

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1251

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2023 年 12 月 1 日

一、总体概况

南开大学是教育部直属重点综合性大学，是国家“985工程”和“211工程”重点建设的综合性研究型大学，并于2017年入选国家“世界一流大学和一流学科”高校建设名单。南开大学在1919年建校之初便设立了商科，1929年正式成立商学院。商学院先后通过了AMBA、CAMEA、AACSB认证。在2017年12月教育部学位与研究生教育发展中心公布的全国第四轮学科评估结果中，南开大学工商管理学科被评为A等，成为南开大学率先冲击世界一流的学科。2020年10月，在高等教育评价专业机构软科“2020软科中国最好学科排名”评估中，南开大学工商管理位列153所院校前2%，排名第六，跻身中国顶尖学科。2022年，南开大学工商管理学科在第五轮学科评估中更是取得优异成绩。

南开大学早在1983年就与加拿大约克大学、麦克玛斯特大学和拉瓦尔大学合作培养MBA，被称为“南开-约克”模式，开创了我国MBA合作办学的先河。1991年教育部开始试点MBA项目，南开大学成为全国首批开办MBA项目的九所试点院校之一。截至2023年，南开大学商学院专业学位项目累积培养毕业生共29届，历届校友累积逾9000人，活跃于国内外各行各业，形成了资源强大的校友网络平台，为我国经济改革和社会发展作出了卓越贡献。精益求精，锐意进取，躬行不辍。

2023年，南开大学MBA项目历经2年完成了9个方向38门课程的教学改革，课程质量进一步提升，学生活动不断

创新，生源结构持续优化。面对世界大变局和中国新时代，南开大学 MBA 教育将继续坚持引领创新、服务社会，以厚重理论回应国家重大战略需求，在新时代的格局下构建出具有企业家精神的商科力量。

2023 年，MBA 新生入学 392 人，在读 MBA 学生动态人数峰值达 1250 人。2023 年 3 月份专业学位（MBA）毕业、学位授予 25 人，6 月毕业、学位授予 151 人，12 月毕业、学位授予 266 人。全年总共授予学位人数为 442 人。

商学院专业学位教学中心汇聚了一支兼具理论水平和实践能力的师资队伍。南开大学 MBA 的任课教师共 76 名，包括全职教师 63 名，其中教授 30 名，副教授 27 名，其他教师（博士/讲师）5 名；院外教师 9 名。2023 年论文指导教师共 83 名，其中校内导师 78 人，校外导师 5 人，校内导师中教授 37 人，副教授 36 人，讲师 5 人。校外导师全部为本专业学位领域具有丰富实践经验且具有相关行业领域高级专业技术职务的专家，校外导师中 4 人具有博士学位，1 人具有硕士学位。

二、研究生党建与思想政治教育工作

工商管理硕士党支部共有正式党员 11 人，预备党员 1 人，积极分子 6 人，2023 年支部发展预备党员 1 人，发展积极分子 6 人。

党支部组织在校生开展丰富多彩的理想信念和社会主义核心价值观教育活动，为学习贯彻党的二十大精神，落实和学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

总要求，深化爱国主义情怀，组织学生党员观看革命历史题材电影，开展“红色观影学党史 淬炼党性悟初心”主题党日活动。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设

1、完善新开课程

2023 级 MBA 培养方案在 2022 级培养方案的基础上进一步进行完善，在必修课、公共选修课和方向选修课上都有更新。新开的九个方向 38 门选修课程，课程全部在线下进行了第二轮开课。新开设的方向课程采取双师教学、软件模拟、情景还原、角色扮演多种教学方式，超过 80% 的课程通过与企业合作，采取“沉浸式课堂”的模式进行实地教学。通过线下参观走访与分享交流的形式，使专业学位学生能够有更清晰的学习框架，更明确的学习目标，为今后的专业学习和工作实践提质增效。

2、打造精品课程

为了提升南开大学商学院专业学位教学质量，推动课程教学内容、教学方法的改革创新，加强专业学位中心教师队伍的多元化和实践化，培养具有兼具理论水平和实践能力的师资队伍，吸引杰出企业界专业人才参与课程研发与设计，南开大学商学院专业学位中心立项并推行“金种子”课程优化计划，在核心课和公共选修课中选择部分课程进行优化和迭代。课程优化采取“1+1”模式，即由一名校内教师和一名企业

