

（125100）高级管理人员工商管理硕士（非全日制）培养方案

（学制 2 年，授予 高级管理人员工商管理 硕士专业学位）

一、培养目标

秉承社会主义核心价值观，培养具有良好商业道德、高度创新精神、批判性思维和专业实践能力的，能够积极服务中国式现代化建设，在战略性新兴产业和未来产业等重要业态中具有重要引领与担当作用的企业家、职业经理人、创投人等卓越领导人才。

二、主要研究方向

1. 战略性新兴产业方向
2. 未来产业方向

三、培养方式

采取非全日制学习方式。

在从事其他职业或者社会实践的同时，采取多种方式和较灵活的时间安排进行非脱产学习，具体培养方式如下：

1. 采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式，注重理论与实践的结合。
2. 教学过程重视运用团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练等方法。
3. 建立以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节内外结合的指导体系。吸收不同学科领域的专家和实践领域具有丰富经验的专业人员，共同承担专业学位研究生的培养工作。

四、学制及修业年限

本专业非全日制硕士专业学位研究生学制为 2 年（4 个学期），毕业前提前 1 个月提出申请，最长可延长 2 年。

上课形式和时间：在职集中授课，每月其中一周的周四至周日连续四天全天上课。

五、课程设置及学分要求

本专业总学分要求不少于 36 学分。依据 EMBA 的培养方式，总学分包括课程学分和专业实

践学分。

课程主要围绕理论知识学习，细分为必修课、选修课两大模块：

1. 必修课是每个 EMBA 学生的必修课程，学分为 22 学分。
2. 选修课包括公共选修课程，学生可以根据个人意愿在导师指导下进行选课，学分不少于 10 学分。

专业实践作为必修环节，重点培养学生应用理论知识开展实践的能力，学分为 4 学分，具体信息见培养环节。

课程设置以及学分分配见如下附表。

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	模块	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	研究生公共课程 (5 学分)	90031201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	34	2	1	讲授	120
		90031202	马克思主义与社会科学方法论	17	1	2	讲授	120
		90031101	第一外国语（英语）	34	2	1	讲授	100
	专业必修课 (17 学分)	14031901	市场营销	32	2	1、2	讲授	140
		14031902	人力资源管理	32	2	1、2	讲授	140
		14031903	公司财务	32	2	1、2	讲授	140
		14031904	运营管理	32	2	1、2	讲授	140
		14031905	战略管理	32	2	1、2	讲授	140
		14031906	公司治理	32	2	1、2	讲授	140
		14031907	管理经济学	16	1	1、2	讲授	140
		14031908	领导力	16	1	1、2	讲授	140
		14031909	财务报表分析	16	1	1、2	讲授	140

		14031910	企业伦理与社会责任	16	1	1、2	讲授	140
		14031911	实践成果与论文写作指导	16	1	1、2	讲授	140
选修课	校级公共选修课 (2 学分)	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	讲授	140
		90052003	人工智能	16	1	1、2	讲授	140
	专业选修课 (不少于 10 学分)	14032901	高级管理先导	16	1	1	讲授	140
		14032902	周恩来管理智慧	16	1	2、3	讲授	140
		14032903	企业收益风险管理	16	1	2、3	讲授	140
		14032904	全球贸易与中国经济发展	16	1	2、3	讲授	140
		14032905	创业管理	32	2	1、2	讲授	140
		14032906	幸福与创造	16	1	2、3	讲授	140
		14032907	危机管理	16	1	2、3	讲授	140
		14032908	AI 技术驱动的管理决策	16	1	2、3	讲授	140
		14032909	战略性新兴产业与未来产业系列微课程	16	1	2、3	讲授	140
		14062186	税收理论与实务	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062198	服务营销	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062249	项目管理	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062261	企业文化	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062877	供应链金融	32	2	2、3、4	讲授	140
		14062861	并购与资本运营	32	2	2、3、4	讲授	140
必修环节	专业实践 (4 学分)	14031921	专业实践训练	32	2	1、2	指导	140
		14031922	专业成果培养	32	2	2、3	指导	140

