

（1202Z3）会展管理外国留学生（汉语）（全日制）

（学制 3 年，授予 管理学 硕士学位）

一、培养目标

培养具有国际视野、文化自信，具有家国情怀和强烈社会责任感，具备理论思维能力和实践能力、数理能力和完善专业知识结构，能够胜任会展产业高质量发展需要的行业精英和科学研究人才。

1. 硕士生应具备扎实的学术基础，系统的会展管理专业理论知识，科学的研究方法和分析工具，以及宽厚的国际学术视野，善于识别并解决会展学科前沿性科学问题，能够独立或合作开展相应的科学研究工作。

2. 硕士生应具有良好的科学精神和学术道德，以及较强的团队合作精神和学术沟通能力，具有较高的文字表达和语言表达能力。

3. 硕士生应具备综合实践能力和高尚的职业道德，能够掌握会展管理技能，准确把握会展行业发展与创新趋势，具备从事会展管理等方面相关工作的能力。

二、主要研究方向

1. 会展项目管理与治理
2. 会展场馆规划与管理
3. 会展物流与供应链管理
4. 会展经济与数据分析

三、培养方式

主要采用授课、研讨、实践以及项目研究的教学方式。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 3 年，最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课程	校公共课						
	90031001	当代中国概况	54	3	1、2	讲授	120
	90021107	第一外国语（汉语 HSK）	90	3	1、2	讲授	
	08000002	留学生汉语 I	68	3	1	讲授	100
	08000003	留学生汉语 II	68	3	2	讲授	100
	研究素养课程						
	90051001	科研伦理与学术规范类课程	25	1		平台在线	900
	14521128	研究生学术论文写作指导	16	1	1	讲授	145
	30010001	综合体育测试		0		必修环节	300
	研究方法和基础理论课程						
	14521129	会展产业经济分析	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521103	旅游目的地开发与管理	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521106	服务管理	32	2	2	讲授、研讨	145
	14521131	会展经典文献选读	32	2	2	讲授、研讨	145
	14521121	应用研究方法	32	2	1	讲授、研讨	145
	14521125	中级计量经济学	32	2	1	讲授、研讨	145
	14522143	会展前沿知识专题	32	2	2	讲授、研讨	145
	10032201	第二外国语（非外语专业）（英语）	144	2	1、2	讲授	100
	10032209	第二外国语（非外语专业）（日语）	51	2	1、2	讲授	100
	30000001	羽毛球	28	2		15 选 1	300
	30000002	篮球	28	2		15 选 1	300
	30000003	足球	28	2		15 选 1	300
	30000004	排球	28	2		15 选 1	300
	30000005	乒乓球	28	2		15 选 1	300
	30000006	网球	28	2		15 选 1	300
	30000007	游泳	28	2		15 选 1	300
	30000008	女子防身术	28	2		15 选 1	300
	30000009	散打	28	2		15 选 1	300
	30000010	体育舞蹈	28	2		15 选 1	300
	30000011	瑜伽	28	2		15 选 1	300
	30000016	健美操	28	2		15 选 1	300
	30000013	素质拓展	28	2		15 选 1	300
	30000014	国际象棋	28	2		15 选 1	300
	30000015	中国象棋	28	2		15 选 1	300

	90052002	创新思维与创业实验	12	1	1、2	在线课程	900
	90052003	人工智能	20	1	1、2	在线课程	900
		会展项目管理与治理方向					
	14522152	会展顾客行为研究	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522144	展会评估	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522153	会展项目治理研究	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522154	会展项目开发与管理经典案例	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522155	会展项目管理与创新研究	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522150	节事管理与体验	32	2	3	讲授、研讨	145
		会展场馆规划与管理方向					
	14522156	会展场馆规划与建设管理	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522157	会展场馆运营与评估	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522158	会展场馆管理实践前沿与经典案例	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522159	会展智慧场馆规划与管理	32	2	3	讲授、研讨	145
		会展物流与供应链管理方向					
	14522160	会展物流与供应链管理基础理论	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522161	会展物流系统建模与仿真	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522162	会展领域运输与配送	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522163	会展物流工程理论与前沿	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522164	会展供应链研究前沿	32	2	3	讲授、研讨	145
		会展经济与数据分析					
	14522165	会展数据分析	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522145	Python 和数据分析基础	32	2	3	慕课、面授	145
	14522147	高级计量经济学	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522151	地理大数据空间分析方法与技术	32	2	3	讲授、研讨	145
		旅游管理课程					
	14522142	旅游目的地营销研究	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522146	旅游目的地发展案例研讨	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522132	休闲理论研究	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522123	旅行服务运营管理	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522131	服务业人力资源管理研究	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522128	文化旅游产业创意与策划	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522140	旅游规划与战略	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522141	旅游信息系统	32	2	2	讲授、研讨	145
	14522127	旅游环境影响评价研究	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522139	旅游投资与财务管理	32	2	3	讲授、研讨	145
	14522166	旅游专业实践	32	2	2	讲授、研讨、实践	145
补修课	14500023	会展概论		不计学		讲授	145
	14500024	会展场馆运营与管理				讲授	145
	14500025	会展营销				讲授	145

	14500026	展览策划与管理		分		讲授	145
	14500027	会议策划与管理				讲授	145
	14500028	节事策划与管理				讲授	145
补本课程：在导师指导下，任选补修课中的两门即可。							
本专业毕业学分要求							
总学分要求	校公共必修课	专业必修课	专业选修课	培养方案外课程			
≥40	13	15	12	≤4			