专家联合参与课程开发与建设，从案例化、实践化、数字化三个方面进行迭代和优化：

（二）导师选拔

为适应硕士专业学位研究生教育培养模式改革的需求，硕士专业学位研究生指导教师的聘任和管理，突出了专业学位研究生教育的特色，我们的导师既具备较强的科研能力和学术水平，也具有较强的教学实践经验和专业应用能力。MBA 研究生导师的遴选及资格认定，严格按照研究生院下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘办法》的通知文件执行。

2023 年 3 月，根据专业学位研究生计划，在已任专业学位研究生导师和每年新认定的专业学位研究生导师资格人员中选聘专业学位研究生指导教师。导师和研究生采用双向选择的方式确定研究生的指导教师。导师按照硕士专业学位研究生培养方案要求，为研究生制定实践计划，确定学位论文选题、与研究生保持沟通，对其学位论文进行理论与规范指导，严把论文质量关。

专业学位对导师培训和考核奖惩并举，双管齐下。对于“正确思想引领、精心学业指导和严守学术规范”的导师给予奖励，反之，对于未履行导师职责的老师，专业学位教学中心会根据学校下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘办法》的通知，对导师的考核和评价，师德师风建设实施细则，减少年度师德考核结果为“基本合格”的硕士生指导教师的数量，不启用年度师德考核为“不合格”的硕士生指

导教师。

专业学位积极引入行业专家作为校外导师，其中 MBA 共聘有校友导师 79 名，其中 19 名拥有博士学位，59 名拥有硕士学位。

（三）师德师风建设

MBA 任课教师通过组织科研诚信和学术道德规范专题学习教育活动、开展专题讲座以及正面宣传、反面典型警示教育等多种方式全面提高指导教师的学术道德素养，严防学术不端等行为，积极引导指导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，教育学生科学道德与学术规范。通过教育、宣传、考核、监督、奖惩五个方面持续发力，努力锻造一支师德高尚，师风清正的教师队伍。

（1）深化师德教育。积极组织参加师德专题教育工作宣讲会、座谈会，明确师德要求，学习师德楷模。开展形式多样的主题实践活动，如“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想教育动员会”、开展“学习思想强党性，凝心聚力建新功”主题教育系统活动，以活动诠释师德、渗透教育。

（2）加强师德宣传。树立先进典型，确立学习榜样，为教师树立了鲜活的学习榜样。组织老师参观红色革命基地、了解党史和革命精神，增强责任感和历史使命，显现德育理念。召开学术诚信与学风建设教育警示会，强化师生科研诚信，加强学风作风建设，助力一流人才培养。

（3）完善师德考核。将师德考核作为教职工聘期考核的重要内容，将师德表现与绩效考核、职务晋升、评优奖励

等挂钩，严格实行师德一票否决制。

(4) 强化监督机制。构建学院、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，充分发挥各方在师德监督评议中的作用。

(5) 完善奖惩机制。落实表彰奖励制度，将师德表现作为评奖评优的首要条件，深化开展以师德为重要指标的评选表彰，提高活动覆盖面和参与度。

(四) 学术训练、交流

在学术训练交流方面，多次组织院内教师研讨会，包括分学科方向的小型研讨会，课程组的课程建设研讨会，案例教学的专题研讨会等。同时在2023年10月组织了“南开大学商学院MBA教学高质量发展研讨会”，参与MBA教学培养的校内外师资共80多人参与会议，共同讨论如何推动MBA教育的高质量发展。与此同时，2023年也组织了更多的校际交流，包括组织学院老师参与MBA教指委主办的核心课程师资研讨会，支持老师参加其他院校的调研和研讨会，并于2023年11月开始建设“案例教学系列公开课”，邀请优秀院校的领导专家为学院老师做专题讲座和教学示范等。

