

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：出版
	代码：0553

授权级别	☐ 博士
	☐ 硕士

2022 年 12 月 26 日

一、总体概况

南开大学新闻传播学科始于 1984 年，现已连续办学 38 年，2000 年，南开大学传播学系正式建立。2010 年 9 月，南开大学获出版专业硕士学位授权点，是全国首批出版专业硕士学位授权点。2021 年 9 月 30 日，南开大学成立新闻与传播学院，文学院传播学系整建制划归新闻与传播学院，出版专业硕士学位授权点划归新闻与传播学院管理。

2022 年该学位点招收专业型硕士 2 人，毕业 2 人，均授予出版硕士学位。2022 年有在读专业型硕士 5 人，其中 2020 级 2 人，2021 级 1 人，2022 级 2 人。有专业型研究生导师 17 人，其中教授 8 人，副教授 9 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人根本任务，坚持守正创新时代要求，坚持党建工作作为统领，弘扬南开爱国光荣传统，培养专业能力强、综合素质高的新时代全媒体人才。

（一）思想铸魂，学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想

学习贯彻党的二十大精神，通过班子成员带头示范学、党团支部组织推动学、学者专家辅导学等多层次多样化方式，做到师生全覆盖。围绕党的二十大报告中提出“讲好中国故事、传播好中国声音”，立足专业、依托所学，开展课程思政建设，以情感共鸣、价值共振引导师生切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来。联合天津市北闸口中学、葛沽

镇第二小学等宣讲党的二十大精神，助力“大中小学思政一体化”建设。

（二）师生四同，构建育人新模式

学院注重实践育人，通过社会实践项目师生共同进基层、懂国情、长本领，增强“三个认同”，坚定“四个自信”。的新闻传播实践育人项目。学院共派出数支队伍赴北京、海南、南京、昆明、重庆、等城市开展国情调研和社会实践，累积 200 余人次参与，促进学生专业知识、实践能力、创新思维等方面的多重提升。

（三）强化底线意识，筑牢意识形态阵地

完善制度建设。研究制定并完善《新闻与传播学院宣传平台管理办法（暂行）》《新闻与传播学院网站管理规定（暂行）》《新闻与传播学院网站内容格式规定（暂行）》《新闻与传播学院电子屏幕管理制度（暂行）》《新闻与传播学院网络与信息安全类突发公共事件应急处置预案（试行）》等意识形态领域工作制度 5 个，并严抓制度落地落实，形成闭环管理机制。严肃课堂政治纪律，加强讲座、论坛、学术报告的审核把关，归口管理、分级审批，落实“一会一报”制。依托学院网站、公众号和电子屏发布新闻、资讯，梳理正面典型，坚持正面发声，营造积极向上的良好氛围。辅导员打造“小燕老师艾特你”短视频网络思政工作室，制作轻快简洁、可爱亲切的短视频开展网络思政教育。每月召开一次意识形态专题工作会，对意识形态和网络舆情进行分析研判，压实工作责任。

（四）夯实基层党建，发挥党支部战斗堡垒作用

优化师生党支部设置，选优配齐支部委员，提升基层党支部标准化规范化建设水平。挖掘周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆等红色资源，开展积极分子培训班、发展对象培训班，让理想信念教育和爱国主义教育入脑入心、见行见效。搭建党建沙龙交流平台，创设党员先锋岗，参与党建创新立项，着力建设“七个有力”党支部。学院师生先后获评校十佳微党课、学习贯彻党的二十大精神知识竞赛风采展示二等奖、知识竞赛三等奖、优秀组织单位和主题征文评选优秀论文二等奖、三等奖等荣誉称号。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

新闻与传播学院高度重视研究生的培养工作，出台《南开大学新闻与传播学院研究生教育质量提升方案》，对研究生的招生、培养、学位管理等工作提出高标准要求。课程设置瞄准学科前沿，贯彻新文科发展建设新理念，力争在服务国家战略发展需求大局上有所作为。

1. 课程教学改革做法

（1）根据“文文互鉴、文理交叉、文工融合”的新文科建设新思路，陆续把交叉学科、学科前沿问题的探究引入研究生课堂，在听取研究生任课教师、导师、学生意见的基础上，新闻传播学学位评定分委员会不断改革修订培养方案，努力适应新的新闻传播人才培养需求。

（2）实行双导师制度。除校内导师外，聘请20余位新闻、

媒体、电视、出版等业界的高级从业者组成校外行业导师团队，加强对学生实习实践等方面的指导。

2. 加强研究生教学质量督导

（1）出台《新闻与传播学院学术型、专业型硕士研究生培养期间应取得的科研成果要求（试行）》等文件，对研究生在学期间的科研成果提出要求，激励广大研究生积极从事科学研究工作。

（2）创新教学督导模式、深化学科内涵发展。成立包括领导班子成员、学科带头人、研究生教学秘书的研究生课程督导小组，对研究生课程听课督导，搜集学生意见，加强教学过程督导，定期召开研究生教育教学工作会议，及时向任课教师反馈教学中存在的问题，督促整改。

（二）导师选拔培训

本学位点按研究生院要求开展导师培训，组织研究生导师参加学校组织的培训，通过线上、线下等方式集中学习、座谈交流，使导师牢固树立高等学校立德树人根本任务，牢固树立“研究生培养第一责任人”的意识。2022 年共聘任 4 名专业学位硕士研究生导师，1 名校外行业导师。导师规模进一步扩大，结构日益合理。

