

附件 4

旅游管理硕士专业学位 (MTA)
学位授权点 2024 年度建设报告

学位授予单位	名称: 南开大学
	代码: 10055

授 权 学 科 (类 别)	名称: 旅游管理
	代码: 125400

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2025 年 1 月 10 日

一、总体概况

（一）基本情况

2024 年，南开大学旅游与服务学院 MTA 学位授权点立足学科优势和办学特色，紧跟行业发展需求，继续推进 MTA 教育的高质量发展。

为了积极响应社会行业发展对旅游管理人才的需求，本学位点进行自项目成立以来的第 3 次培养方案修订工作，依托学科优势不断凝练培养方向、完善课程体系，丰富社会实践。为了保证培养方案的高质量落实，本学位点建设持续发挥校内教师的引领带动作用，持续强化校外资源的反哺助推作用，不仅为学生带来了高质量的课堂教学，业通过实践基地、课题合作、产学研结合平台的搭建，为学生们提供了充分的专业实践资源。目前，本学位点与山西文旅局、苏州文旅局、天津旅游集团、山东文旅集团、同程旅游集团、张家界天门山景区、大地风景、中青旅控股、静象空间文化传播等 10 多家单位共建 MTA 专业实践基地，为 MTA 学生开展深入的专业实践学习提供了保障，同时本学位点与携程旅游、万豪酒店、新东方文旅等 20 家单位开展横向合作，并建有 11 个乡村工作站为学生进行乡村旅游实践和研究提供观测点和试验田。这些产学研合作的开展不仅为学生们带来了集案例教学、专业实践、毕业论文为一体的优质教学资源，也为学生们提供了服务行业的实践机会，形成若干优质的应用性教学成果。

（二）招生、在读、毕业等基本状况

2024 年招生录取非全日制 23 人，全日制 39 人，保持稳定招生规模；在读共 140 人，全日制 80 人，非全日制 60 人。研究生毕业及学位授予 48 人，全日制 33 人，非全日制 15 人。2024 届硕士研究生

就业率为 100%。

（三）研究生导师状况

本学位点目前有 7 位教授、共 43 名教学科研人员（其中 MTA 导师 26 人，MTA 授课专任教师 34 人），形成了旅游产业经济与服务创新、旅游大数据与人工智能、旅游目的地管理与游客行为、旅游可持续与乡村社会治理、旅游实体经济与数字经济、旅游基础理论与业态创新等 6 大研究方向，建立起高水平的 MTA 教师队伍，与文旅行业的发展方向紧密衔接。2024 年续聘校外导师 20 人，新聘 18 人，进一步丰富和优化了校外导师所涉及的专业方向，更好地满足了文旅发展新趋势下 MTA 学生对多元领域的导师需求。目前，覆盖多元行业领域的校外导师队伍共 38 名，其中具有高级以上职称 6 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本学位点通过培育南开大学校级专业学位“课程思政”示范课程，开展课程思政优秀案例评选、示范课观摩培训、教学成果展示等活动，以点带面，使各类课程、各种教学活动、专业实践与思政课程同向同行，形成协同效应，构建全员全程全方位的育人格局。在开展专题研究和专业实践时，老师们注重引导学生传承公能精神，把实践成果写在祖国大地上。研究生党支部在政治上、思想上发挥有力的引导作用，越来越多的学生积极主动申请加入中国共产党，并于在学期间通过党组织的考验，顺利加入中国共产党。报名参加全国各省市公务员选调生并通过考核的人数逐年增加。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施情况

项目成立以来第 3 次修订培养方案，依托学科优势不断凝练培养方向、完善课程体系，目前设置了文旅创意策划与运营、文旅企业创新创业、目的地管理与营销、文旅数智化发展等四个专业方向，并仅仅围绕四个方向开创了注重人格塑造，同时兼顾职业道德与职业能力、融合基础管理素养与行业实践能力的课程体系，突出全方位的学生能力培养。目前在遵照《全国 MTA 指导性培养方案》设置 9 门核心课的基础上，本学位点每个方向都设置了 5 门以上的选修课，学生可以根据自身的专业基础和兴趣选择课程，在感兴趣的方向获得丰富的专业知识和系统化的知识结构。

硕士研究生需要完成的总学分为 38 学分，2024 年继续执行旧的的培养方案，开设硕士研究生课程 38 门，MTA 教学重视学生专业实践能力的培养，2024 年共邀请 15 位校外专家参与教学，组织学生开展 4 次移动课堂教学。

