

(1202Z1) 公司治理 (全日制)

(学制 2 年, 授予 管理学硕士学位)

一、培养目标

使学生比较全面、系统的掌握公司治理学的基本理论、基本知识和基本方法, 提高认识和运用公司治理的一般理论、原则和规律, 正确分析和解决公司治理实际问题的能力, 以培养适应全球化竞争要求的具有企业家精神和卓越领导力的公司高级管理人才以及立足中国国情并具有国际化视野的复合型学术人才。通过对公司治理知识体系以及公司治理现实问题的把握、学习、研究与应用, 培养学生具有持续学习能力、探索精神、执行能力以及社会责任意识。

二、主要研究方向

1. 公司治理理论与实务
2. 公司治理伦理与文化
3. 投资者关系管理
4. 金融机构治理
5. 绿色治理
6. 跨国经营治理

三、培养方式

讲授、案例讨论、学生报告、学术交流、科研项目训练等方式相结合, 采用视频、互联网等多种技术手段。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 2 年, 最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	90021201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践（文科）	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	讲授	120
	90021101	第一外国语（英语）	90	3	1	讲授	100
	90051001	科研伦理与学术规范	25	1	1、2	在线课程	900
	30010001	综合体育测试	1	0	1	必修	300
	14021084	研究生学术论文写作指导	17	1	1	讲授	140
	14021081	公司治理理论与实务	51	3	1	讲授	140
	14021129	计量经济学方法与应用	51	3	1	讲授	140
	14021074	企业理论	34	2	1	讲授	140
	14021130	公司财务	34	2	1	讲授	140
	14021132	董事会运作	34	2	1	讲授	140
	14021042	IPO 与企业投融资	34	2	1	讲授	140
	选修课	10032209	第二外国语	68	2	1	讲授
		体育		2	1、2	讲授	300
90052002		创新思维与创业实验	16	1	1、2	在线课程	900
90052003		人工智能	20	1	1、2	在线课程	900
14022081		企业兼并与收购	34	2	2	讲授	140
14022136		投资者关系管理	34	2	2	讲授	140
14022093		企业伦理与社会责任	34	2	2	讲授	140
14022201		组织战略与组织治理	34	2	2	讲授	140
14022094		金融机构治理	34	2	2	讲授	140
14022098		薪酬设计与高管激励	34	2	2	讲授	140
补修课	14000020	统计学		不计学分			
	14000005	会计学					
	14000013	战略管理					
本专业毕业学分要求							
总学分要求		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
34		7	15		12		≤ 4

说明:

- (1) 体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分；
- (2) 培养方案外课程（≤4 学分）是指可跨学科/跨专业选修培养方案外课程不超过 4 学分

（如超过 4 学分按 4 学分计算）。

六、培养环节（可包含开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、预审、预答辩等）

1. 开题报告（必修）

在完成规定的课程学分后，硕士生在导师的指导下确定学位论文选题，组织开题报告会。开题报告应在第 2 学期末完成。

2. 中期考核（必修）

按学校和学院的相关规定执行。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

按学校的相关标准执行。

2. 申请学位成果要求

按商学院制定的有关规定执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求（请明确学位论文工作时间、字数、论文形式等要求）

从开题到答辩的时间间隔不少于一年；论文字数为 3 万字左右，论文形式为学术论文。

2. 论文评阅

论文评阅按学校和学院的相关规定执行。

3. 论文答辩

论文评阅通过后进入答辩环节，答辩按学校和学院的相关规定执行。

九、其他要求

无