位论文学术不端行为审查制度、双向匿名评审制度、预答辩制度和终身追责制度。建立用人单位反馈制度，了解毕业生质量，及时采取改进措施。

注重立德树人，不断深化高水平的专业教育和思政教育，持续探索商科教育新模式。首先，加强思想政治教育，以“三全育人”要求为指导，成立学科思政教育指导小组，深化专业课程思政化改革，鼓励教师深入开展课程思政建设，已完成《电子商务》、《运筹学》两门金课建设。其次，强化人才培养体系改革。根据国家素质教育纲要，全面落实立德树人根本任务，结合学科特色设立精品课程项目，建设一批高水平核心课程，提高人才培养质量。建设科研与实践相结合、紧跟学术与应用前沿的具有学科特色的研究生课程，开设《学术前沿专题讲座》、《管理科学与工程专题研讨》课程。推进研究生课程的

交叉融合，打破学院、学科之间的封闭状态，实现优质资源共享。改进博士生招生办法，提高生源质量，完善博士分流淘汰机制。加大研究生学术交流比例，鼓励研究生参加高水平国际会议，建立海外联合培养、引进海外教师授课、学术会议支持等国际化培养资助体系。

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。现有自科杰青项目 1 项，社科重大项目 1 项，获得第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）2 项。2020 年，本学科利用在企业运营与供应链管理领域的研究优势，服务于国家战略新兴产业发展，重点研究人工智能、5G 等颠覆性技术对运营管理和供应链协同带来的新挑战。聚焦新技术、经济和社会环境下的企业运营管理优化、供应链模式创新、双渠道运营、供应链中断、供应链金融、逆向物流等问题，在服务供应链、可持续供应链等领域做出重大创新和突破。相关问题的研究水平位居全球领先地位，在国际顶级期刊（UTD24）发表 2 篇学术论文，并在国际重要期刊 EJOR、IJPE、Omega、Decision Sciences 等发表 10 余篇学术论文，相关成果具有重大的国际学术影响。此外，在如何运用新兴颠覆性技术实现运营和供应链管理技术和模式的变革等方面，相关成果具有重要的创新价值和管理实践启示。

进一步优化学科布局并扩大国内外影响。物流供应链管理、网络组织与创新等特色优势领域在国内成为科研和人才培养重镇，产生了广泛的国内外影响。学科在高水平学术成果、国际化人才培养、政府和企业决策支持方面具有较高影响力，综合实力在国内综合性高校中

居领先地位，物流供应链领域居于世界一流地位，在 POMS、MS、OR、M&SOM 等国际一流期刊发表诸多学术成果，并承担多项国家社科和自科重大或重点课题。以《现代物流发展报告》中英文版为代表的应用性成果具有重大国内外影响。

(二) 研究生基本状况，招生、在读、毕业、学位授予及就业

2020 年，管理科学与工程专业招生研究生 22 人，其中博士生 8 人，硕士生 14 人。研究生在读共 54 人，其中博士生 26 人，硕士生 28 人。研究生毕业及学位授予 27 人，其中博士生 9 人，硕士生 18 人。研究生就业 27 人，其中博士生 9 人，硕士生 18 人。

(三) 研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

研究生导师共计 17 人，其中博导 6 人，正高级 6 人，副高级 0 人；硕导 17 人，正高级 6 人，副高级 11 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思想政治教育队伍建设

不断强化思政队伍力量，打造专业化育人团队，画好全员育人“同心圆”：依托 7 名专职辅导员和 2 名兼职辅导员，建立“同行者工作室”，开展“辅导员能力提升计划”，配备新疆籍辅导员负责少数民族学生专项工作。实施“多元导师队伍建设创新计划”，配备《班导师工作手册》，建立集“专业导师+企业导师+朋辈导师+多重个性化育人资源”于一体的“导师团”。开展“育人荣誉盛典”和“良师益友”评选，激励师资队伍立德树人。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

