

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：新闻传播学
	代码：0503

授权级别	☐ 博士
	☐ 硕士

2022 年 12 月 26 日

一、总体概况

南开大学新闻传播学科始于 1984 年，现已连续办学 38 年，2000 年，南开大学传播学系正式建立。2006 年，获得新闻传播学一级学科硕士学位授权点。2021 年 9 月 30 日，南开大学成立新闻与传播学院，文学院传播学系整建制划归新闻与传播学院。目前有新闻传播学一级学科硕士学位授权点，内含新闻学、传播学两个专业，目前按新闻传播学大类进行招生培养工作。

新闻与传播学院自成立以来，强化学科建设，在学校学术委员会和学院筹备专家论证会提出的建议基础上凝练了新闻学、传播学、视听内容与数字传播三个学科方向，形成了强化新媒体环境下的国际传播的办院宗旨，结合国家战略需要，主要在国际传播和新媒体方向上全力建设。

2022 年研究生招收学术型硕士 11 人，留学研究生俄罗斯籍 1 人，因学制调整原因，2022 年无学术型硕士研究生毕业。2022 年有在读学术型硕士 23 人，其中 2021 级 12 人，2022 级 11 人。有研究生导师 17 人，其中教授 8 人，副教授 9 人。

二、研究生党建与思政教育工作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，坚持守正创新时代要求，坚持党建工作为统领，弘扬南开爱国光荣传统，培养专业能力强、综合素质高的新时代全媒体人才。

（一）思想铸魂，学思践悟习近平新时代中国特色社会主义

主义思想

学习贯彻党的二十大精神，通过班子成员带头示范学、党团支部组织推动学、学者专家辅导学等多层次多样化方式，做到师生全覆盖。围绕党的二十大报告中提出“讲好中国故事、传播好中国声音”，立足专业、依托所学，开展课程思政建设，以情感共鸣、价值共振引导师生切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。联合天津市北闸口中学、葛沽镇第二小学等宣讲党的二十大精神，助力“大中小学思政一体化”建设。

（二）师生四同，构建育人新模式

学院注重实践育人，通过社会实践项目师生共同进基层、懂国情、长本领，增强“三个认同”，坚定“四个自信”。的新闻传播实践育人项目。学院共派出数支队伍赴北京、海南、南京、昆明、重庆、等城市开展国情调研和社会实践，累积 200 余人次参与，促进学生专业知识、实践能力、创新思维等方面的多重提升。

（三）强化底线意识，筑牢意识形态阵地

完善制度建设。研究制定并完善《新闻与传播学院宣传平台管理办法（暂行）》《新闻与传播学院网站管理规定（暂行）》《新闻与传播学院网站内容格式规定（暂行）》《新闻与传播学院电子屏幕管理制度（暂行）》《新闻与传播学院网络与信息安全类突发公共事件应急处置预案（试行）》等意识形态领域工作制度 5 个，并严抓制度落地落实，形成闭环管理机制。严肃课堂政治纪律，加强讲座、论坛、学术报告的

审核把关，归口管理、分级审批，落实“一会一报”制。依托学院网站、公众号和电子屏发布新闻、资讯，梳理正面典型，坚持正面发声，营造积极向上的良好氛围。辅导员打造“小燕老师艾特你”短视频网络思政工作室，制作轻快简洁、可爱亲切的短视频开展网络思政教育。每月召开一次意识形态专题工作会，对意识形态和网络舆情进行分析研判，压实工作责任。

（四）夯实基层党建，发挥党支部战斗堡垒作用

优化师生党支部设置，选优配齐支部委员，提升基层党支部标准化规范化建设水平。挖掘周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆等红色资源，开展积极分子培训班、发展对象培训班，让理想信念教育和爱国主义教育入脑入心、见行见效。搭建党建沙龙交流平台，创设党员先锋岗，参与党建创新立项，着力建设“七个有力”党支部。学院师生先后获评校十佳微党课、学习贯彻党的二十大精神知识竞赛风采展示二等奖、知识竞赛三等奖、优秀组织单位和主题征文评选优秀论文二等奖、三等奖等荣誉称号。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

新闻与传播学院高度重视研究生的培养工作，出台《南开大学新闻与传播学院研究生教育质量提升方案》，对研究生的招生、培养、学位管理等工作提出高标准要求。课程设置瞄准学科前沿，贯彻新文科发展建设新理念，力争在服务国家战略发展需求大局上有所作为。

1. 课程教学改革做法

(1) 根据“文文互鉴、文理交叉、文工融合”的新文科建设新思路，陆续把交叉学科、学科前沿问题的探究引入研究生课堂，在听取研究生任课教师、导师、学生意见的基础上，新闻传播学学位评定分委员会不断改革修订培养方案，努力适应新的新闻传播人才培养需求。

(2) **实行双导师制度。**除校内导师外，聘请20余位新闻、媒体、电视、出版等业界的高级从业者组成校外行业导师团队，加强对学生实习实践等方面的指导。

2. 加强研究生教学质量督导

(1) 出台《新闻与传播学院学术型、专业型硕士研究生培养期间应取得的科研成果要求（试行）》等文件，对研究生在学期间的科研成果提出要求，激励广大研究生积极从事科学研究工作。

(2) **创新教学督导模式、深化学科内涵发展。**成立包括领导班子成员、学科带头人、研究生教学秘书的研究生课程督导小组，对研究生课程听课督导，搜集学生意见，加强教学过程督导，定期召开研究生教育教学工作会议，及时向任课教师反馈教学中存在的问题，督促整改。

（二）导师选拔培训

严格落实“导师是研究生培养的第一责任人”制度，对导师立德树人、导学关系等事项进行定期培训，采取参加学校集中培训、线上学习课程、学院专业特色培训、导师间交流、导师有约-师生交流下午茶等多种方式，密切导学关系，强

