

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理
	代码：1251

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2020 年 12 月 31 日

一、总体概况

1991 年，南开大学成为中国首批九所 MBA 教育试点学校之一，作为先驱者探索我国 MBA 项目教育和培养实践。1999 年，南开大学 MBA 中心成立，标志着南开大学 MBA 项目朝向正规化、专业化、组织化深度发展。2019 年，根据项目发展和进一步提升教育质量的需要，南开大学商学院调整了组织架构，整合了商学院各专业学位的管理工作，设立了商学院专业学位教学中心和商学院专业学位教育中心，以深化和优化以 MBA 为核心的专业学位项目发展机制。南开大学 MBA 项目在国内形成了独具特色的品牌效应，培养的毕业生在各行各业中做出了突出贡献，形成了以“团队、共赢、创新、合作”为核心的校友文化，是国内最具影响力的 MBA 项目之一。

截止到 2020 年 12 月，南开大学 MBA 的任课教师共 66 名，包括全职教师 48 名，其中教授 23 名，副教授 24 名，其他教师(博士/讲师)1 名；兼职教师 18 名，其中 8 位拥有博士学位，10 位拥有硕士学位。论文指导教师共 84 名，其中全职教师 79 名，77 位具有博士学位，2 名具有硕士学位；兼职教师 5 名，4 名具有博士学位，1 名具有硕士学位。校友导师共 65 名，其中 11 名拥有博士学位，54 名拥有硕士学位。

1991 年南开大学开始试点招收 MBA 学生，自 1994 年首届 16 名学生毕业至 2020 年的 450 人毕业，毕业人数逐年呈直线增长态势，项目累积培养毕业生已达 6042 人，与中国 MBA 教育的发展速度和轨迹高度契合。南开大学 MBA 毕业的学生活跃在各行各业和各个地区，形成了强有力的毕业生队伍和校友资源网络。2020 年，MBA 招生录取

393 人，授予学位人数 372 人。南开大学商学院专业学位项目累积培养毕业生约 8000 人，活跃于国内外各行各业，形成了资源强大的校友网络平台，为我国经济改革和社会发展做出了卓越贡献。

二、研究生党建与思想政治教育工作

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中、六 中全会精神，持续发挥党组织的政治核心作用，认真做好党史学习教育活动，通过将党的教育方针、政策与科研团队、教学团队建设相结合方式，将党建工作不断走向深入。

（一）始终将政治建设摆在首位，持续筑牢教师的理想信念，持续聚焦，抓好党建主责主业，不断发挥支部基层战斗堡垒作用，努力锻造一支政治素养过硬，能力本领过硬的师资队伍。

（二）丰富支部活动形式，着力扩大组织覆盖面。支部坚持理论学习和实践活动相结合，“请进来”和“走出去”相结合，主题党日和谈心谈话相结合，确保支部党建活动“动起来”，“实起来”，吸引更多教师主动参加支部活动，为支部建设出言献策。

（三）发挥党员先锋模范作用，以优秀党员、优秀事迹感染身边人，激发广大教工党员积极投身教学管理各项工作，以勤勉务实的工作作风推动教学科研工作取得实质性进展。积极参加党员先锋岗活动，投身疫情防控工作。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设

MBA 的培养目标是培养具有深厚人文素养和全球视野的“LEADER”型管理精英。具有深厚人文素养是南开大学一贯教育理念和教育优势的体现。南开大学从建立起就坚持允公允能的教育理念，要求学生能对社会、国家和人类进行人文关怀和承担责任，同时，南开大学具有丰厚的人文底蕴，能够充分塑造 MBA 学生的品格。

具有全球视野是因应 21 世纪的经济社会发展要求，培养学生从国际视角来理解和认识社会、经济和技术的全球化发展、全球治理等问题，拓展国际管理思维和技能。

根据 MBA 的项目定位和培养目标，相应提出了实现这一定位和目标的四层次教育理念，贯穿于整个 MBA 教育和课程设置中，是课程设置的主导原则，使课程设置具有逻辑性和内在一致性，而不是分散的简单组合。这四个层次是层层递进的关系，上一层次的实现以下一层次为基础。