以党建工作为龙头，全面加强思想教育价值引领。通过党员骨干培训、疫情防控主题活动、规范三会一课制度和学生党支部书记月例会制度以及年终述职评议制度，提升党员骨干业务能力和党性修养。2020 年，运用网络思政协同组织力、引领力和服务力，打造新时代宣传育人阵地；团结少数民族学生，举办主题征文、思政歌会等主题教育活动，铸牢中华民族共同体意识。在疫情严重形势下，设置防疫党员先锋岗，通过网络平台强化政治担当。2021 年，制定《商学院学生党建质量提升计划》，开展百余场理论讲座、20 余场实践活动和 20 余场沙龙交流。科学硕士党支部由横向按年级设置转变为纵向按专业设置。

（三）校园文化建设

2020 年，组织“生涯发展月”等品牌活动，开设“师说心语·话

生涯”栏目，与中博教育合作，申报教育部产学研合作协同育人项目；搭建多彩二课堂活动和竞赛平台，依托社会实践和志愿服务平台，开创南开青年知中国服务中国新局面。

（四）日常管理服务工作

整合《组织生活案例集》，推行党班团一体化，强化对社团团支部引导管理服务，深化研究生会改革，进行海河青听大调研，举办空中双选会，开展求职训练营，致聘7名青年工作导师，服务师生办实事，2020年召开院领导接待日4场次。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设

2020年开设学术学位研究生（管理科学与工程）博士课程6门、硕士课程14门。明确目标定位和培养要求，优化研究生培养方案和课程体系，重新修订学术学位硕士和博士研究生培养方案。保证知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，避免课程内容的交叉重叠。

（二）课程实施

1. 优化研究生课程内容，注重前沿引领和方法传授。根据管理科学与工程学科发展、人才需求变化和实际教学效果，及时调整和凝练课程内容。加强学术规范和学术诚信教育。

2. 促进师生间的良性互动，尊重研究生的主体地位，营造良好的学术氛围。重视激发研究生学习兴趣，发掘提升研究生的自主学习能力。

3. 丰富研究生课程教学手段，改进教学方法。借助雨课堂等智

慧教学工具、课程建设平台以达到更佳的教学效果。

4. 完善研究生课程学习中期考核制度。

(三) 导师选拔培训

开展专题讲座，例如“全面学习领会十九届六中全会精神，豪情满怀开启全面建设社会主义现代化强国新征程”专题讲座、商学院新入职教工 AACSB 认证培训、“高校教师职业行为准则的法律解读”主题讲座等，涵盖思政德育、工作培训、国际认证相关领域，培训管理科学与工程专业教师 20 余人。

(四) 师德师风建设情况

管理科学与工程学科通过在教育、宣传、考核、监督、奖惩五个方面持续发力，努力锻造一支师德高尚、师风清正的教师队伍。

一是深化师德教育。组织参加师德专题教育工作宣讲会，明确师德要求，学习师德楷模。开展百人合唱团、重走长征路，以活动诠释师德、渗透教育。

二是加强师德宣传。树立先进典型，确立学习榜样，为教师树立了鲜活的学习榜样。组织老师参加学校运动会，拿下拔河比赛冠军，显现德育理念。

三是完善师德考核。将师德考核作为教职工聘期考核的重要内容，将师德表现与绩效考核、职务晋升、评优奖励等挂钩。

四是强化监督机制。构建学院、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，充分发挥各方在师德监督评议中的作用。

五是完善奖惩机制。落实表彰奖励制度，将师德表现作为评奖评

优的首要条件。深化开展以师德为重要指标的评选表彰，提高活动覆盖面和参与度。

(五) 学术训练情况

开展科学道德和学术规范教育等专题学习三次，参加人数为 23 人。为 40 人讲授学位论文写作与学术规范课程，19 人分别参加高校教师职业行为准则法律解读和开新局、谱新篇，做南开“四有”好老师专题讲座。全面提高学科教师和学生的学术道德素养，严防学术不端等行为，积极引导学科教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育人，教育学生科学道德与学术规范。

