

## 旅游管理硕士专业学位（MTA） 学位授权点 2022 年度建设报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：旅游管理
	代码：125400

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 12 月 19 日

## 一、总体概况

### （一）基本情况

继南开大学旅游管理管理学科首次进入“软科世界一流学科排名”之后，我院旅游管理学科有望在未来持续冲击全球前五十、全球三十，提升学科在全球“旅游管理”门类中的知名度和学科水平，进一步提升旅游管理学科的学术影响和学科地位。

2022年度，南开大学MTA项目在培养过程中进一步强化“产学联动课堂—和谐导学关系—多元实践学习—学生学习社群”的培养特色，利用百年南开人文氛围、南开综合性学科资源，发挥南开新文科交叉学科优势、南开旅游学科特色以及现代旅游业发展省部共建协同创新中心等重大协同平台作用，厚植MTA学生的爱国主义情怀，打磨学生理论与实践结合能力，努力实现学生在理论素养、管理能力、国际视野和社会责任等四维领域的全面成长。

MTA项目依托教育部认定的现代旅游业发展省部共建协同创新中心、中国公司治理研究院，文旅部认定的全域旅游研究所、全国红色旅游创新发展研究基地、旅游市场与目的地营销基地，以及其它部委机构认定的海洋旅游、乡村旅游、丝路旅游等若干行业协同平台，结合与天津、山西、腾讯、中青旅、同程、万豪、国家会展中心、国家海博馆、中国旅游协会、WTA等组织机构的深入合作，密切关注产业动态，对培养方案适时进行动态调整。

### （二）研究生招生、在读、毕业等基本状况

2022 年录取非全日制 23 人，全日制 20 人，保持稳定招生规模，目前 MTA 在读共 113 人。2022 年毕业及学位授予 28 人，全日制 9 人，非全日制 19 人。2022 届 MTA 研究生就业率为 86.67%。毕业生受到知名就业单位青睐。研究生就业单位包括华为、碧桂园等知名企业，以及携程、途牛等国内领军旅游企业。

### **（三）研究生导师状况**

2022 年 MTA 研究生校内导师共计 26 人，其中博导 9 人，正高级 6 人，副高级 20 人。MTA 校外导师 26 人，涵盖文旅行业不同组织和单位。

## **二、研究生党建与思想政治教育工作**

### **（一）思想政治建设举措**

南开 MTA 坚持以新时代爱国主义教育和南开特色“公能”教育为主线，通过“三全育人”的教育模式，着眼国家战略和发展需要，努力培养“公能”兼备的社会主义建设者和接班人。

#### **1.加强思政教育的顶层设计，推进课程思政改革**

依据南开思政教育要求，学院出台《旅游与服务学院课程思政建设实施方案》，提出了学院课程思政建设的两大基本原则、三大建设工程和十六项实施举措；制定《旅游与服务学院师德考核办法》和《旅游与服务学院教职工绩效考核细则》，在绩效考核中体现立德树人为核心的专业教师育人导向，明确思政教育是全体教职员工的分内之责，须贯穿学生培养的全过程。

## 2.全方位提升教师课程思政育人水平，落实意识形态阵地管理

积极开展全体党员教师讲党课活动，依托主题党日活动、双周论坛、教研室专项研讨活动等，开展“课程思政”经验分享和交流活动，促进教师之间的交流和相互启发，使各类课程与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位的育人格局。

## 3.以“五育融合”的教育载体，培养“公能”兼备的高素质人才

深化学生的专业素养，引导学生聚焦学科前沿和行业发展需求开展专业学习和研究。举办“锋云相约”、“导师有约”，搭建线上实践学习和学术交流平台，提升学生专业能力；支持学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛等高水平比赛，培养创新能力。

### （二）思想政治建设成果

通过持续扎实地推进思政教育工作，在思政教育方面取得较为丰硕的成效，主要体现在：

1. 学生思想政治水平显著提高。越来越多的学生积极主动申请加入中国共产党，并于在学期间通过党组织的考验，顺利加入中国共产党。2022年报名参加全国各省市公务员选调有3人。

