

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称: 南开大学
	代码: 10055

授权学科 (类别)	名称: 出版
	代码: 0553

授权级别	☐ 博士
	☐ 硕士

2024 年 月 日

一、总体概况

南开大学于 1984 年创办编辑学本科专业，2010 年获首批出版专业硕士学位授权点，是目前连续 40 年培养编辑出版学本科学生未曾间断的高校。近 40 年的出版本科生培养历史和 10 余年的专业硕士培养经验，为南开出版学科的人才培养积累了丰富的资源。2023 年南开大学获批共建出版研究院和国家出版智库（全国同时具备两个平台的高校仅有 6 家），2024 年南开大学出版研究院再获国家级出版智库授牌。这两个国家级平台将极大推动南开大学出版学科建设，为学位点建设提供政策、资金、科研项目、合作团队、实践基地等多方面的综合性资源，从而形成出版学科建设、人才培养、社会服务、智库建设的新格局，也树立了南开大学出版学科在全国高校的领军地位。

2024 年 10 月，学校批准出版专业博士点招生工作，以“申请-考核”制方式率全国之先（2024 年 11 月）招收首批出版专业博士研究生。目前第一批已招收 2 名博士研究生，第二批出版专业博士生招生工作已启动，还将招收 5 名博士生。出版专业博士的招生标志着南开大学出版学科本硕博贯通培养体系已形成。

南开大学出版学科拥有三大突出优势：一是拥有出版学科的国家“万人计划”哲学社会科学领军人才（全国出版学界仅有 2 人）和多名新闻出版行业领军人才，在出版学界和业

界都具有较强的影响力；二是出版专业教师中有 2 位教授担任过出版社社长、总编辑，此外还汇聚了多位新闻媒体领域的社长、总编辑，这种学界和业界双跨的专任教师队伍结构全国独树一帜；三是在出版学科原有人才优势的基础上，整合新闻传播学、信息资源管理、人工智能、工商管理学等学科的人才资源，形成国际出版、融合出版、出版经营与管理等研究领域的特色和优势。南开大学出版学科所拥有的人才培养经验、国家级平台优势和学科资源、人才资源优势以及所采用的产学研用相结合的办学模式，为出版专业博士点建设奠定坚实的基础，有利于培养具有南开特色的出版领军人才，更好地服务于国家战略和出版行业需求。

2024 年出版专业学位点招收出版专业硕士 8 人，出版专业博士 2 人，毕业 2 人，授予出版硕士学位。2024 年有在读专业型硕士 7 人，其中 2022 级 2 人，2023 级 4 人，2024 级 8 人。现有专业型研究生导师 19 人，其中教授 9 人，副教授 9 人，讲师 1 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，坚持守正创新时代要求，坚持党建工作为统领，弘扬南开爱国光荣传统，培养专业能力强、综合素质高的新时代全媒体人才。

（一）思想铸魂，学思践悟习近平新时代中国特色社会主义

主义思想

学习贯彻党的二十大精神，通过班子成员带头示范学、党团支部组织推动学、学者专家辅导学等多层次多样化方式，做到师生全覆盖。围绕党的二十大报告中提出“讲好中国故事、传播好中国声音”，立足专业、依托所学，开展课程思政建设，以情感共鸣、价值共振引导师生切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。联合天津市北闸口中学、葛沽镇第二小学等宣讲党的二十大精神，助力“大中小学思政一体化”建设。

（二）师生四同，构建育人新模式

学院注重实践育人，通过社会实践项目师生共同进基层、懂国情、长本领，增强“三个认同”，坚定“四个自信”。重视新闻传播实践育人项目，学院共派出数支队伍赴北京、海南、南京、昆明、重庆、等城市开展国情调研和社会实践，累积 200 余人次参与，促进学生专业知识、实践能力、创新思维等方面的多重提升。

（三）强化底线意识，筑牢意识形态阵地

完善制度建设。研究制定并完善《新闻与传播学院宣传平台管理办法（暂行）》《新闻与传播学院网站管理规定（暂行）》《新闻与传播学院网站内容格式规定（暂行）》《新闻与传播学院电子屏幕管理制度（暂行）》《新闻与传播学院网络与信息安全类突发公共事件应急处置预案（试行）》等意识

形态领域工作制度 5 个，并严抓制度落地落实，形成闭环管理机制。严肃课堂政治纪律，加强讲座、论坛、学术报告的审核把关，归口管理、分级审批，落实“一会一报”制。依托学院网站、公众号和电子屏发布新闻、资讯，梳理正面典型，坚持正面发声，营造积极向上的良好氛围。辅导员打造“小燕老师艾特你”短视频网络思政工作室，制作轻快简洁、可爱亲切的短视频开展网络思政教育。每月召开一次意识形态专题工作会，对意识形态和网络舆情进行分析研判，压实工作责任。