(六) 学术交流情况

2020 年博士研究生参加国内外重要学术会议并作学术报告 1 人次，硕士研究生 1 人次。

(七) 研究生奖助情况

2020 年资助国家奖学金、周恩来奖学金、专项奖学金等共计 64 人，总金额为 61.6 万元；助学金 47 人，资助金额为 77.16 万元。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

本学科遵循学科发展和人才培养规律，根据《一级学科博士硕士学位基本要求》，按不同学科或专业学位类别细化并执行与商学院办学定位及特色相一致的学位授予质量标准；制定各类各层次研究生培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行。实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德

要求。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。二级培养单位设立研究生培养指导机构，在学位评定委员会指导下，负责落实研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等工作。加快建立以教师自评为主、教学督导和研究生评教为辅的研究生教学评价机制，对研究生教学全过程和教学效果进行监督和评价。

注重研究生入学教育，开展学位论文学术规范讲座。并把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节计划，开设论文写作必修课，持续加强学术诚信教育、学术伦理要求和学术规范指导。研究生签署学术诚信承诺书，导师课上主动讲授学术规范，引导学生坚守学术诚信作为自觉行为。

中期考核是综合考察学生思想品德和科学作风、科研能力和培养潜质的重要手段，是规范学生培养过程，提高培养质量的重要保障。结合商学院实际情况，我院实施中期考核机制。通过综合考察学生的知识技能、科学研究和思想品德情况，确定硕士生是否有资格进入硕士学位论文研究阶段以及是否具备按时完成硕士论文的能力。

(二) 教师队伍建设

为认真贯彻落实习总书记视察南开大学重要讲话精神，管理科学与工程学科紧紧围绕理论学习、干事创新、教书育人等方面不断提高自身能力，为践行初心使命而不断努力。

一是坚决落实党建和学术“双带头人”制度。充分发挥“双带头人”的榜样示范作用，带领全体支部党员在政治素养和业务水平上不

断提升。

二是严格执行“三会一课”制度，持续推进党史学习教育走深走实。将党史学习教育有机融入教学教育各环节各流程，抓实抓牢教职工政治理论学习，形成党员系统学、教师全面学的浓厚氛围。

三是努力提升党员教育实效。通过将党建工作与学科建设、人才队伍建设有机结合，将线下活动与微信群、党建云、学习强国等线上活动有机结合，将党史学习教育成效转化为提升教学科研的强大动力。

四是致力搭建人才成长平台。通过对建设团结奋进、敢打敢拼的科研团队，定期开展学术研讨，加强内部学术交流等方式，形成积极向上，共同进步的良好氛围。

五是充分发挥党员模范带头作用。在支部工作的引领下，党员同志在教学科研中都率先垂范，起到了很好的带头作用，如支部书记李勇建同志取得了丰硕的研究成果，是天津市 131 创新团队负责人、首席专家；支部党员王钟彬同志连续在顶级期刊《Management Science》、发表论文。

(三) 科学研究

本学科旨在培养具有系统的管理科学与工程理论基础，掌握扎实的系统科学、管理学、经济学、数学和计算机应用等知识和专业技能，并能综合运用上述理论与方法解决实际问题，既拥有严密的逻辑思维能力又具有较强的理论创新能力的综合型高层次人才。主要研究方向包括物流与供应链管理、管理信息系统、不确定性决策与对策、服务创新与外包决策、系统优化与决策分析、数据包络分析及在金融领域

应用、网络组织与创新、跨国公司治理、复杂管理系统分析。本学科导师围绕着上述研究领域开展学术研究，承担各项科研课题，指导研究生。比如，本学科的优势领域——物流与供应链管理，在该学科方向下承担包括国家社科重大和国家杰出青年基金项目在内的多项国家级和省部级课题研究，近两年导师指导博士研究生，在 EJOR、IJPR、Omega、系统工程理论与实践等国内外重要期刊发表 10 多篇高水平期刊论文。