化导师育人意识，增强育人效果。2022年共聘任4名硕士研究生导师，1名校外行业导师。导师规模进一步扩大，结构日益合理。

1.组织集中学习。落实研究生导师立德树人根本职责，学院党委计划对研究生导师开展党和国家教育方针政策、学校规章制度、政治素养、师德师风、学风校风等方面的集中学习、培训，强化研究生导师责任意识，切实发挥“导师是研究生培养的第一责任人”作用。

2.开展导师有约活动。开展导师有约系列活动，组织一系列讲座活动，使导师、学生零距离接触，教学相长，请导师听取学生建议，及时总结经验，以学生问题为导向，更好地了解学生在科研、学习、生活、心理等方面的问题，更好地指导学生，更好地了解学生，为学生创造良好的学习氛围。

3.开展导师间交流活动。结合学院老、中、青导师的特点，不定期邀请指导经验丰富的研究生导师，为青年导师开展小范围内座谈，传授指导学生经验，为青年导师提供指导学生的丰富案例，不断提升青年导师教学科研业务能力和指导学生的水平。

（三）师德师风建设情况

本学位点持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展“师生四同”、暑期社会实践等国情社情研修活动。

1. 持续强化理想信念教育，筑牢教师思想之基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，认真贯彻落实习近平总书记关于教育和教师队伍建设的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善体制机制，聚焦质量提升，强化“南开发展有我在”的责任担当，发扬南开爱国奋斗的光荣传统，潜心学术、追求真理，自觉涵养高尚师德，努力成为南开“大先生”，打造有使命感与责任感的高素质教师队伍，强化师德楷模的示范引领，加强正面宣传。

2. 深入开展师德师风专题教育，抓好师德师风建设

持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展国情研修。

3. 构建高质量工作体系，提升教师队伍治理效能

完善学院党委、党支部、党员教师联动的工作组织体系，压实工作责任，调整优化教师党支部设置，选优配齐党支部书记和党员骨干，努力构建教师思想政治建设、师德师风建设、业务能力建设有机统一的新格局，促进教师党建与业务深度融合。

（四）研究生奖助情况

研究生奖助情况均按照学校的有关要求执行，有完备的奖助体系，包含研究生国家奖学金、公能奖学金、推免生奖

学金和专项奖学金等各种奖学金。学院成立有研究生奖学金评审委员会，按照学校要求，制定研究生奖学金评审细则，每年组织研究生奖学金评审，保证奖助学金及时足额的发放到学生手中，为学生的学习、科研及生活提供保障。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

在学术型研究生培养方面，依托于我校人文社科背景与学科基础，注重新闻传播学理论素质与实务能力的立体化教育，着力培养在思想道德、业务、文化、身心素质等方面全面发展，集未来新闻观、采访策划能力及高级媒体技术于一身，能够胜任新闻宣传、文化出版、新媒体传播和党政管理等相关工作的综合性人才。

（二）教师队伍建设

新闻与传播成立后，坚持引育并举，引进了包括工人日报社原社长孙德宏、中国新闻社原总编辑王晓晖、北京语言大学原副校长戚德祥等在内的高层次人才。目前学位点有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 4 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人，国务院政府特殊津贴获得者 4 人，南开大学青年学科带头人 1 人，中青年骨干教师 10 余人。除了专职教学科研岗位外，还有一支由新闻出版、国际传播、融媒体领域的 20 余位人才组成的行业教师团队，团队教师大多担任过新闻行业领导、社长、台长、总编等职务。教师均具有丰富的理论与实践经验，为新闻传播学科建设奠定了坚实的人

才基础。

（三）科学研究

新闻与传播学院成立以来，积极推进有组织科研。根据学科布局和发展方向，组建科研团队积极申报国家级省部级各级别课题。各学科带头人通过学科交叉融合，有效布局学院内外科研力量，组建了包括国际新闻传播研究、战略传播研究、出版国际传播研究等多个科研团队，吸纳了一大批校内外、跨学科领域研究队伍。2022 年度有 1 项国家社科基金一般项目转入，2 项省部级项目立项。另有横向项目 4 项、校级项目 3 项立项，到账科研经费在 50 万元以上，显示出新闻传播学位点很好的发展潜力。

学位点积极支持教师从事科学研究工作，一方面配备专人负责教师的科研工作，为各类课题、项目的申报提供人员保障，另一方面，积极与学校科研管理部门联系，邀请有关专家对学院教师的课题申报材料进行专门的针对性指导，提高学院教师申报各类课题、项目的中标率。

五、教育质量评估与分析

经过自我评估，本学位点主要存在以下突出问题：一是没有博士点，不能做到人才贯通式培养。二是师资问题比较突出，教师规模较小。三是缺少支撑性平台和科研创新服务平台。四是在自编教材、国家级一流课程建设、国家级重大科研项目方面需要努力。五是国际化程度较低，师生出国比例较小。

本学位授权点 2022 年学位论文抽检均为合格，未发生

学术不端、学术造假等行为。

六、改进措施

1. 努力打通本硕博人才培养贯通体系，实现贯通式全链条的人才培养体系。

2. 加强国际交流与合作，与国际教育学院沟通协作，努力招收更多优质国际学生，鼓励在校师生积极参加海外交流。

3. 通过公开招聘等途径，引进新闻传播学科高层次人才，加大教师招聘力度，扩大教师规模。

4. 实施有组织科研，组建学术团队，邀请学术名家、名刊编辑来院指导科研项目申报工作，力争早日中标国家级重大、重点项目。

5. 在自编教材、国家级一流课程建设、教学成果等方面加大培育力度。