

（125400）旅游管理硕士（全日制）

（学制 2.5 年，授予 旅游管理 硕士专业学位 MTA）

一、培养目标

掌握旅游管理专业领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养，具备国际化视野和战略思维能力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次的应用型人才。

二、主要研究方向

1. 文旅创意策划与运营
2. 文旅企业创新创业
3. 目的地管理与营销
4. 文旅数智化发展

三、培养方式

学生培养坚持育人为本、德育为先。将教书与育人相结合，加强政治理论学习与社会实践，注重培养学生解决思想问题和实际问题的能力，即要继承优良传统也要学习改进创新的能力。

1. 与旅游业及其相关产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养, 培养方式可灵活多样。

2. 采用开放式、多元化的师资配备。聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师为学生授课。所聘请的教师不仅具有在旅游高等教育科研机构的学习和研究经历并拥有较高的学历，同时还应当具有为国内外一流旅游企业、政府及行业协会担任顾问等或管理咨询的经验。还可聘请来自国内外知名旅游企业的领军人物、资深高管人员、旅游行政管理人员为学生授课或开设专题讲座。

3. 采用启发式与研讨式教学方法，理论联系实际，注意实际应用，重视对学生思维能力以及分析问题和解决问题能力的培养。结合中国旅游业发展实际中的案例进行教学，充分运用课堂讨论引导学生进行创造性思考。

4. 采用双师制培养模式，每位学生配备学界导师和业界导师各一名，业界导师应选择旅游业和相关产业中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的企业管理人员，或来自旅游行政

管理部门和行业组织的管理人员。

5. 采用课堂授课与专业实践训练相结合的教学方式，课堂授课主要在校内完成，专业实践训练主要在项目现场或实习单位完成。课程中注重思想政治、职业素养的培养，将传授知识和思想教育相结合，将系统教学与专题教育相结合，将理论武装与实践与人相结合。帮助学生在获得专业知识和技能的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观。

6. 开展形势政策教育。紧密结合国际国内形势变化和学生关注的社会问题，聘请有关专家、学者对国际国内形势变化和关注的热点、难点问题开设讲座。

7. 学习成绩应以考试（包括口试）、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等多种形式进行综合评定。

四、学制及修业年限

本专业全日制硕士专业学位研究生学制为 2.5 年，最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

总学分包含课程学分和专业实践学分。参照全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会发布的指导性培养方案，本专业总学分要求不少于 38 学分，其中课程学分不少于 34 学分，必修课学分不少于 26 学分。

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	90031201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	34	2	1	讲授	120
	90031202	马克思主义与社会科学方法论	17	1	2	讲授	120
	14531001	专业英语（旅游）	48	3	1	讲授	145
	14531002	旅游产业经济分析	32	2	1	讲授、案例、讨论	145
	14531003	旅游目的地开发与管理	32	2	2	讲授、案例、讨论	145
	14531004	旅游营销	32	2	1	讲授、案例、讨论	145
	14531005	旅游规划与战略	32	2	2	讲授、案例、讨论	145
	14531006	旅游投资与财务管理	32	2	2	讲授、案例、讨论	145
	14531007	服务管理	32	2	2	讲授、案例、讨论	145
	14531008	旅游信息系统	32	2	1	讲授、实践、讨论	145

	14531009	学术规范与论文写作指导	16	1	1、2	讲授、案例、讨论	145
	14532066	专业实践	64	4	3、4	实践	145
	90051001	科研伦理与学术规范类课程	25	1	1、2		
	30010001	综合体育测试		0		必修环节	300
选修课	14532067	沟通与领导力	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532068	战略管理	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532069	研究方法	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532073	文化旅游产业创意与策划	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532034	会展策划与管理	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532074	组织行为学	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532075	创新与创业	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532076	企业兼并与收购	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532077	高级管理学	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532027	旅游景区规划与管理	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532028	旅游景区产品开发	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532029	节事活动策划与组织	16	1	4	讲授、实践、讨论	145
	14532036	住宿业管理与发展	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532037	旅行社业务运营与管理	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532043	旅游消费者行为	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532040	互联网行为与规律	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532056	应用行为经济学	16	1	1	讲授、实践、讨论	145
	14532045	社会化媒体营销	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532078	活动营销	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532079	商业计划书原理与撰写	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532050	公共管理	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532080	文化遗产管理	16	1	4	讲授、实践、讨论	145
	14532082	旅游经济学	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532083	旅游电子商务	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532033	旅游项目投资与开发	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532038	旅游收益管理	16	1	4	讲授、实践、讨论	145
	14532042	跨文化管理	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532044	旅游法规与政策	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532059	项目管理	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532084	实用性研究与咨询	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	14532085	名著与世界文化	16	1	3	讲授、实践、讨论	145
	14532086	可持续旅游研究	16	1	2	讲授、实践、讨论	145
	10032201	第二外国语(非外语专业)(英语)	144	2	1、2	讲授	100
	10032209	第二外国语(非外语专业)(日语)	51	2	1、2	讲授	100
	90052002	创新思维与创业实验	12	1	1、2		900