说明：体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分。

六、培养环节（可包含开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、预审、预答辩等）

1. 课程学习

学分要求：本专业硕士生的总学分不少于 40 学分，其中校级公共必修课 13 学分（当代中国概况、留学生汉语 I、留学生汉语 II、第一外国语（汉语 HSK）各 3 学分，科研伦理与学术规范类课程 1 学分），学院必修课不少于 15 学分。

必修课程：必修课为硕士生的主干专业课，原则上要求教师主讲内容达到 50%以上，其余可安排多种形式的课程内容，如慕课、实地调研、分组研讨等。

补修课程：同等学历或跨学科专业的硕士研究生，一般应在导师指导下确定 2 门本学科的本科生专业必修课作为补修课程，没有补修成绩或补修课程不合格者不得进入论文答辩。补修课程只记成绩，不记学分。

课堂教学：课堂教学由主讲教师根据需要安排。如采取集中授课方式，一般于 2 个月讲授一门 2 学分课，以便于硕士生将更多时间用于课题研究。

2. 开题报告

硕士开题报告一般在第四学期末完成，开题报告通过后方可启动硕士中期考核。硕士研究生应填写规定格式的选题报告，选题报告字数不少于 5000 字，包括：研究问题、研究意义、研究文献综述、研究理论基础、研究内容设计、研究方法计划、研究可能的创新点、研究参考文献等。经导师同意后，提交选题评审指导小组审核（选题组由所在专业组织 3 位以上硕导组成），审核通过后开始撰写学位论文。

研究生因特殊情况可申请延期参加开题报告。申请延期开题须在开题之前向学院提交书面申请，经导师同意后方可延期开题。硕士生最长允许延期 6 个月，（自申请延期获得批准之日起计算）。

3. 中期考核

在学研究生在完成课程学习、通过学位论文开题报告后均须参加中期考核。中期考核工作入学后第五学期末启动，学院成立旅游学科中期考核专家组（考核组），对研究生进行现场答辩考核，考核组由3人及以上组成。中期考核答辩会，研究生须向考核组作中期汇报（不少于10分钟），并回答专家提问；考核组听取中期汇报并审核相关材料，根据《中期考核评价表》进行评价，提出明确的修改意见，并给出考核结论。

4. 学术活动与科研训练

每位研究生平均每学年参与学院的学术会议、报告、讲座、双周论坛等重要学术活动次数不低于前两个学年开办活动总数的2/3（67%）。

每位研究生在学期间应跟随指导老师进行课题研究和社会实践活动，并积极参加到各类学术活动的组织工作中，加强与外部专家和学者的沟通。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

硕士研究生在学校规定最长修业年限内，按照学校要求修完培养计划规定的全部内容，成绩合格，表现良好，通过论文答辩，达到毕业要求。

2. 申请学位成果要求

鼓励硕士生通过发表论文和参与应用研究锻炼并提高科研能力。学生在申请答辩前须要至少在CSSCI、SSCI、SCI刊源期刊或高水平国际国内会议上发表论文一篇（发表论文中硕士研究生的第一单位应为南开大学，硕士研究生应为第一作者或指导教师为第一作者，硕士研究生为第二作者或通讯作者），或参与应用研究获得咨政批示件及获得创新创业奖项。

注：学院认定的国内外学术会议包括：中国旅游科学年会、《旅游学刊》学术年会、《旅游科学》学术年会、中国旅游协会旅游教育分会学术会议、中国旅游教育合作联盟学术年会、International Conference on Tourism and Retail Management (TRMC)、CHRIE系列会议、Annual Conference of Travel and Tourism Research Association (TTRA)、Annual Council of Australasian University and Hospitality Education (CAUTHE) Conference、International Society of Travel and Tourism Educators (ISTTE)、Enter Tourism Conference、Frontiers in Hospitality and Tourism Annual Research Symposium (FHTARS)等，以及同等水平的国内外学术会议。

八、学位论文

1. 基本要求

硕士研究生应按照《南开大学研究生学位论文写作规范》要求提交毕业（学位）论文，学位论文形式可以多样化，论文可以是专题研究、调查报告、案例分析、政策研究或项目设计研究等。字数不少于三万字。

2. 论文评阅

硕士研究生学位论文评阅全部使用教育部学位论文质量检测平台进行双盲审，平台送审专家 2 位，论文评阅依照南开大学下发的相关文件实施执行。

3. 答辩流程

预答辩：一般在第六学期初启动预答辩工作，硕士研究生应按照南开大学研究生学位论文写作规范要求提交预答辩论文，学院组织对硕士论文的进展、研究方法、研究创新等方面开展评审（预答辩评审组由所在专业组织 3 位及以上硕导组成），未通过预答辩的同学，视情况延期半年或一年。

学位论文答辩：硕士生须根据毕业批次，在第六学期启动毕业（学位）论文答辩流程，应按照国家要求完成资格审核、成果汇总、提交学位论文进行答辩前查重检测，论文重复率检测合格后，进入教育部学位论文质量检测平台盲审阶段，评审通过后进入博士学位毕业答辩（硕士答辩委员会 5 位旅游学科相关的专家组成），完成答辩后的再次查重、分会审议、校会审议等后续答辩环节事宜均按照学校和学院有关规定执行。