(四) 传承创新优秀文化

南开大学实施“传承百年爱国志奏响时代最强音”优秀传统文化建设计划，将爱国融入体验式校史教育、课堂教学、校园文化、社会实践的每一个环节，通过实施“百年校史陶铸爱国情怀”、“课堂教学塑造爱国认同”、“‘公能’素质教育诠释核心价值”、“师生‘四同’丈量中国大地”等项目，对学生进行全员、全过程、全方位的浸润式爱国主义教育，传承百年南开爱国传统，奏响“爱国三问”时代强音，充分展现南开学子“知中国服务中国”“爱中华复兴中华”的新作为，在新时代写下与国家民族同频共振的爱国奋斗新篇章。

培养“允公允能”的管理精英是本学科的人才培养目标。注重宽口径、厚基础，基于我国社会实践应用需求开展高端管理科学人才的培养。具体来说，在科学硕士研究生层次，培养能熟练运用信息技术、数学工具解决政府和企业的管理实践问题的应用研究型人才；在专业硕士研究生层次，培养掌握系统的工程管理理论和方法，能独立承担物流和工程管理工作的高层次、应用型管理实践人才；在博士生层次，

培养具有系统的管理科学与工程理论知识和专业技能并能综合运用，以解决国家和企业现实问题的复合型高层次学术研究型人才。

在教学科研以及人才培养的各环节，本学科近十余年来一直强化“团队、创新、严谨、责任”理念，毕业生凭借其优良的品质受到社会广泛欢迎，成为推动国家和区域经济社会发展的重要力量。通过多年来的系列招生改革，逐步形成适合管理科学与工程一级学科的人才选拔体系。秉持“控制规模，保证质量，塑造品牌，学术诚信”十六字方针。为了提高博士研究生的生源质量，不断试验、完善招生方式，通过硕博连读、直攻博等途径，建立更加科学有效的优秀生源选拔机制，全面考察考生的综合素质，选拔拔尖创新人才。2016年学科点全面实行“申请考核制”博士招生选拔方式。

管理科学与工程一级学科拥有强大的师资教研团队，在导师队伍的选拔、培训和考核上，对教师队伍定期进行考核培训，以保证教学质量，并制定了《商学院关于硕士研究生选指导教师的办法》、《商学院遴选博导聘任办法》、《南开大学硕士生指导教师资格审批和选聘工作办法（试行）》、《商学院教师绩效考核标准》（A类、B类、C类）等文件和制度。

同时，我们在研究方向和课程设置上也强化了创新研究与创新能力的训练。如开设网络组织与创新专题研究、信息技术与商务模式创新、学术前沿专题讲座等课程，关注创新管理以及学术前沿；本学科硕博研究生培养方案中设有网络组织与创新研究领域，带领研究生开展企业组织创新研究工作。本学科研究生导师承担了大量国家级纵向

科研课题和企业横向项目，在课题的研究过程中，研究生们深刻了解国家发展和社会重大需求，学习如何运用科研工具解决新发展中存在的管理难题，通过亲身参与科学研究，培养了一大批学术基础扎实、具有突出创新能力和发展潜力的优秀青年学术骨干，为推进文化传承创新提供了人力支撑。

(五) 国际合作交流等方面的改革创新情况

本学科与全球 16 个国家和地区的 38 所大学和商学院签署了学生交换、教师互访、合作研究等合作协议。物流与供应链管理、网路组织与创新等特色优势领域在国内成为科研和人才培养的重镇，并产生了广泛的国内和国际影响。2019 年承办了国际电子商务学术会议。2020 年间因为疫情影响，国际会议和交流受到较大影响。通过在线方式，邀请海外知名学者进行学术讲座和远程指导博士生学术研究。该学科的一些教师担任如中国管理科学与工程学会常务理事、中国系统工程学会常务理事、国际信息系统学会中国分会（CNAIS）常务理事等学会职务。同时，与国外一些知名高校建有长期合作交流（如美国哈佛大学、MIT、德州大学奥斯汀分校、圣塔克拉拉大学、明尼苏达州立大学、香港中文大学、香港理工大学、台湾清华大学等），聘请了多名海外教授（如美国工程院院士田家美教授、清华大学陈剑教授等）任本学科名誉教授和客座教授。