90052003	人工智能	20	1	1、2		900
30000001	羽毛球	28	2		15 选 1	300
30000002	篮球	28	2		15 选 1	300
30000003	足球	28	2		15 选 1	300
30000004	排球	28	2		15 选 1	300
30000005	乒乓球	28	2		15 选 1	300
30000006	网球	28	2		15 选 1	300
30000007	游泳	28	2		15 选 1	300
30000008	女子防身术	28	2		15 选 1	300
30000009	散打	28	2		15 选 1	300
30000010	体育舞蹈	28	2		15 选 1	300
30000011	瑜伽	28	2		15 选 1	300
30000016	健美操	28	2		15 选 1	300
30000013	素质拓展	28	2		15 选 1	300
30000014	国际象棋	28	2		15 选 1	300
30000015	中国象棋	28	2		15 选 1	300

说明：体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分。

六、培养环节

1. 专业实践

学生在学期间须参与与专业有关的实践活动，所接受的实践训练形式不得少于 3 种。实践训练形式包括：课堂案例研讨、案例撰写、商业模拟训练、实践调研与考察、专业实习、专业实训以及学校组织的与专业相关的其他实践训练活动。

学生在学期间，必须保证不少于半年的专业实践。专业实践考核方式以撰写实践报告和实习汇报为主。

2. 中期考核（含开题报告）

中期考核是综合考察学生思想品德和科学作风、科研能力和培养潜质的重要手段，是规范学生培养过程，提高培养质量的重要保障。根据 MTA 研究生培养目标，对 MTA 研究生进行思想品德、课程学习、科研能力及进展三个方面的考核。具体考核内容如下：

- （1）思想品德。主要考核学生的道德品质、学习态度、组织纪律、学术规范等方面；
- （2）课程学习。主要考核学生完成培养计划中课程学习（成绩与学分）情况；
- （3）科研能力及研究进展。主要考核学生论文开题报告内容。学位论文开题报告是 MTA 研究生写作论文的必经过程，主要检验 MTA 研究生对专业基础知识和解决工作实际问题的独立驾驭能力，考察写作论文准备工作是否深入细致，包括选题是否来源生产(工作)实践或是属应用

开发性研究，研究是否具有开拓性、创新性等。具体要求如下：

① 开题报告内容包含论文选题依据、研究内容及目标、研究方案及可行性分析、研究工作计划、研究特色与创新之处等。

② 学生进行开题报告汇报时，MTA 研究生应虚心、认真地听取各位导师对论文选题的意见和建议，并尽早进行更改或修正。

③ 学生需在选定导师后与导师协商确定选题。

中期考核时间：第三学期末（12 月初）；

中期考核准备：中期汇报材料 4-5 份（思想品德及课程学习自查报告+开题报告，格式及要求参照相关材料）+ PPT 阐述（每人 5 分钟）；

中期考核答辩形式：评审组一般由 3-4 名副教授以上职称教师和 1 名业界导师组成，纸版汇报材料提前一周给评审老师审阅；

中期提交表格资料：中期考核登记表+开题报告申请+选题报告评审表+学习、实践与论文指导记录（仅开题报告部分），均需导师亲自手签。

七、毕业标准

研究生在学校规定的最长修业年限内，按要求修完培养计划规定的全部内容，成绩合格，表现良好，通过论文答辩，达到学校毕业要求的，准予毕业，由学校发给毕业证书。符合国家和学校学位授予条件的，颁发相应学位证书。

八、学位论文

1. 论文基本要求

学生修满 38 学分，方可进入论文撰写阶段。论文撰写阶段分为论文开题、论文写作、论文预答辩和答辩 4 个阶段。

学位论文必须在导师指导下独立完成，内容要系统、完整，应能反应学生掌握本学科坚实的基础理论和系统的专业知识。学位论文应包括封面、独创性声明、中英文摘要及关键词、正文、参考文献等。学位论文不得存在学术不端问题，引注要符合相关规范要求。

学位论文格式要符合《南开大学研究生学位论文写作规范》，论文形式可以是专题研究、调查报告、案例分析、政策研究或项目设计研究等。字数不少于三万字。

2. 论文预答辩

预答辩是加强专硕学位论文管理的重要环节，是对研究生学位论文阶段性的检查，是提高

学位论文质量的保障。通过预答辩的学生才可参加学位论文答辩。

预答辩时间：第四学期末（6月初）；

预答辩准备：纸版论文（4-5份）+PPT阐述（10分钟）；

预答辩形式：自行查重出报告，预答辩一般由4-5名副教授以上职称教师组成，论文提前一周给预答辩老师；

上交资料：预答辩申请+论文预答辩记录+论文预答辩资格审核表+论文预答辩表决票+论文预答辩评审表。

3. 论文查重

校研究生院培养办精密系统论文查重，通过方可进入论文双盲评阅环节。

4. 论文评阅

学位论文应至少由2名具有高级专业技术职称的专家进行评阅，其中应有相关行业领域具有高级专业技术职务的校外专家1名。评阅通过后，方可参加答辩。

5. 论文答辩

学位论文答辩委员会由3至5人（有指导教师参加答辩委员会的至少4人）组成，其中应有相关行业实践领域具有高级专业技术职务的校外专家一名。答辩委员应具有副教授及以上或相当职称。答辩委员会设答辩秘书（相当讲师以上）一人。

答辩时间：10月/5月

答辩准备：纸版论文（4-5份）+PPT阐述

上交资料：答辩申请+论文答辩记录+论文答辩资格审核表+论文答辩表决票+论文答辩评审表。

学位答辩过程中，评审老师的修改建议，学生要进行整理汇总后填写“专业学位论文修整建议整改记录表”并由指导老师核实签字，督促学生及时完成修改，提高专业学位论文质量。