（二）实践教学情况

1. 开拓实践基地建设

与山东文旅景区投资集团、天津旅游集团、天津静象空间文化传播有限公司签订共建“MTA 研究生实践基地”。培育并申报一个示范性实践基地。

2. 组织专题实践活动

组织 2023 级 50 余名 MTA 师生前往河南开展以“沉浸与传统的碰撞”为主题的专题研学活动，形成 6 份研学报告反馈相关目的地组织和单位。

组织 24 级 MTA 学生赴天津蓟县、滨海新区等文旅单位开展实践教学；组织 23 级全日制 MTA 学生赴利顺德大饭店参观交流；组织部分非全日制 MTA 学生赴唐山等文旅单位参与专业交流；多次组织 23 级、24 级 MTA 学生参与静象空间专题文旅调研活动；组织 24 级学生赴北京参加文旅行业发展论坛。

（三）研究生奖助情况

本学科 2024 年资助全日制 MTA 学生公能奖学金、专项奖学金等共计 85 人，总金额为 57.6 万元；助学金 79 人，资助金额为 56.88 万元；3 名学生获非全日制 MTA 奖学金，共计 3.6 万元。

（四）科研立项及赛事获奖

鼓励和积极指导资助 MTA 生参与各类项目申报和赛事活动，并在校内外获得多项荣誉。

1. 2023 级刘璐的《文旅融合背景下体育赛事研学产品的高质量发展路径研究》项目入选全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的专业研究生（MTA）科研攻关计划。

2. 由 2023 级 MTA 张芸睿、王玥欣、范兴龙等学生组成的团队斩获“全国大学生海洋旅游创意设计大赛”三等奖。

3. 由 2023 级 MTA 王红旗参加的“同程旅行 2024 ‘同程未来程’旅游创意大赛”获得最佳创意奖。

4. 由 2023 级 MTA 学生王红旗、陈伟鸿、王玥欣组成的团队在第四届“开元杯”带你出道全国大学生旅游营销大赛中获得二等奖。

（五）导师选拔培训情况

严格落实《旅游管理硕士专业学位（MTA）研究生指导教师年度聘任办法》，2024 年新增 MTA 校内导师 1 人，续聘校外导师 20 人，新聘 18 人。不定期召开的“校内导师 MTA 培养研讨会”、“校外导师 MTA 创新培养模式论坛”等切实保障了导师们对学生的有效指导；研究生“双周论坛”和“导师有约”学术分享会等活动有效促进了师生之间的思想交流和共同成长。在导师们的带领和指导下，南开 MTA 学生在创新竞赛、创业实践、职业成长等方面取得了骄人的成绩。

（六）师德师风建设

本学位点认真落实教育部等七部门印发的《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》要求，形成师德师风常态化、长效化建设机制。旅游与服务学院成立师德建设工作小组，党政主要负责人担任双组长，将师德师风建设列入学院党政联席会议内容，确保抓细抓实。在招聘引进、岗位聘任、绩效考核、职称评定、推优评先等环节提出明确要求，严格实行师德失范行为“一票否决”，制定负面清单，完善师德失范行为调查处理程序。选聘校外导师时不仅考察导师业务水平，而且强调导师要在相关领域具有较强的影响力和良好的社会声誉，同时在聘任期内进行相关考核。对于表现良好的教师及时予以表扬与宣传，并推荐优秀教师参评校级、国家级评奖评选，同时在教师双周教学研讨中传授经验，发挥榜样力量引领作用，影响和带动全体教师共同进步。评估期内多位老师获评教育部、中国旅游协会、南开大学等组织的重要奖项。

四、研究生教育改革情况

（一）师资队伍建设

本学科不断强师资人才的引进与培育力度，严格实行师德师风“一票否决”制，师资队伍结构和学科布局得到进一步优化。学科目前拥有国家级人才 1 人，天津市高校哲学社会科学创新团队 1 个、南开大学百青团队 1 个，入选南开大学“百名青年学科带头人培养计划”6 人。南开学者积极投身服务国家人才培养与学术发展，具有代表性的有：徐虹教授担任中国旅游协会旅游教育分会副会长；马晓龙教授入选文化和旅游部优秀专家；李辉教授入选国家级人才、天津市 131 创新型人才培养工程第一层次；李辉教授“数智赋能文旅创新发展”团队入选天津市高校哲学社会科学创新团队、“旅游大数据与决策”团队入选第三批南开大学“百青团队”；陈晔教授担任全国 MTA 教指委秘书长。

本学科不断深化人才特区建设，不断完善进人机制，吸引优秀人才。2024 年，新引进 1 名专任教师，在海外知名高校取得博士学位。师资博后 3 人入站，在 2024 年预计将有超过 2 名海外教师入职本学科。本学科的师资队伍为人才培养提供了可靠的保证。