1.组织集中学习。落实研究生导师立德树人根本职责，学院党委计划对研究生导师开展党和国家教育方针政策、学校规章制度、政治素养、师德师风、学风校风等方面的集中学习、培训，强化研究生导师责任意识，切实发挥“导师是研究生培养的第一责任人”作用。

2.开展导师有约活动。开展导师有约系列活动，组织一系列讲座活动，使导师、学生零距离接触，教学相长，请导师听取学生建议，及时总结经验，以学生问题为导向，更好地了解学生在科研、学习、生活、心理等方面的问题，更好地指导学生，更好地了解学生，为学生创造良好的学习氛围。

3.开展导师间交流活动。结合学院老、中、青导师的特点，不定期邀请指导经验丰富的研究生导师，为青年导师开展小范围内座谈，传授指导学生经验，为青年导师提供指导学生的丰富案例，不断提升青年导师教学科研业务能力和指导学生的水平。

（三）师德师风建设情况

本学位点持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展“师生四同”、暑期社会实践等国情社情研修活动。

本学位点持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展“师生四同”、暑期社会实践等国情社情研修活动。

1. 持续强化理想信念教育，筑牢教师思想之基

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，认真贯彻落实

实习近平总书记关于教育和教师队伍建设的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善体制机制，聚焦质量提升，强化“南开发展有我在”的责任担当，发扬南开爱国奋斗的光荣传统，潜心学术、追求真理，自觉涵养高尚师德，努力成为南开“大先生”，打造有使命感与责任感的高素质教师队伍，强化师德楷模的示范引领，加强正面宣传。

2. 深入开展师德师风专题教育，抓好师德师风建设

持续深入开展师德专题教育，巩固深化师德师风建设工作成效，做好《新时代高校教师职业行为十项准则》宣讲，加强师德师风和学术诚信建设，严格落实师德师风第一标准，秉承南开“知中国，服务中国”的传统，开展国情研修。

3. 构建高质量工作体系，提升教师队伍治理效能

完善学院党委、党支部、党员教师联动的工作组织体系，压实工作责任，调整优化教师党支部设置，选优配齐党支部书记和党员骨干，努力构建教师思想政治建设、师德师风建设、业务能力建设有机统一的新格局，促进教师党建与业务深度融合。

（四）研究生奖助情况

研究生奖助情况均按照学校的有关要求执行，有完备的奖助体系，包含国家奖学金、公能奖学金、推免生奖学金和专项奖学金等各种奖学金。学院成立有研究生奖学金评审委员会，按照学校要求，每年组织研究生奖学金评审，保证奖

助学金及时足额的发放到学生手中，为学生的学习、科研及生活提供保障。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

在研究生培养方面，依托于我校人文社科背景与学科基础，注重新闻传播学理论素质与实务能力的立体化教育，培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。专业主要研究方向有现代出版业务、出版经营与管理、出版物营销等。

（二）教师队伍建设

新闻与传播成立后，坚持引育并举，引进了包括工人日报社原社长孙德宏、中国新闻社原总编辑王晓晖、北京语言大学原副校长戚德祥等在内的高层次人才。目前学位点有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，全国宣传文化系统“四个一批”人才 4 人，全国新闻出版行业领军人才 5 人，国务院政府特殊津贴获得者 4 人，南开大学青年学科带头人 1 人，中青年骨干教师 10 余人。除了专职教学科研岗位外，还有一支由新闻出版、国际传播、融媒体领域的 20 余位人才组成的行业教师团队，团队教师大多担任过新闻行业领导、社长、台长、总编等职务。教师均具有丰富的理论与实践经验，为新闻传播学科建设奠定了坚实的人才基础。

（三）科学研究

新闻与传播学院成立以来，积极推进有组织科研。根据学科布局和发展方向，组建科研团队积极申报国家级省部级各级别课题。2022 年度有 1 项国家社科基金一般项目转入，2 项省部级项目立项。另有横向项目 4 项、校级项目 3 项立项，到账科研经费在 50 万元以上，显示出学位点很好的发展潜力。

学位点积极支持教师进行科学研究，一方面配备专人负责教师的科研工作，为各类课题、项目的申报提供人员保障，另一方面，积极与学校科研管理部门联系，邀请有关专家对学院教师的课题申报材料进行专门的针对性指导，提高学院教师申报各类课题、项目的中标率。

五、教育质量评估与分析

经过自我评估，本学位点主要存在以下突出问题：一是师资问题比较突出，教师规模相对较小。二是学生招生规模小。三是缺少支撑性平台。四是教材编写出版、国家级课程建设、重大的国家级科研项目方面需要努力。

本学位授权点 2022 年学位论文抽检均为合格，未发生学术不端、学术造假等行为。

六、改进措施

1. 扩大本学位点的研究生招生规模，提高生源质量，努力形成规模效应。

2. 进一步加强学院实验室建设，尽快建成新闻传播专业实验室及融媒体教学科研平台，助力出版学科人才培养高质量发展。

3. 通过公开招聘等途径，引进学科高层次人才，加大教师招聘力度，扩大教师规模。

4. 实施有组织科研，邀请学术名家、名刊编辑来院指导项目申报工作，力争早日中标国家级重大、重点项目。