(五) 研究生奖助

为吸引优质生源，提升南开大学MBA项目的社会影响力和凝聚力，激励MBA学生勤奋学习，积极进取，促进学生全面发展，南开大学MBA项目设有不同类型的奖学金：其中包括：国家奖学金、南开大学公能奖学金、南开大学专项奖学金、南开大学商学院MBA入学奖学金、南开大学商

学院学工奖学金、南开大学商学院非全日制硕士研究生学优秀奖学金等。

2023年，南开大学工商管理专业硕士研究生共获得各类奖助学金共计143.54万元，资助学生达217人次。其中包括研究生助学金46.44万元，资助学生88人；国家奖学金2万元，资助学生1人；公能奖学金37.8万元，资助学生43人；专项奖学金2.4万元，资助学生8人；学工奖学金54.9万元，资助学生77人。

四、研究生教育改革情况

南开大学商学院专业学位项目在教学体系迭代与完善进程中，“产教融合”是重要的环节，在教学实践中与合作企业持续探索适应未来发展的校企合作深度融合模式。同时，随着5G技术、云计算、大数据和人工智能的快速发展，教育教学逐渐由基础设施的智能化向教学流程的数字化转变。

从2021年4月26日开始，至2023年12月，MBA教学改革历经25次教学研讨。新开设MBA项目9个方向涵盖38门课程，新增4个实践基地、4个产教融合项目以及2个整合实践项目。通过与国内外知名企业合作，设计并研发了多个产教融合项目，具体举措如下：

（一）实践教学项目开发

1、整合实践项目：整合实践项目是南开大学商学院专业学位教学中心为培养学生行动学习能力与企业联合打造的“场景化、嵌入式”实战咨询项目。项目以解决企业实际问题为导向，通过情景教学的模式，使学生了解企业的运营和

管理现状。

2、竞争模拟项目：竞争模拟项目的核心是通过一套高度完善的电脑动态仿真模拟系统，模拟标准化市场经济条件下的企业成长与发展。竞争模拟项目与国际专业企业管理模拟竞赛平台合作，定制“入学导向版”和“融合实战版”贯穿学生不同学习阶段，将所学知识与工作经验有效结合。

3、名企工坊：基于 MBA 产教融合课程衍生出的企业模块，将实践教学内容放在企业中进行。在授课教师的带领下，学生通过走访企业实地了解企业概况，企业高管针对需要分析的实践知识点，以自身企业为例进行剖析和讲解，就学生提出的问题进行解答。通过“活案例”的方式，加深学生对知识的理解和沉浸感。

4、润身学堂：整合南开各学院优质教学资源，通过讲座、研习坊等方式，提升学生的人文与科学素养，加强商科与南开大学各优势学科的融合，加强学生对南开的归属感与教学的沉浸感。

5、同舟计划：由南开大学 MBA 创新创业实验室、竞争赋能实验室发起，携手知名投资机构甄选高成长的初创企业和团队，通过项目路演方式与南开大学 MBA 在校生及校友“结对子”，将 MBA 的管理经验与初创企业的科研优势有效结合。

6、国内访学：以“名校、名企、名师”为主线，实现校际间、企业间的深度串联，集联合课堂、企业参访、师生交流于一体，加强学生的课堂体验与知识落地。

（二）实践教学平台建设

教学实验室是教学创新的保障与支点，通过与合作企业、校友、学员共同创建实验室、共同完成整合实践项目，并将产出的成果反哺于教学环节，实现教学生态链的搭建，2022年开始共完成了案例教学实验室、创新创业实验室、竞争赋能实验室的设计与建设。三个实验室联动协同，举办多场案例交流论坛、管理前沿讲座、创业互动沙龙。

五、教育质量评估与分析

学习评估是对 MBA 学生达到研究生水平教育标准的测量手段。分为学业评估和论文评估两部分。为了确保学生学习的质量，我们建立了完整的教学流程。学业评估是对学生达到研究生水平教育的评测。基于教学内容和教学方法，南开大学 MBA 项目建立了平时成绩与课程考试相结合的结构化评价体系。

（一）学业评估

1、考试结构

在学生学业成绩评价中，包括平时成绩、课程论文、考试成绩等不同方式按照加权进行核算。平时成绩主要由课堂发言和讨论、出勤率、课后作业、案例分析和专题报告等内容构成。必修课程采取闭卷考试的方式，不得以课程论文代替考试成绩；选修课程可以闭卷考试，也可以其他方式，比如开卷考试、课程报告等。

