

（120100）管理科学与工程-直博生（全日制）

（学制 5 年，授予 管理学 博士学位）

一、培养目标

本学科旨在培养具有系统的管理科学与工程理论基础，掌握扎实的系统科学、管理学、经济学、数学和计算机应用等知识和专业技能，并能综合运用上述理论与方法解决实际问题，既拥有严密的逻辑思维能力又具有较强的理论创新能力的综合型高层次人才。毕业后能够独立从事管理科学与工程领域的教学与独创性研究工作，以及企业中高层领导的管理实践和对应的研究工作。

二、主要研究方向

1. 物流与供应链管理
2. 管理信息系统
3. 不确定性决策与对策
4. 服务创新与外包决策
5. 系统优化与决策分析
6. 供应链金融与风险管理
7. 数据包络分析及在金融领域应用
8. 网络组织与创新
9. 跨国公司治理
10. 复杂管理系统分析

三、培养方式

主要采用授课和研讨、学术交流、科研项目训练等培养方式。

四、学制及修业年限

本专业直博生学制为 5 年，最长修业年限为基本修业年限延长 2 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修	90011204	中国马克思主义与当代（文科）	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论（文科）	18	1	2	讲授	120
	90011101	第一外国语（英语）	90	2	1	讲授	100
	14011040	研究生学术规范与学术论文指导课程	17	1	1	讲授	140
	14011001	管理研究方法论（模型）	34	2	3	讲授	140
	14011004	管理研究方法论3（实证）	17	1	3	讲授	140
	14011002	高级微观经济学	34	2	3	讲授	140
	14021071	管理研究方法	34	2	2	讲授	140
	14021085	多元统计分析与智能决策	34	2	1	讲授	140
	14021005	高级运筹学	51	3	1	讲授	140
	14021002	中级微观经济学	51	3	1	讲授	140
	14021004	管理科学与工程：系统视角	34	2	1	讲授	140
选修	10032209	第二外国语	68	2	1	讲授	100
		体育		2	1、2	讲授	300
	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	在线课程	900
	14012108	人工智能与运营优化	17	1	2	讲授	140
	14012056	高级管理学	34	2	3	讲授	140
	14012098	高级计量经济学	34	2	3	讲授	140
	14012005	系统建模与优化方法	34	2	4	讲授	140
	14012103	管理科学与工程学术前沿	34	2	2	报告	140
	14012004	信息系统与电子商务专题研究	34	2	4	讲授	140
	14012006	网络治理与创新专题研究	34	2	4	讲授	140
	14012003	物流与供应链管理专题研究	34	2	2	讲授	140
	14012053	管理科学与工程学术研讨	34	2	2	研讨	140
	14022009	物流与供应链管理	34	2	3	讲授	140
	14022008	决策理论与方法	34	2	1	讲授	140
	14022010	系统建模与仿真	34	2	2	讲授	140
	14022011	博弈论与信息经济学	34	2	2	讲授	140
	14022013	数据分析与商务智能	34	2	1	讲授	140
	14022205	战略采购与库存管理	17	1	2	讲授	140
	14022023	服务供应链	17	1	2	讲授	140
	14022002	可持续供应链管理	17	1	2	讲授	140

	14022005	供应链金融	17	1	2	讲授	140
补修课	14000001	管理学	34	不计学分	2	讲授	140
	14000002	管理信息系统	34		2	讲授	140
	14000003	运营管理	34		2	讲授	140
本专业毕业学分要求							
总学分		校公共必修课	专业必修课	专业选修课		培养方案外课程	
39		5	18	16		≤4	

说明:

- (1) 体育作为选修课(2学分), 不计入研究生完成课程学习所取得的总学分;
- (2) **培养方案外课程(≤4学分)**是指可跨学科/跨专业选修培养方案外课程不超过4学分(如超过4学分按4学分计算);
- (3) 专业选修课《人工智能与运营优化》为2025级研究生新增的“人工智能+”课程。**

六、培养环节(可包含资格考试、开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、论文预审、预答辩等)

1. 资格考试(必修)

资格考试是博士研究生培养的必修环节。资格考试可以笔试、答辩等多种形式组织开展, 着重考察本学科专业应掌握的基础理论知识, 专业知识, 学科前沿等知识考查。考试通过后获得开题资格, 不合格者不得进入开题程序, 须参加下一次资格考试并通过后方可进入开题。资格考试应于第三学期进行。

2. 开题报告(必修)

学位论文开题报告以答辩的方式接受开题报告审查小组的审查。学位论文开题报告审查一般应于第四学期末进行。开题报告内容包含论文选题依据、研究内容及目标、研究方案及可行性分析、研究工作计划、研究特色与创新之处等。学位论文开题报告经审查通过后, 博士生方可进入学位论文课题研究和论文写作阶段。学位论文开题报告未获通过者不能进入论文写作。

3. 中期考核(必修)

博士研究生一般应于第6学期前完成中期考核, 直博生一般应于第8学期前完成中期考核。考核形式为现场答辩。中期考核不通过者, 须在至少2个月以后申请再次中期考核, 一年内未提出再次中期考核申请者按照两次中期考核不合格处理。两次中期考核不通过者, 应予以延期

毕业处理。博士学位论文中期考核通过后至少 6 个月方可申请毕业答辩。

中期考核主要考核研究生思想品德、课程学习、科研能力及研究进展三个方面。考核方式：提交一篇较高质量研究方案或学术论文。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

博士研究生需要完成所有的课程学习，修满规定的学分，并且取得相应的成绩。

2. 申请学位成果要求

参照《工商管理、管理科学与工程、信息资源管理学位评定分委员会博士研究生申请学位成果细则》执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

开题报告与论文答辩的时间间隔不少于 1 年；论文字数为 10 万字左右。

2. 论文评阅

论文选题应有比较重要的学术价值和实践意义，具有比较强的创新性。论文应结构严谨，行文流畅，论文格式应符合《南开大学研究生学位论文写作规范》的要求。通过开题报告至申请学位论文答辩的时间，博士生不少于 1 年。论文必须由本人独立完成，正文 10 万字左右。论文完成后需进行预答辩，预答辩通过并按要求修改后，方可进入论文评阅环节。论文评阅按照《南开大学博士学位论文及实践成果评审工作实施办法》规定执行。

3. 论文答辩

论文通过外审，符合学校的其他资格审核要求方可答辩。答辩通过者，经学院学位评定分委员会讨论通过，报南开大学学位评定分委员会批准，授予管理学博士学位。

九、其他要求

无