六、培养环节

1. 专业实践（必修）

专业实践作为必修环节，衔接理论学习与论文撰写。该环节重点提升学生在复杂商业环境中（特别是战略新兴产业、未来产业领域）“发现问题-理论分析-协同解决-价值转化”的综合

管理能力，并为毕业论文提供真实场景支撑，推动实践成果向学位论文转化，实现学术价值与产业价值的双向赋能的实践生态，培养“既能洞悉产业变局，又能引领创新实践”的卓越领导者。专业实践细分为专业实践训练和专业成果培养两大模块：

（1）专业实践训练：通过实践洞察训练，到企业实地沉浸式调研并完成总结性案例或探索性案例报告，使学生掌握案例研究方法论，提高学生运用理论知识诊断实践问题和设计解决方案的能力，学分为 2 学分。

（2）专业成果培养：通过实践应用训练，经历问题界定、方法论应用、解决方案形成及可行性论证等全流程，并完成实践成果报告，提升学生在实践中发现问题并综合运用相关理论解决的能力，学分为 2 学分。

2. 开题报告（必修）

根据《南开大学研究生学位论文资格考试、开题报告及中期考核管理指导意见（试行）》，学生在导师的指导下进行选题，提交导师签字的开题申请报告；再由三位副教授以上职称的教师或导师组成开题组，进行论文开题工作，并出具合格与否的评审结果。

3. 中期考核（必修）

中期考核由专业学位教学中心会同教师小组进行综合评定，在第三学期前完成，考核内容包括思想表现、学习成绩、实践表现及成果、论文进展情况和综合素质培养活动的参与程度等。

七、毕业标准及申请学位成果要求

EMBA 研究生须按要求修满培养方案规定的学分，且通过培养方案所要求的必修培养环节考核，并通过学位论文（或专业实践成果）答辩者，经南开大学学位评定委员会审核通过后，授予高级管理人员工商管理硕士专业学位。

八、学位论文

1. 论文基本要求

本方案依据全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会 2024 年发布的《工商管理专业学位类别硕士学位论文基本要求（试行）》中的要求，将通过学位论文答辩作为毕业和申请学位的条件之一。

学位论文工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕行业产业发

展实际需要和人才培养目标，在导师（组）的指导下独立完成，科学严谨，恪守规范。EMBA 学位论文应反映学生所掌握的新知识，体现学生提出问题、分析问题、解决问题的综合能力，并展现学生独立承担管理工作的实践能力。

EMBA 学位论文一般应是一篇应用研究型的专业学位论文。要求学生立足管理实践，针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。按学位论文的撰写格式和组织形式的不同，即论文体例的不同，EMBA 学位论文可划分为两大类型，即专题研究类和案例研究类。

2. 论文评阅

学位论文撰写参照《南开大学研究生学位论文写作规范（2025 版）》执行。专业学位教育中心组织专业教师组成盲审组，对通过学术规范检测的论文进行盲审。对于未达到 EMBA 学位论文要求的，由盲审组出具延期答辩的决定，同时提出具体的修改意见和建议。

EMBA 学位论文评阅聘请两位评阅人对论文进行书面评阅。论文评阅人由责任心强、作风正派且在本学科领域有一定学术造诣的具有副教授及以上或相当职称的同行专家担任，其中一名必须为在相关行业实践领域具有高级专业技术职务的校外专家。

3. 论文答辩

EMBA 学位论文答辩委员会由 3-5 人（指导教师不参加所指导学生的论文答辩）组成，其中包括相关行业实践领域具有高级专业技术职务的校外专家一名。

在本方案执行过程中至本方案规定的基本修业年限前，若全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会及南开大学研究生院规定实践成果认定可作为申请学位的成果，本方案将与之同步调整。