五、教育质量评估与分析

学科自我评估进展及问题分析，学位论文抽检情况及问题分析。

在师资队伍逐步年轻化、国际化以及南开大学大学科融合发展战略思想的推动下，南开大学管理科学与工程学科将迎来新一轮的快速发展期，具有良好的发展前景和雄厚的发展潜力。

现有的发展机遇主要表现在三个方面，一是年轻教师国际化程度的快速提升，与国外名校的合作深度和广度进一步扩展，逐步开始参与国际课题研究任务，在国际知名刊物上发表论文的数量快速提升；二是逐步形成与数学、经济、工商、人文等社会科学学科的融合互补与共同发展的学科群，从而为管理科学与工程学科的进一步发展壮大提供了契机；第三个方面表现在未来十年是我国科学技术发展重大战略机遇期，我国经济与社会快速发展对管理科学与工程学科研究提出了许多新的需求，从而为本学科的快速发展提供了时代机遇。

对比综合类大学的兄弟院校，如复旦大学、武汉大学、中山大学等，可以发现我们拥有自己的优势，同时也面临着较大的挑战，这主要表现在师资数量上的不足、师资结构上的不足（教授比例低）、师资国际化程度上的不足（教师毕业于国际名校的比例、拥有海外经历的教师比重较低等）、高端师资的缺乏（如国家杰青、长江学者人数）等四个方面。在新一轮的学科发展和竞争中，我们还需要提高危机感，切实推进管理科学与工程学科的快速的发展。

学位论文抽检情况：无不合格论文。

六、改进措施

针对问题提出改进建议和下一步思路举措

（一）推进人才培养工作

在洞察未来 10-20 年全球格局、中国社会结构变迁、技术发展趋势的基础上，针对管理人才发展的新要求，培养具有多元文化驾驭能力、持续学习能力、快速适应能力的具有全球视野的创新人才，并注重人格、精神、价值、胸怀的塑造。

抓牢立德树人的根本，更新教育理念，探索新形势下人才培养的规律和评价体系，继续加强人才培养质量保障体系建设，培养一流的管理科学与工程学科高水平人才。

打造由前沿学术研究学者、重大现实问题解决专家、实践教授、教学型师资构成的均衡的多元化师资队伍；引入翻转课堂、积极学习、智能工具支撑、公开课为基础的适应新一代学生学习习惯的教学体系、教学组织和授课模式；基于大数据研究新授课模式的结构和效果。

深化课程教学改革，强化“学习、实践、协作、创新”能力训练。将公能价值体系、全球思维、新技术动态、可持续发展理念、文化精华等融入课程体系，打造精品课程。

围绕“研究生质量提升工程”，加强和创新研究生培养内容、机制、管理。拓展研究生培养国际合作，多渠道、多模式地提升学位合作的规模与层次，继续实行“博士生国外访学资助计划”。

加大实践教学力度，在研究生教学体系中实现理论与应用的结合，实现学生全面素质的大幅提升。

(二) 加强师资队伍建设

完善平台，加大对现有师资的培育力度。加大投入，大力引进高层次人才和海内外优秀青年人才。制定明确的青年教师发展计划，搭

建创新高效的人才和团队培养平台，构建种类齐全、梯队衔接的人才体系，逐渐形成“多层次、有实力、全覆盖”的英才池。

利用学校管理学科的人才特区政策，继续完善并扩大年薪制招聘范围，加大高层次人才尤其是具有国际影响力的学者和领军人才的引进力度，优化教师队伍的学缘结构。

(三) 进一步扩大学术和科学研究的国内外影响

坚持“引领创新”的使命，围绕核心方向扎实开展面向学术前沿和重大社会需求的科学研究，突出我国和世界发展面临的重大现实问题、中国管理科学实践的理论创新，努力在学术命题、学术思想、学术观点、学术标准、学术话语上发出南开管科声音，形成南开管科风格和特色，产出更多高水平的学术成果。