2、考试内容

考试内容在进行基本知识考查的同时，突出学生掌握和

利用所学知识分析企业实践管理问题，考试内容一般应该包含案例分析。

3、教学管理

为强化学习纪律，我们建立了严格的出勤考查制度。各课程教师每堂课必须记录考勤，对于缺课（包括连续和间断）三分之一及以上的学生，必须重修。学生在修满所有必修课和选修课学分以后，进行专业实践，再进行论文撰写，最后进行学位申请流程。

4、学生反馈

学生可以对每门课程进行打分，对教师进行课程考核的评估。考核通过学生填写《课程教学评估表》的方式进行，评价指标体系包括教学态度、讲解能力、授课内容、案例使用、学生获益程度等方面。每次评选结束后公开进行优秀教师的宣传和表彰，树立标杆；同时，评价结果会及时反馈给各位任课教师，提醒其发扬优势，弥补不足，以促进 MBA 教学质量长期、稳定、规范的推行。

（二）论文评估

论文评估是对学生整合课程知识、展现理论理解和理论应用水平的衡量手段。南开大学 MBA 项目强调学位论文是学生培养的重要一环，是学以致用的重要手段，也是评估学生是否达到硕士水平的一个重要方法。为了提升 MBA 毕业论文的质量，专业学位教学中心制定了严格的毕业论文指导流程和制度，包括论文指导教师评聘制度、毕业论文要求和评价标准、中期考核实施细则、指导过程控制、论文评审工

作实施细则、答辩过程控制、学位委员会评议等环节。

每一位毕业生在完成全部学习修满学分后，论文撰写前要有一年以上的时间开展与学位论文有关的研究，深入一个企业或研究一个具体的管理问题，在导师的指导下完成论文选题、论文开题、论文指导（不少于6次）、答辩前论文检测、论文评阅、答辩、答辩后论文检测、学院分委员会审议、校委员会审核等环节，全部环节通过后予以毕业并获得学位。

自获批学位点以来，本学位点专业学位硕士研究生（MBA）论文抽检情况均为合格，未出现不合格论文情况。

六、改进措施

（一）持续提升课程质量

1、南开大学 MBA 产教融合模块课程升级

针对四个产教融合方向模块课程进行迭代升级，提升“请进来”的水平，增加“走出去”的质量，在实践嘉宾与合作企业上进行优化，结合“天开园”的区位优势增加与科技型行业与独角兽企业的教学合作与实践交流。

2、南开大学 MBA 数字示范课打造

根据课程特点和教师意愿，计划选择三门课程作为数字示范课，按照 MOOC“金课”标准进行教学内容的脚本设计与录制编辑，并结合教学软件进行教学方式的迭代与创新。

（二）强化师资培养建设

教师的专业发展离不开教师的终身学习。学院积极帮助教师确立终身学习的意识和自主发展的能力，多方面努力营造教师终身学习体系：一是有步骤地派遣教师参加正规化培

训；二是积极构建学习型组织；三是制定相应的制度，激励教师个体的自主发展。学院注重提供全方位、多层次、分阶段和个性化的培养服务，将教师能力水平提升工作系统化。这些举措包括：青年教师初次上岗培训计划；助教制度及助教培训计划；教学名师讲座、教学沙龙；精品课程师资培训；网络教学平台培训；出国进修培训项目；教学研讨会议培训等。

（三）优化学位培养流程

在夯实目前工作的基础上，进一步提升教学培养管理工作的要求，从加强课程学习阶段全流程教学管理与服务、优化导师（双师）育人模式、规范论文答辩各个环节的工作流程等教学环节展开，拟定了各种制度文件，工作规范要求，改良了多种教学辅助手段。

（四）加强实践场景融合

通过教学环节的设计与开发，将企业的真实的“痛点”和实地的“浸入”环节融入，通过系统的理论讲授和全真的案例解析，使学员运用所学知识和积累经验直面企业问题，并给出解决方案，推动理论实践融会贯通。