

(120202) 企业管理-直博生 (全日制)**(学制 5 年, 授予 管理学 博士学位)****一、培养目标**

培养具有深厚的管理学和相关科学领域的理论基础, 掌握多种管理学研究方法, 能独立开展与本专业相关的系统性的科学研究活动; 对企业管理领域的理论研究和实践问题具有敏锐的洞察力, 把握企业管理学科的动态发展; 具有良好的道德品质和学术修养; 具备理论创新和企业管理实践创新能力的高端学术研究人才和高级经营管理人才。

二、主要研究方向

1. 组织理论与战略管理
2. 创业与创新管理
3. 营销战略与商务数据分析
4. 消费者行为
5. 新技术背景下的营销创新 (含数字营销和电子商务)
6. 公司理财
7. 资本市场
8. 管理哲学与文化伦理

三、培养方式

培养方式主要采用课堂讲授与讨论、学术交流、科研项目训练。

四、学制及修业年限

本专业直博生学制为 5 年, 最长修业年限为基本修业年限延长 2 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必	90011204	中国马克思主义与当代(文科)	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	讲授	120

修 课		(文科)					
	90011101	第一外国语(英语)	90	2	1	讲授	100
	14011040	研究生学术规范与学术论文指导课程	17	1	1	讲授	140
	14021002	中级微观经济学	51	3	1	讲授	140
	14011002	高级微观经济学	34	2	1	讲授	140
	14011016	高级计量经济学	34	2	1	讲授	140
	14011003	高级管理学	34	2	1	讲授	140
	14011007	管理研究方法论 1	34	2	1	讲授	140
	14021065	管理学与管理研究方法	51	3	1	讲授	140
	14021066	企业战略与组织管理	51	3	3	讲授	140
	14021067	中级财务会计研究	34	2	1	讲授	140
	14021068	公司财务学	34	2	3	讲授	140
	14021069	市场营销	34	2	3	讲授	140
选 修 课	10032209	第二外国语	68	2	1	讲授	100
		体育		2	1、2	讲授	300
	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	在线课程	900
	14012106	AI 与创意	34	2	1	讲授	140
	14012107	战略管理高阶主题	34	2	2	讲授	140
	14022049	财务管理专题研究	34	2	2	讲授	140
	14022051	金融机构与市场	34	2	2	讲授	140
	14022052	资产定价	34	2	2	讲授	140
	14022054	证券投资理论与实践	34	2	2	讲授	140
	14022059	整合营销传播战略管理	34	2	2	讲授	140
	14022061	金融计量经济学	34	2	2	讲授	140
	14022069	董事会治理	34	2	1	讲授	140
	14022071	管理研究哲学	34	2	2	讲授	140
	14022081	企业兼并与收购	34	2	2	讲授	140
	14022088	公司治理	34	2	2	讲授	140
	14012022	战略管理研究	34	2	2	讲授	140
	14012012	中国资本市场财务与会计	34	2	3	讲授	140
	14012018	高级公司财务学	34	2	1	讲授	140
	14012021	创新与创业研究	34	2	2	讲授	140
	14012028	服务管理与营销	34	2	2	讲授	140
	14012034	高级财务分析	34	2	2	讲授	140
	14012038	管理会计研究专题	34	2	3	讲授	140
	14012099	公司投融资政策研究	34	2	2	讲授	140
	14012102	高级实验研究方法	34	2	1	讲授	140
	14022048	社会责任报告	34	2	3	讲授	140
	14022062	全球化战略	34	2	3	讲授	140

	14022075	公司创业管理	34	2	2	讲授	140
	14022076	国际企业管理	34	2	3	讲授	140
补修课	14000011	西方经济学	34	不计学分	1	讲授	140
	14000004	组织行为学	34		1	讲授	140
	14000012	市场营销	34		1	讲授	140
	14000013	战略管理	34		1	讲授	140
	14000030	会计学原理	34		1	讲授	140
	14000031	运营管理	34		1	讲授	140
	14000032	项目管理	34		1	讲授	140
本专业毕业学分要求							
总学分		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
39		5	24		10		≤4

说明：

- (1) 体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分；
- (2) **培养方案外课程（≤4 学分）**是指可跨学科/跨专业选修培养方案外课程不超过 4 学分（如超过 4 学分按 4 学分计算）；
- (3) 专业选修课《AI 与创意》为 2025 级研究生新增的“人工智能+”课程。**

六、培养环节（可包含资格考试、开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、论文预审、预答辩等）

1. 资格考试（必修）

资格考试是博士研究生培养的必修环节。资格考试可以笔试、答辩等多种形式组织开展，着重考察本学科专业应掌握的基础理论知识，专业知识，学科前沿等知识考查。考试通过后获得开题资格，不合格者不得进入开题程序，须参加下一次资格考试并通过后方可进入开题。资格考试应于第三学期进行。

2. 开题报告（必修）

学位论文开题报告以答辩的方式接受开题报告审查小组的审查。学位论文开题报告审查一般应于第四学期末进行。开题报告内容包含论文选题依据、研究内容及目标、研究方案及可行性分析、研究工作计划、研究特色与创新之处等。学位论文开题报告经审查通过后，博士生方可进入学位论文课题研究和论文写作阶段。学位论文开题报告未获通过者不能进入论文写作。

3. 中期考核（必修）

博士研究生一般应于第 6 学期前完成中期考核，直博生一般应于第 8 学期前完成中期考核。

考核形式为现场答辩。中期考核不通过者，须在至少 2 个月以后申请再次中期考核，一年内未提出再次中期考核申请者按照两次中期考核不合格处理。两次中期考核不通过者，应予以延期毕业处理。博士学位论文中期考核通过后至少 6 个月方可申请毕业答辩。

中期考核主要考核研究生思想品德、课程学习、科研能力及研究进展三个方面。考核方式：提交一篇较高质量研究方案或学术论文。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

博士研究生需要完成所有的课程学习，修满规定的学分，并且取得相应的成绩。

2. 申请学位成果要求

参照《工商管理、管理科学与工程、信息资源管理学位评定分委员会博士研究生申请学位成果细则》执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

开题报告与论文答辩的时间间隔不少于 1 年；论文字数为 10 万字左右。

2. 论文评阅

论文选题应有比较重要的学术价值和实践意义，具有比较强的创新性。论文应结构严谨，行文流畅，论文格式应符合《南开大学研究生学位论文写作规范》的要求。通过开题报告至申请学位论文答辩的时间，博士生不少于 1 年。论文必须由本人独立完成，正文 10 万字左右。论文完成后需进行预答辩，预答辩通过并按要求修改后，方可进入论文评阅环节。论文评阅按照《南开大学博士学位论文及实践成果评审工作实施办法》规定执行。

3. 论文答辩

论文通过外审，符合学校的其他资格审核要求方可答辩。答辩通过者，经学院学位评定分委员会讨论通过，报南开大学学位评定分委员会批准，授予管理学博士学位。

九、其他要求

无