

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 12 月 31 日

一、总体概况

1991年，南开大学成为中国首批九所MBA教育试点学校之一，作为先驱者探索我国MBA项目教育和培养实践。1999年，南开大学MBA中心成立，标志着南开大学MBA项目朝向正规化、专业化、组织化深度发展。2019年，根据项目发展和进一步提升教育质量的需要，南开大学商学院调整了组织架构，整合了商学院各专业学位的管理工作，设立了商学院专业学位教育中心和商学院专业学位教学中心，以深化和优化以MBA为核心的专业学位项目发展机制。南开大学MBA项目在国内形成了独具特色的品牌效应，培养的毕业生在各行各业中作出了突出贡献，形成了以“团队、共赢、创新、合作”为核心的校友文化，是国内最具影响力的MBA项目之一。

2022年，MBA新生入学409人，在读MBA学生动态人数峰值达1300人。2022年3月份专业学位（MBA）毕业、学位授予6人，6月毕业、学位授予163人，12月毕业、学位授予209人。全年总共授予学位人数为378人。

商学院专业学位教学中心汇聚了一支兼具理论水平和实践能力的师资队伍。南开大学MBA的任课教师共76名，包括全职教师63名，其中教授30名，副教授27名，其他教师（博士/讲师）5名；校外教师9名。2022年论文指导教师共计79人，其中校内导师74人，校外导师5人。校内导师中教授为36人，副教授36人，讲师2人。校外导师全部为本专业学位领域具有丰富实践经验且具有相关行业领域

高级专业技术职务的专家。校外导师中 4 人具有博士学位，1 人具有硕士学位。

二、研究生党建与思想政治教育工作

南开大学商学院工商管理硕士党支部共有正式党员 12 人，预备党员 2 人，积极分子 9 人，2022 年支部预备党员转正式党员 1 人，发展预备党员 2 人，发展积极分子 9 人。

长期以来，党支部组织在校生开展丰富多彩的理想信念和社会主义核心价值观教育活动，与校园文化建设相结合，开展了“爱国奋斗，公能日新”校史教育讲座活动和“喜迎二十大”主题朗诵活动。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设

为推动南开大学商学院专业学位教学方法的改革创新，进一步优化专业学位研究生课程体系，促进理论学习与实际应用相结合，提高培养质量。同时，发挥南开大学商学院的学科优势和跨学科之间的深度融合，南开大学商学院专业学位教学中心自 2021 年 11 月起立项并实施专业方向课程及产融模块课程的建设与开发，在 2022 年上半年完成相关课程建设后，于 2022 年 10 月开始了第一轮的教学实施。

专业方向课程包括服务与营销、战略与国际经营管理、创新与创业、新产品开发与运营管理、财务与会计、现代物流与供应链管理、组织行为与人力资源、大数据与信息管理、信息安全管理九个专业，合计 38 门职能选修课程。

同时，邀请行业专家和学者共同开发智能制造与物联网、

医疗卫生与大健康、金融与资本市场、科技媒体通讯（TMT）四个方向的产教融合选修课程。

（二）导师选拔与师德师风建设

在导师选拔、培训、师德师风建设方面，专业学位参照南开大学《研究生导师指导行为准则》的相关制度，将师德师风建设列为学院党政联席会议内容，奠定学科师德师风建设的制度基础。在校内外导师的选聘中突出专业学位研究生教育的特色，专业学位的导师既具备较强的科研能力和学术水平，也具有较强的教学实践经验和专业应用能力。MBA研究生导师的遴选及资格认定，严格按照研究生院下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘办法》的通知文件执行。

以学科主题报告会、理论学习等形式，切实推动导师师德师风建设的长效化和常态化，并实施监督机制，建立师德师风的考核机制，将导师立德树人职责履行情况作为年度考核的重要内容。建立考核通报机制。在立德树人职责考核中坚持客观公正、公平、公开原则。完善师德师风激励机制，将师德师风考核与绩效考核及各项奖励相关联，实施一票否决制度。