根据上述四个层次教育理念，分别设置了四个课程模块。

第一层次：人文素养和科学精神模块——塑造管理者的精神、品格。

第二层次：社会关怀和责任意识模块——培育管理者的行为标准。

第三层次：综合管理品质模块——开发领导能力和培养软技能。

第四层次：专业技能模块——尊重个性发展。

为了实现教学目标，根据知识的学习和习得特点，选择包括课堂

教学、“双师”课堂、产教融合项目、人文讲座、主题论坛、整合式学习、体验式学习、企业实践活动等多种教学手段。

根据 MBA 教育理念，MBA 课程体系分为三个模块。

第一模块：先导课。先导课是学生入学前的管理先修课程，在正式开学之初，使学生了解管理分析思维、企业研究方法、管理职能、财务基础、案例分析方法等基本技能，为正式进入课程学习打下基础。先导课为选修课。

第二模块：必修课。必修课模块还可以分为：研究生公共课程、专业实践、分析基础课程、管理基础课程和思政教育(仅限全日制)等子模块。必修课是每个 MBA 学员的必修课程。

第三模块：选修课。选修课模块还可以分为：公共选修课程、海外研修课程和整合实践课程(仅限非全日制)等子模块。

（二）导师选拔培训

为进一步推动南开大学 MBA 导师队伍建设，保证 MBA 导师队伍的学术水平和社会实践能力，不断提高 MBA 研究生的培养质量，根据全国 MBA 教育指导委员会有关文件的精神，结合我院师资结构实际情况，参照南开大学研究生院下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选班办法》，特制定 MBA 研究生导师遴选及资格认定的规定，学院组织导师定期学习和培训。

南开大学商学院最早提出并实行双导师制度。最早是专职教师和企业导师共同指导学生毕业论文。2011 年起，南开 MBA 开始升级双导师制，具体举措包括：完善企业导师管理制度、增加企业导师数量、

定时举行企业导师交流会和专题论坛。企业导师可以单独指导学生论文。2019 年，进一步完善推动南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘工作，更新论文指导教师数据库。

（三）师德师风建设

MBA 任课教师通过组织科研诚信和学术道德规范专题学习教育活动、开展专题讲座以及反面典型警示教育等多种方式全面提高学科教师 and 学生的学术道德素养，严防学术不端等行为，积极引导学科教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，教育学生科学道德与学术规范。

通过在教育、宣传、考核、监督、奖惩五个方面持续发力，努力锻造一支师德高尚，师风清正的教师队伍。

1. 深化师德教育。积极组织参加师德专题教育工作宣讲会，明确师德要求，学习师德楷模。开展形式多样的主题实践活动，如百人合唱团、重走长征路，以活动诠释师德、渗透教育。

2. 加强师德宣传。树立先进典型，确立学习榜样，为教师树立了鲜活的学习榜样。组织老师参加学校运动会，获得拔河比赛冠军，显现德育理念。

3. 完善师德考核。将师德考核作为教职工聘期考核的重要内容，将师德表现与绩效考核、职务晋升、评优奖励等挂钩。

4. 强化监督机制。构建学院、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，充分发挥各方在师德监督评议中的作用。

5. 完善奖惩机制。落实表彰奖励制度，将师德表现作为评奖评优

的首要条件。深化开展以师德为重要指标的评选表彰，提高活动覆盖面和参与度。

（四）学术训练、交流

在继承与创新的基础上，南开大学确立了 MBA 教学建设的指导思想：凝练培养目标、提升教育理念、强化实践导向。具体而言，秉承南开优秀的人文教育优势、结合现实和未来发展需要，凝练培养目标；以培养目标为指引，提出人文底蕴深厚、实践能力卓越的教育理念；以提高实践能力为切入点，在招生选拔，课程设计与开发，教学过程管理，论文指导，职业辅导，职业生涯发展的全过程中贯彻实践教学的理念。自 2016 年以来，南开大学商学院不断探索和创新实践教学方法，逐渐形成一套具有南开特色的实践教学模式。分别体现在以下几个方面：

1. 完善 MBA 案例库建设；
2. 增设行动学习项目；
3. 丰富“第二课堂”活动；
4. 支持精品课建设；
5. 升级中台支撑；
6. 强化实践项目；
7. 驱动数字变革。