（二）科学研究

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。2024 年立项国家级项目 9 项，其中，教育部哲学社会科学研究重大研究课题攻关项目 1 项，国家社科基金重点项目 1 项，国家自然科学基金项目 6 项，国家社科基金项目一般项目 1 项。此外，学院还获批教育部人文社科项目 1 项，其他省部级项目 5 项和多项横向课题，到账经费约 600 万元。发表中英文一类高质量期刊成果 20 篇，其中：ATR、TM、JTR 等旅游国际三大刊 15 篇、管理世界 1 篇；

合计发表 SSCI/SCI 期刊论文 58 篇，当年有 17 篇论文列 ESI 前 1%。
合计发表 CSSCI 期刊论文 28 篇，其中，旅游学刊和人文地理成果 8 篇。科研成果获文化和旅游优秀成果 2 项，以及 2 项第五届天津市高校优秀决策咨询成果一等奖。此外，实现学院省部级科教团队建设突破，获批天津市高校哲学社会科学创新团队 1 个和南开大学哲学社会科学创新团队 1 个。

（三）教学立项

本学位点获教育部教学立项 4 项，分别是：

1. 妥艳娟《数字敦煌：数字技术如何赋能文化遗产、延续活态生命力？》获教育部学位与研究生教育发展中心主题案例征集“中华传承”主题结项。

2. 陈晔、易柳凤《我国传统民俗文化的传承与旅游化开发——以山西省司徒小镇为例》获教育部学位与研究生教育发展中心年度主题案例立项。

3. 杨德进《旅游项目投资与开发（MTA）产教融合情境育人模式改革课题》获教育部产学研合作协同育人项目立项。

4. 代美玲《文旅创新学术成果的转化路径研究》获教育部铲雪合作协同育人项目立项。

此外，本学位点设立 MTA 教学高质量发展项目立项，2024 年有 5 位老师获高水平课程建设项目立项，5 位老师获全国优秀教学案例培育项目。

五、教育质量评估与分析

（一）学科自我评估

1. 学生应用性成果持续取得佳绩。

MTA 学生在 2024 年多项专业性比赛和项目申报中取得了优异的成绩，由 2023 级和 2024 级学生分别组建的两个创业团队也在稳定的推进中，部分创业成果已经接受了行业的检验并获得认可。

2. 全日制学生变化给培养方案的落实提出挑战。

全日制 MTA 学生人数持续增长，学生诉求出现新变化，一些培养环节的实施方案面临新挑战，需针对当前生源构成进行创新设计和调整。

（二）学位论文情况

1. 论文基本情况

本学位点学位论文从开始选题到最终完成共分为论文开题、论文写作、论文预答辩、外审、答辩、专业审核小组评审、学术分委会评审、校学术委员会评审八个阶段，从机制上保证了论文的质量。同时，为了强化导师对学生论文的全过程指导，校内外导师的论文指导过程和指导情况都需要记录在案，不仅确保论文的高质量完成，也强调了学生论文撰写过程中的能力提升。2024 年共有 48 人完成论文撰写及答辩流程，获得硕士学位授予。自 2016 年-2024 年，南开大学旅游管理专业学位论文不存在抽检不合格。

2. 主要问题分析

（1）老师们在 MTA 学生的培养方式以及论文指导的方向上依然存在一定的认知差异，已有的相关书面规定并不足以统一老师们的认识、解决老师们在指导学生过程中的困惑。

(2) 能够直接转化为行业应用成果的毕业论文尚待突破。

六、改进措施

(一) 改进建议

1. 细化专业学位论文评审标准

希望全国 MTA 教指委可以尽快出台具有可操作性的专业学位论文评审标准和指南。

2. 针对 MTA 生源特点调整全日制招生制度

MTA 招收的是有工作经验的学生，培养的是旅游行业的高级管理人才，全日制学习方式所吸引的学生很多与该培养目标相悖，建议加大非全日制学生的招生指标。

(二) 下一步思路和举措

1. 在师资队伍建设方面，加强对青年博士教师实践教学能力的培养，保障 MTA 师资力量形成合理梯队。鼓励青年教师积极参与学院产学研合作项目推进、加入 MTA 课程组团队和案例开发团队等。

2. 在教学成果方面，对标国家级教学成果标准，加强高级别教学成果的培育。鼓励 MTA 核心课程主讲老师、获学校和学院教学案例开发资助立项的老师进一步完善课程内容和教学案例，积极申报天津市教学成果和全国 MTA 优秀教学案例。

3. 在实践基地建设方面，加强具有代表性和示范性作用的实践基地培育和建设，基于实践基地形成可在全国示范的产教协同育人模式。认真总结实践基地已经形成的工作经验和工作成效；选择有较好建设基础的实践基地进一步探索深化合作的方式，及时总结经验，积极申报天津市示范性实践基地。

4. 在招生方面，非全日制规模相对较小，将进一步加大招生宣传，争取更多优质生源报考本学位点。