发挥管理科学与工程学科的交叉和协同作用，整合资源、创新体制，为解决我国经济社会发展重大理论和现实问题提供有效支撑。以核心研究方向为依托，通过建立跨学科研究平台和管理机制，培育具有国际影响力的科研学术团队。进一步积极培育学科交叉研究创新点，聚焦学科内涵，拓展学科外延。

继续推进本学科下 4 个本科专业和硕博士学科点的教学和学科建设工作，在运筹学、运营管理、管理信息系统、物流管理、电子商务和工业工程基础教学方面优化教学团队。围绕本学科 4 个特色研究领域，锻造学科研究团队，申报国家级和省部级重点课题。

(四) 继续加强社会服务工作

继续发挥好多个科研平台的智库作用，集中优势打造服务国家和

区域发展的高端智库。在教育部高校智库建设领域，承担我国高校科研机构社会影响力与智库评价、文科实验室评审管理等工作，进一步扩大智库的总体水平和社会影响。

在对地方政府服务方面，加大为天津市相关部门的政策法规、发展规划制订等提供政策建议与理论支持的力度，在商务流通、互联网+、跨境电商、物流产业规划、物流园区规划、航运中心规划等领域进一步提升本学科的社会贡献。

加大为国家和其他部委以及京津冀协同发展和雄安新区发展相关战略研究和发展规划制订提供决策咨询的服务力度，争取与相关部委合作建设相关实验室或研究机构，扩大本学科在国家政府决策方面影响力的社会影响。

与南开大学现代物流研究中心等机构实现进一步的深度合作，进一步扩大《中国现代物流发展报告》中、英文版在国内外的影响。同时，在与国家其他部委合作的基础上探讨出版发行本学科其他领域的国家级蓝皮书或白皮书，通过相关举措扩大本学科在国内外的影响。

立足于本学科管理与技术相融合的学科特色，为天津市和我国其他地区的企业开展咨询和策划服务，逐步增加对世界五百强企业的服务，扩大本学科对社会实践的引导作用以及对实业界的影响。

（五）深化和拓展国际交流合作

把国际化作为发展的重要手段，整合利用全球的资源发展学科。继续积极参加国际认证与排名工作，持续扩大管理科学与工程学科的国际影响力。

充分利用国家、天津市、南开大学和商学院的国际化发展契机，做好人才规划，吸引国际优秀人才以各种方式加入到本学科团队，尽快实现海外知名专家学者至本学科授课、交流、合作研究和学术访问的常态化。

进一步推进师资国际化水平，鼓励和支持本学科教师每年 2-3 名到国外知名大学进行访学和学术交流，逐步实现具有海外经历的教师比重达到 100%。

充分利用南开大学研究生和本科生国际交流和联合培养平台，大力支持研究生出国访学、到国外联合培养攻读博士学位、参加国际学术会议或开展国际合作研究，拓展学生国际视野、提升跨文化交流能力，培养能参与国际合作和竞争的创新型人才。每年争取支持本学科 2-3 名优秀博士生到国外知名高校进行联合培养。

扩大本学科同国际知名院校和国际机构合作的广度与深度，逐步实现学生、教师交流交换到合作研究与共同发表学术论文再到合作承担国际研究项目的飞跃。

建设英文课程、项目和项目群，使国际交换常规化、标准化，英文课程实现短期项目、学分项目、学位项目全部覆盖；国内学生和海外学生混班化，打造国际化的商学校园。

探索与海外一流高校合作共建跨国研究机构和合作项目；办好南开—诺欧电子商务专业；拓展“一带一路”沿线国家管理教育和合作研究项目。