（三）学术训练、交流

在国际化趋势以及学院政策的指引下，学院广泛地与各国际知名大学以及科研机构进行合作研究，在学术国际化方面取得积极成果。主要体现在两个方面：一是积极参与国际学术会议，交流学术思想；二是在国际重要学术期刊上发表

高水平的研究论文。最近3年，为MBA学生授课的学院教师在权威国际期刊发表学术论文40余篇。

在学院政策和方针的指导下，学院教师教学团队积极投身于教学科研工作，取得了优异成绩。学院教师近3年每年发表的学术论文都在100篇以上。

（四）研究生奖助

为吸引优质生源，提升南开大学MBA项目的社会影响力和凝聚力，激励MBA学生勤奋学习，积极进取，促进学生全面发展，南开大学MBA项目设有不同类型的奖学金，其中包括：国家奖学金、南开大学公能奖学金、南开大学专项奖学金、南开大学商学院MBA入学奖学金、南开大学商学院学工奖学金、南开大学商学院非全日制硕士研究生学优秀奖学金等。

2022年南开大学工商管理专业硕士研究生共获得各类奖助学金共计196.26万元，资助学生达256人次。其中包括研究生助学金61.56万元，资助学生88人；国家奖学金4万元，资助学生2人；公能奖学金78.4万元，资助学生93人；专项奖学金2.4万元，资助学生8人；学工奖学金49.9万元，资助学生65人。

四、研究生教育改革情况

在继承与创新的基础上，南开大学确立了MBA教学建设的指导思想：凝练培养目标、提升教育理念、强化实践导向。具体而言，秉承南开优秀的人文教育优势、结合现实和未来发展需要，凝练培养目标；以培养目标为指引，提出人

文底蕴深厚、实践能力卓越的教育理念；以提高实践能力为切入点，在招生—课程设计与开发—教学过程—论文指导—职业辅导—职业生涯发展的全过程中贯彻实践教学的理念。自 2021 年以来，南开大学商学院专业学位启动了新一轮的教学改革，不断探索和创新实践教学方法，逐渐形成一套具有南开特色的实践教学模式。分别体现在以下几个方面：（1）建设 MBA“3C”实验室；（2）开设整合实践项目；（3）研发竞争模拟项目；（4）落地“名企工坊”系列活动；（5）设计“润身学堂”跨界课程；（6）升级教学中台支撑；（7）推行“国内访学”系列活动。

2022 年，在 MBA 项目的教学创新中，共获天津市教学成果一等奖一项，南开大学校级特等奖一项、校级一等奖一项、校级二等奖两项。获奖项目涵盖了探索 MBA 课程改革、构建 MBA 教学案例库、深化产教融合、加强高层次人才培养、提升导师队伍水平、强化培养过程管理等方面。另外案例建设方面的相关成果入选由中国专业学位案例建设专家咨询委员会、教育部学位与研究生教育发展中心主办的“2022 示范案例研究成果”。

五、教育质量评估与分析

学习评估是对 MBA 学生达到研究生水平教育标准的测量手段。分为学业评估和论文评估两部分。为了确保学生学习的质量，我们建立了完整的教学流程。学业评估是对学生达到研究生水平教育的评测。基于教学内容和教学方法，南开大学 MBA 项目建立了平时成绩与课程考试相结合的结构

化评价体系。

（一）学业评估

1、考试结构

在学生学业成绩评价中，包括平时成绩、课程论文、考试成绩等不同方式按照加权进行核算。平时成绩主要由课堂发言和讨论、出勤率、课后作业、案例分析和专题报告等内容构成。必修课程采取闭卷考试的方式，不得以课程论文代替考试成绩；选修课程可以闭卷考试，也可以其他方式，比如开卷考试、课程报告等。

2、考试内容

考试内容在进行基本知识考查的同时，突出学生掌握和利用所学知识分析企业实践管理问题，考试内容一般应该包含案例分析。

3、教学管理

为强化学习纪律，我们建立了严格的出勤考查制度。各课程教师每堂课必须记录考勤，对于缺课（包括连续和间断）三分之一及以上的学生，必须重修。学生在修满所有必修课和选修课学分以后，进行专业实践，再进行论文撰写，最后进行学位申请流程。