（四）夯实基层党建，发挥党支部战斗堡垒作用

优化师生党支部设置，选优配齐支部委员，提升基层党支部标准化规范化建设水平。挖掘周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆等红色资源，开展积极分子培训班、发展对象培训班，让理想信念教育和爱国主义教育入脑入心、见行见效。搭建党建沙龙交流平台，创设党员先锋岗，参与党建创新立项，着力建设“七个有力”党支部。学院师生先后获评校十佳微党课、学习贯彻党的二十大精神知识竞赛风采展示二等奖、知识竞赛三等奖、优秀组织单位和主题征文评选优秀论文二等奖、三等奖等荣誉称号。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

新闻与传播学院高度重视研究生的培养工作，出台《南

开大学新闻与传播学院研究生教育质量提升方案》，对研究生的招生、培养、学位管理等工作提出高标准要求。课程设置瞄准学科前沿，贯彻新文科发展建设新理念，力争在服务国家战略发展需求大局上有所作为。

1. 课程教学改革做法

（1）根据“文文互鉴、文理交叉、文工融合”的新文科建设新思路，陆续把交叉学科、学科前沿问题的探究引入研究生课堂，在听取研究生任课教师、导师、学生意见的基础上，新闻传播学学位评定分委员会不断改革修订培养方案，努力适应新形势下新闻传播人才培养需求。

（2）实行双导师制度。除校内导师外，聘请20余位新闻、媒体、电视、出版等业界的高级从业者组成校外行业导师团队，加强对学生的实习实践等方面的指导。

2. 加强研究生教学质量督导

（1）出台《新闻与传播学院学术型、专业型硕士研究生培养期间应取得的科研成果要求（试行）》等文件，对研究生在学期间的科研成果提出要求，激励广大研究生积极从事科学研究工作。

（2）创新教学督导模式、深化学科内涵发展。成立包括领导班子成员、学科带头人、研究生教学秘书的研究生课程督导组，对研究生课程听课督导，搜集学生意见，加强教学过程督导，定期召开研究生教育教学工作会议，及时向任

课教师反馈教学中存在的问题，督促整改。

（二）导师选拔培训

本学位点按研究生院要求开展导师培训，组织研究生导师参加学校组织的培训，通过线上、线下等方式集中学习、座谈交流，促进导师牢固树立高等学校立德树人根本任务，牢固树立“研究生培养第一责任人”的意识。2024 年共聘任 1 名专业学位硕士研究生导师、9 名博士研究生导师、6 名博士研究生校外行业导师。导师规模进一步扩大，结构日益合理。组织研究生导师参加学校组织的统一培训，举办卓越出版人才培养论坛暨出版专业行业博士生导师聘任仪式。

1.组织集中学习。落实研究生导师立德树人根本职责，学院党委计划对研究生导师开展党和国家教育方针政策、学校规章制度、政治素养、师德师风、学风校风等方面的集中学习、培训，强化研究生导师责任意识，切实发挥“导师是研究生培养的第一责任人”作用。

2.开展导师有约活动。开展导师有约系列活动，组织一系列讲座活动，使导师、学生零距离接触，教学相长，请导师听取学生建议，及时总结经验，以学生问题为导向，更好地了解学生在科研、学习、生活、心理等方面的问题，更好地指导学生，更好地了解学生，为学生创造良好的学习氛围。

3.开展导师间交流活动。结合学院老、中、青导师的特点，不定期邀请指导经验丰富的研究生导师，为青年导师开

展小范围内座谈，传授指导学生经验，为青年导师提供指导学生的丰富案例，不断提升青年导师教学科研业务能力和指导学生的水平。

（三）师德师风建设情况

本学位点持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展“师生四同”、暑期社会实践等国情社情研修活动。

1. 持续强化理想信念教育，筑牢教师思想之基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，认真贯彻落实习近平总书记关于教育和教师队伍建设的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善体制机制，聚焦质量提升，强化“南开发展有我在”的责任担当，发扬南开爱国奋斗的光荣传统，潜心学术、追求真理，自觉涵养高尚师德，努力成为南开“大先生”，打造有使命感与责任感的高素质教师队伍，强化师德楷模的示范引领，加强正面宣传。