2. 师生学习共同体逐渐形成。加强与校外导师和业界嘉宾的互动交流，开启MTA专题讲座“锋云相约”，每2-3周举办一期，2022年共举办7期，每期的参与学生在百人左右，

学生反馈非常好，有效的弥补了专业选修课程中的一些缺憾，也增进了学生与校外导师的交流。

### **三、研究生培养相关制度及执行情况**

#### **(一) 课程建设与实施情况**

根据本学科专业硕士培养目标和培养要求，按照培养方向不同，制定了全日制和非全日制两套培养方案，形成了合理的专业硕士课程体系，并根据学科和实践的发展不断优化。课程设置保证知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，注重科研能力的培养。2022年开设硕士研究生课程，学院MTA中心组织落实疫情防控政策下的线上线下教学工作，做好特殊时期对学生的教学服务工作。MTA教学重视学生专业实践能力的培养，2022年共邀请7位校外专家参与线上教学。

#### **(二) 导师选拔培训**

严格落实《旅游管理硕士专业学位（MTA）研究生指导教师年度聘任办法》，办法规定：校内导师是指导研究生的第一责任人，校内导师要参加MTA研究生全过程的培养工作和MTA培养相关的研讨工作；每位校内导师在上一学年出现1次“MTA毕业（学位）论文评阅、评审相关特殊情况”的，本学年指导新生不超过1人；在上一学年出现2次及以上“MTA毕业（学位）论文评阅、评审相关特殊情况”的，本学年不予安排指导新生。2022年新增MTA校内导师2人。

#### **(三) 研究生奖助情况**

本授权点2022年资助38名全日制MTA学生获公能奖

学金和助学金，公能奖学金总金额为 32 万元，助学金资助金额为 27.36 万元。3 名学生获非全日制 MTA 奖学金，共 2 万元。

#### **（四）师德师风建设**

南开大学旅游管理硕士专业学位师德师风常态化、长效化建设机制如下：

##### **1.健全专项领导和管理机构**

南开大学成立学校师德建设与监督委员会，设立党委教师工作部，配强专职工作力量，形成党委统一领导、党政齐抓共管、部门分工合作的工作格局。MTA 中心所在旅游与服务学院成立师德建设工作小组，党政主要负责人担任双组长，将师德师风建设列入学院党政联席会议事内容，确保抓细抓实。注重发挥学术组织专业优势，依规提供甄别指导和咨询建议，确保事关师德师风的重大事项决策科学民主。

##### **2.细化具体管理办法**

南开大学 MTA 项目严格遵照南开大学《关于进一步加强师德师风建设的实施细则》对教师师德师风进行细化考核，在招聘引进、岗位聘任、绩效考核、职务晋升、职称评定、推优评先、表彰奖励等环节提出明确要求，严格实行师德失范行为“一票否决”，制定负面清单，完善师德失范行为调查处理程序。选聘校外导师时不仅考察导师业务水平，而且强调导师要在相关领域具有较强的影响力和良好的社会声誉，同时在聘任期内进行相关考核。

##### **3.落实日常建设内容和方式**

按照南开大学《教职工政治理论学习实施办法（试行）》的要求，MTA专业教师每周四下午为固定集中学习时间，每学期开展3—4次集中学习，提升教师理论素养。学院定期组织教师开展课程思政分享会，主题涉及“课堂实验与思政导入”、“高校服务学习与课程思政”、“课程设计与思政分享”等。班子成员每学期分头与不同教师进行面对面谈话，不仅在业务上进行指导帮助，更重要的是在师德师风方面严格要求，把好思想意识关。

#### **4.选树师德标兵和育人典型**

对于表现良好的教师及时予以表扬与宣传，并推荐优秀教师参评校级、国家级评奖评选，同时在教师双周教学研讨中传授经验，发挥榜样力量引领作用，影响和带动全体教师共同进步。