4、学生反馈

学生可以对每门课程进行打分，对教师进行课程考核的评估。考核通过学生填写《课程教学评估表》的方式进行，评价指标体系包括教学态度、讲解能力、授课内容、案例使用、学生获益程度等方面。每次评选结束后公开进行优秀教

师的宣传和表彰，树立标杆；同时，评价结果会及时反馈给各位任课教师，提醒其发扬优势，弥补不足，以促进 MBA 教学质量长期、稳定、规范的推行。

（二）论文评估

论文评估是对学生整合课程知识、展现理论理解和理论应用水平的衡量手段。南开大学 MBA 项目强调学位论文是学生培养的重要一环，是学以致用的重要手段，也是评估学生是否达到硕士水平的一个重要方法。研究生通过撰写论文，加深了对所学理论知识的理解和应用，从论文选题、调查研究、收集资料到论文写作，整个论文写作是一个相关理论和实际问题相结合的过程，研究生通过对自身工作中遇到的实际问题进行思考、分析，再到提出解决方案，这也是硕士研究生论文写作的应用价值所在。学生是论文写作的主体，导师是研究生培养的第一责任人。系统完善的毕业流程管控是提升毕业论文质量的保证。

每一位毕业生在完成全部学习修满学分后，论文撰写前要有一年以上的时间开展与学位论文有关的研究，深入一个企业或研究一个具体的管理问题，在导师的指导下完成论文选题、论文开题、论文指导（不少于 6 次）、答辩前论文检测、论文评阅、答辩、答辩后论文检测、学院分委员会审议、校委员会审核等环节，全部环节通过后予以毕业并获得学位。

自获批学位点以来，本学位点专业学位硕士研究生（MBA）论文抽检情况均为合格，未出现不合格论文情况。

六、改进措施

为传承商学院专业学位教育三十年建设的优良传统，本着守正创新的宗旨，商学院积极谋划并推进落实专业学位改革与质量提升工程，以下就建设工作提出具体工作方案：

（一）持续推行 MBA 学位教学改革

为了提升南开大学商学院专业学位教学质量，推动课程教学内容、教学方法的改革创新，加强专业学位中心教师队伍的多元化和实践化，培养具有兼具理论水平和实践能力的师资团队，吸引杰出企业界专业人才参与课程研发与设计，南开大学商学院专业学位教学中心自 2021 年起开始持续迭代与完善推行基于管理实践与专业共融的教学改革方案。从课程优化、师资培养、中台建设、产融结合等多个方面提升专业学位的教学质量。

（二）实施 MBA 师资整合与建设

在优选师资的基础上，商学院通过多渠道建设师资队伍，关注教师资源整合能力的发展以及终身学习能力的提高，并将教师发展纳入学院战略发展高度，系统化地开展教师培训。并在专业学位教学改革过程中积极鼓励、激励各类教师尝试加入改革工作，设计年轻教师成长发展路径，有阶段分步骤地培育年轻教师走向专业学位教育舞台。资助教师参加由 MBA 教指委、各类案例建设中心等组织的培训和学习，尤其是在案例教学、案例设计与开发等方面进行重点资助。

（三）优化 MBA 学位培养流程

为了加强专业学位教学培养质量，将在夯实目前工作的基础上，进一步提升教学培养管理工作的要求，从加强课程

学习阶段全流程教学管理与服务、优化导师（双师）育人模式、促进学生实践学习、规范论文答辩各个环节的工作流程等教学环节展开，继续修正各种制度文件和工作规范要求，通过信息化的手段，持续建设和规范学位培养流程，尤其是双师育人机制，将是 MBA 学位培养流程中的重点改善内容。

（四）优化 MBA 教学办公空间布局

随着数字化时代的加速到来，将重构教室环境，将教室改造为更适合数字化时代的教学场景，同时继续推进 MBA 3C 实验室的物理空间和数字空间建设，创建适合学生学习和教师教学的新型教学环境。