2. 深入开展师德师风专题教育，抓好师德师风建设

持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，

加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展国情研修。

3. 构建高质量工作体系，提升教师队伍治理效能

完善学院党委、党支部、党员教师联动的工作组织体系，压实工作责任，调整优化教师党支部设置，选优配齐党支部书记和党员骨干，努力构建教师思想政治建设、师德师风建设、业务能力建设有机统一的新格局，促进教师党建与业务深度融合。

（四）研究生奖助情况

研究生奖助情况均按照学校的有关要求执行，有完备的奖助体系，包含国家奖学金、公能奖学金、推免生奖学金和专项奖学金等各种奖学金。学院成立有研究生奖学金评审委员会，按照学校要求，每年组织研究生奖学金评审，保证奖助学金及时足额的发放到学生手中，为学生的学习、科研及生活提供保障。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

在研究生培养方面，硕士研究生依托于我校人文社科背景与学科基础，培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

博士研究生培养德智体美劳全面发展，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版学及其他相关学科的坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和扎实的出版业务技能，熟练掌握一门外国语，具有独立从事科学研究的能力，具备在出版领域从事创造性工作的创新型、复合型、应用型领军人才。

（二）教师队伍建设

以打造出版专业教师为主，专业教师与行业教师相结合的师资队伍为目标，根据出版学科布局，有针对性地加大力度引进学科带头人和学术骨干，增强现有专任教师队伍的实力；在引进高端人才的同时，着力培养现有的学术骨干，使其快速成长，完成新老交替，形成科学合理的人才梯队；加快补充年轻教师，发挥学科带头人的引领作用，使青年教师在学术团队中不断提升科研能力和教学科研水平；进一步完善行业教师队伍，保持队伍稳定，并加强教育教学引领，不断提升他们的教学水平和指导研究生能力。

现有出版专业教师和与本学位点方向相关的专任教师共 32 人，其中正高级 11 人，副高级 11 人，中级 10 人。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人、长江学者特聘教授 1 人、长江学者奖励计划青年项目学者 1 人、全国宣传文化系统“四个一批”人才 4 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人。共聘任行业教师 34 人，其中正高级 9 人，副高级

10 人，中级 15 人。聘请了北京师范大学出版集团、中国人民大学出版社、清华大学出版社、北京语言大学出版社以及天津出版传媒集团的多位出版社社长或总编辑担任行业导师，呈现出深厚的理论研究与丰富的业界实战经验相结合的特色，形成以校内专任教师为主、校内校外师资相结合的高水平师资队伍。

（三）科学研究

新闻与传播学院成立以来，积极推进有组织科研。根据学科布局和发展方向，组建科研团队积极申报国家级省部级各级别课题。2024 年度有 1 项国家社科基金一般项目，1 项国家社科基金后期项目、2 项国家自然科学基金青年项目等 4 个国家级项目立项，7 项省部级项目立项。发表核心期刊论文三十余篇，到账科研经费 91.4 万元，显示出学位点很好的发展前景。

2024 年，南开大学出版研究院围绕出版学科自主知识体系构建、出版国际传播、出版学科建设、出版新质生产力等核心问题，组织专家学者积极开展研究，充分发挥智库咨政建言功能，一年来共向上级部门提交 14 篇咨政报告、4 篇研究报告。截至目前共有 5 篇咨政报告、1 篇研究报告入选出版智库培育联络工作秘书处《出版智库成果汇编》，在所有出版智库报送的成果中入选数量位居前列，南开出版智库的影响力不断扩大。

学位点积极支持教师进行科学研究，一方面配备专人负责教师的科研工作，为各类课题、项目的申报提供人员保障，另一方面，积极与学校科研管理部门联系，邀请有关专家对学院教师的课题申报材料进行专门的针对性指导，提高学院教师申报各类课题、项目的中标率。

五、教育质量评估与分析

经过自我评估，本学位点主要存在以下突出问题：一是师资问题比较突出，教师规模相对较小，尤其是副高级职称人数。二是学生人数规模小，招生名额少。三是在教材编写出版、教学成果奖培育、国家级课程建设、重大的国家级科研项目方面需要努力。

本学位授权点 2024 年学位论文抽检均为合格，未发生学术不端、学术造假等行为。

六、改进措施

1. 扩大本学位点的研究生招生规模，努力形成规模效应，贯通本硕博人才培养。

2. 进一步加强学院实验室建设。学校已批准建立“南开大学智能出版技术与标准实验室”，下一步应尽快建设出版实验室及融媒体教学科研平台，助力出版学科人才培养高质量发展。

3. 通过公开招聘等途径，引进出版学科高层次人才，加大教师招聘力度，扩大出版学科教师规模。