### **四、研究生教育改革情况**

#### **（一）师资队伍建设**

本学科不断强师资人才的引进与培育力度，严格实行师德师风“一票否决”制，师资队伍结构和学科布局得到进一步优化。学科目前拥有国家级青年长江学者1人，百青团队1个，入选南开大学“百名青年学科带头人培养计划”5人。南开学者积极投身服务国家人才培养与学术发展，具有代表性的有：徐虹教授担任中国旅游协会旅游教育分会副会长；马晓龙教授入选文化和旅游部优秀专家；李辉教授入选国家级青年人才计划（青年长江学者）、天津市131创新型人才培养工程第一层次；李辉教授团队入选第三批南开大学“百青团

队”；陈晔教授担任全国 MTA 教指委秘书长。

## **(二) 科学研究**

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。2022 年获批国家社会科学基金项目 3 项、教育部人文社会科学研究青年基金项目 1 项、科技部外专项目 1 项；出版学术专著 2 部；录用及发表中文论文共计 65 篇，其中 32 篇为 CSSCI；英文论文共计 43 篇，其中一级顶刊 18 篇；会议论文 3 篇。

## **(三) 教学立项**

2022 年，我院 4 篇 MTA 教学案例获南开大学研究生教学案例立项，1 篇主题案例获学校推荐，申报教育部学位中心主题案例立项。

## **(四) 国际交流**

2020 级全日制 MTA 高越，2021 年 9 月至 2022 年 1 月，赴韩国釜山大学交换学习；2021 级全日制 MTA 刘情情，2022 年 9 月至 2023 年 2 月，赴意大利博洛尼亚大学交换学习。

# **五、教育质量评估与分析**

## **(一) 学科自我评估及问题分析**

### **1. 专项教学成果获得突破**

在 2022 年南开大学教学成果奖评选中，我院两项 MTA 教育成果《旅游管理专业硕士（MTA）课程群建设：打造一流 MTA“微硕士”》和《产教融合背景下 MTA 多元化实践教学的一体化探索和实践》获得专家认可，分别获评校级

特等奖和校级一等奖，同时有一项获天津市教育成果奖二等奖。

## **2. 学生学习成果不够突出**

受疫情影响，学生的活跃度受到影响，学生创业创新实践推进受阻，学生的学习成果缺乏亮点。

### **(二) 学位论文情况**

#### **1. 论文基本情况**

南开大学 MTA 学位论文从开始选题到最终完成共分为论文开题、论文写作、论文预答辩、外审、答辩、专业审核小组评审、学术分委会评审、校学术委员会评审八个阶段，从机制上保证了论文的质量。同时，为了强化导师对学生论文的全过程指导，校内外导师的论文指导过程和指导情况都需要记录在案，不仅确保论文的高质量完成，也强调了学生论文撰写过程中的能力提升。2022 年度，共 30 人于本年度分多个批次顺利完成答辩，获得南开大学旅游管理专业硕士学位，其中 1 篇论文获评南开大学校级优秀学位论文。自 2016 年-2022 年，南开大学旅游管理专业学位论文不存在抽检不合格。

#### **2. 主要问题分析**

(1) MTA 学生的培养方式以及论文指导的方向存在认知差异，已有的相关书面规定并不足以统一老师们的认识、解决老师们在指导学生过程中的困惑。

(2) 学校送审的评审专家没有来自业界的校外导师参与，与学院送审专家不一致，论文评审标准存在一定偏差。

## **六、改进措施**

### **(一) 改进建议**

1. 完善专业学位论文评审机制。选聘校外导师进入学校专家库，保证平台评审专家来源和评审标准的一致性。

#### **2. 细化专业学位论文评审标准**

全国 MTA 教指委尽快出台详尽的专业学位论文评审标准和指南。

### **(二) 下一步思路和举措**

#### **1. 引导和鼓励学生积极开展学生活动**

引导学生充分发挥紫金会平台作用，举办丰富务实的学习交流活动，保持和优化学生社群组织模式。

#### **2. 加强 MTA 导师间的研讨**

围绕 MTA 学生培养方式、MTA 论文标准、教学案例的撰写等主题组织开展相关培训和交流活动。