（五）研究生奖助

为吸引优质生源，提升南开大学 MBA 项目的社会影响力和凝聚力，激励 MBA 学生勤奋学习，积极进取，促进学生全面发展，南开大学 MBA

项目设有不同类型的奖学金：其中包括：国家奖学金、南开大学公能奖学金、南开大学专项奖学金、南开大学商学院 MBA 入学奖学金、南开大学商学院学工奖学金、南开大学商学院非全日制硕士研究生学优奖学金等。

四、研究生教育改革情况

（一）师资建设

南开大学商学院拥有基础雄厚的师资队伍，近年来大力推行国际化、年轻化师资发展政策，为实现商学院的使命、愿景以及 MBA 的战略目标，奠定了坚实的基础。MBA 教学师资规模、行政人员规模支持了 MBA 项目的高效、优质运营，不断推动 MBA 创新。

为了保证教学科研水平的提升，商学院制定了符合滋生实际情况的教师任职标准。南开大学 MBA 对教师队伍有严格的资格要求，任职标准除了具备学院要求 教师的一般任职标准外，按照实践化、国际化、学术化的要求，进一步制定了符合 MBA 培养目标的师资任职标准。

为了保证任课教师达到任职标准，并保证师资队伍的连续性，学院采取了以下政策：

1. 师资培训政策；
2. 交流合作政策；
3. 企业实践政策；
4. 海外师资引进与年轻教师国际化培养政策；
5. 教学激励政策。

（二）教学研究

在打造一流的商学院的战略目标指引下，商学院教师在一流的教学水平基础上进一步追求学术水平的一流。多年来，积极理解国家政策，了解社会需求，先后承担了 100 多项国家级、省部级课题。学院的研究水平和质量一直在国内同行保持着较高水平。在历年来完成的课题项目中，多项课题被鉴定为国内首创或具有国内先进水平，被公认具有国内较高水平。因此，多次受到政府和企业多方面的重视和赞扬，逐步在管理学科领域树立起良好形象。

在学院政策和方针的指导下，学院教师教学团队积极投身于教学科研工作，取得了优异成绩。学院教师近 3 年每年发表的学术论文都在 100 篇以上。在 2012 年的工商管理学科评估中，学院的研究水平排名在参评的 115 所高校的第 7 名。

在 MBA 任课教师中，有一人成为国家级教学名师；有《市场营销》、《项目管理》、《公司治理》、《创业与创新管理》和《财务会计》5 门课程获国家级精品课程，有 5 项成果获国家级和省级优秀教学成果奖。同时，优秀的教学业绩迅速提升了 MBA 学生的能力，多数学生在学期间或毕业后得到了升职或加薪。有 20% 的学生在学期间得到了提升，毕业 5 年后，有 80% 的学生得到了升职。毕业 10 年后，100% 的学生得到了升职。

（三）国际交流合作

在国际化趋势以及学院政策的指引下，学院广泛的与各国际知名大学以及科研机构进行合作研究，在学术国际化方面取得积极成果。主要体现在两个方面。一是积极参与国际学术会议，交流学术思想，

并获评优秀国际会议论文，例如学院教师多次参加美国管理学年会、美国会计学年会等国际学术会议；二是在国际重要学术期刊上发表高水平的研究论文，且发表论文的刊物出版国体现出越来越多的国际广度。最近 3 年，为 MBA 学生授课的学院教师在 JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES、STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL、JOURNAL OF MANAGEMENT、JOURNAL OF BUSINESS ETHICS、JOURNAL OF SMALL BUSINESS MANAGEMENT、CORPORATE GOVERNANCE-AN INTERNATIONAL REVIEW、CONTEMPORARY ACCOUNTING RESEARCH、REVIEW OF FINANCIAL STUDIES、JOURNAL OF CORPORATE FINANCE、INTERNATIONAL JOURNAL OF ACCOUNTING、JOURNAL OF ACCOUNTING AUDITING AND FINANCE、JOURNAL OF RETAILING、INDUSTRIAL MARKETING MANAGEMENT、JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH、EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING 等国际期刊发表学术论文 40 余篇。

为帮助教师开拓学术视野，扩展学术领域，加强与海内外学术界和实业界的沟通和交流，提高教学水平，商学院安排了一系列活动以保证学院教师紧跟世界学术前沿和实践动态，例如：积极开展、参与学术交流；向教师提供最新的理论实践资源等。

五、教育质量评估与分析

学习评估是对 MBA 学生达到研究生水平教育标准的测量手段。分为学业评估和论文评估两部分。

为了确保学生学习的质量，MBA 建立了完整的教学流程。学业评估是对学生达到研究生水平教育的评测。基于教学内容和教学方法，

南开大学 MBA 项目建立了平时成绩与课程考试相结合的结构化评价体系。

（一）学业评估

1. 考试结构

在学生学业成绩评价中，包括平时成绩、课程论文、考试成绩等不同方式按照加权进行核算。

平时成绩主要由课堂发言和讨论、出勤率、课后作业、案例分析和专题报告等内容构成。

必修课程采取闭卷考试的方式，不得以课程论文代替考试成绩；选修课程可以闭卷考试，也可以其他方式，比如开卷考试、课程报告等。

2. 考试内容

考试内容在进行基本知识考查的同时，突出学生掌握和利用所学知识分析企业实践管理问题，考试内容一般包含案例分析。

3. 教学管理

为强化学习纪律，我们建立了严格的出勤考查制度。各课程教师每堂课必须记录考勤，对于缺课（包括连续和间断）三分之一及以上的学生，必须重修。

学生在修满所有必修课和选修课学分以后，进行专业实践，再进行论文撰写，最后进行学位申请流程。

4. 学生反馈

学生可以对每门课程进行打分，对教师进行课程考核的评估。考

核通过学生填写《课程教学评估表》的方式进行，评价指标体系包括教学态度、讲解能力、授课内容、案例使用、学生获益程度等方面。每次评选结束后公开进行优秀教师的宣传和表彰，树立标杆；同时，评价结果会及时反馈给各位任课教师，提醒其发扬优势，弥补不足，以促进 MBA 教学质量长期、稳定、规范地推行。

（二）论文评估

论文评估是对学生整合课程知识、展现理论理解和理论应用水平的衡量手段。

南开大学 MBA 项目强调学位论文是学生培养的重要一环，是学以致用的重要手段，也是评估学生是否达到硕士水平的一个重要方法。

为了提升 MBA 毕业论文的质量，南开大学 MBA 中心制定了严格的毕业论文指导流程和制度，包括论文指导教师评聘制度、毕业论文要求和评价标准、指导过程控制、论文匿名外部评审制度、答辩过程控制、学位委员会评议等环节。

六、改进措施

为落实中共南开大学第十次党代会精神，传承商学院专业学位教育三十年建设的优良传统，面向新时代，本着守正创新的宗旨，商学院积极谋划并推进落实专业学位改革与质量提升工程，以下就建设工作提出具体工作方案：

（一）MBA 学位教学改革方案与进度

提出“校企联合复合培养、科教融创创新实践、中外融合扩展视

野”的融通式发展理念,通过“优化教学体系结构、赋能师资教学水平、创新教学方式方法、改革教学评价机制”的革新举措落地新时代的MBA 育人培养目标。

（二）MBA 师资整合与建设方案

在优选师资的基础上，商学院通过多渠道建设师资队伍，关注教师资源整合能力的发展以及终身学习能力的提高，并将教师发展纳入学院战略发展高度，系统化的开展教师培训，并在专业学位教学改革过程中积极鼓励、激励各类教师尝试加入改革工作，有阶段分步骤的培育年轻教师走向专业学位教育舞台，提前储备确保专业硕士项目可持续发展的智力大本营，形成教师发展梯队。

（三）打造MBA 职业化管理团队

在未来建设中，本着打造专业化职业化高效管理团队的宗旨，建立市场化的员工招聘与甄选模式，提供有市场竞争力的薪酬，分重点人群尝试年薪制模式，为管理团队成员提供良好的职业发展空间，是MBA项目管理质量提升工程的重要人才保障。

（四）提升面向多主体的服务质量

MBA 项目的管理团队致力于面向多利益相关者主体提升服务质量，针对报考考生、在校生、校友打造多方位多渠道服务模式，特别是强调校友终身社区和后“专硕”生涯的服务延伸。

（五）活化南开 MBA 品牌建设

1991 年，南开大学成为中国首批九所 MBA 教育试点学校之一，作为先驱者探索我国 MBA 项目教育和培养实践。探索南开商科新百年品牌新内涵，利用数字化的手段联动品牌宣传矩阵。具体举措包括：深耕专业学位媒体中心及新媒体矩阵；推进数字背景下全新形式线上线下同步的招生宣传活动等。