

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授 权 学 科 (类 别)	名称：工商管理
	代码：1251

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

2024 年 12 月 1 日

一、学位授权点基本情况

南开大学是国家“双一流”重点建设的综合性大学之一，是首批举办工商管理硕士专业学位教育的试点单位之一，南开大学商学院先后在 2021 年和 2022 年通过 AMBA 和 AACSB 国际认证的再认证。

南开大学 MBA 学位授权点的情况总结如下：

一、目标与标准

（一）培养目标

培养具有企业家精神和卓越领导力的“LEADER”型商界管理精英。具体来说，秉承南开尽心为公、努力增能的教育理念，通过对持续学习能力的培养，实现学习者的终身自我修炼（Learning），同时培育工商管理硕士学生不懈创新的探索精神（Exploration）、把握先机的行动理念（Action）、追求卓越的持续动力（Development）、坚毅果敢的执行能力（Execution）以及勇于担当的责任意识（Responsibility）。

（二）学位标准

根据全国 MBA 教育指导委员会建议，南开大学 MBA 项目于 2024 年 6 月重新修订了《南开大学工商管理硕士学位（MBA）培养方案》，经南开大学商学院学术委员会批准实施，并报南开大学研究生院批准。南开大学 MBA 项目实行学分学制，以 2.5 年作为基本修业年限，学习期间学生必须修满 49 学分。研究生须按要求在规定年限之内修满培养方案规定的学分，且通过培养方案所要求的必修培养环节考核，并通过学位论文答辩者，经南开大学学位评定委员会审核通过后，授予南开大学颁发的硕士研究生毕业证书和硕士学位证书。

二、基本条件

（一）培养特色

南开大学早在 1983 年就与加拿大约克大学、麦克玛斯特大学和

拉瓦尔大学合作培养 MBA，被称为“南开-约克”模式，开创了中国 MBA 合作办学的先河。1991 年教育部开始试点 MBA 项目，南开大学成为全国首批开办 MBA 项目的九所试点院校之一。截至 2024 年，南开大学商学院专业学位项目累积培养毕业生共 30 届，历届校友累积逾 9000 人，活跃于国内外各行各业，为我国经济改革和社会发展作出了卓越贡献。目前南开大学 MBA 项目在面向实践的教育创新方面进行了很多探索，也形成了“面向实践、产教融合”的培养特色。

（二）师资队伍

南开大学 MBA 的任课教师共 78 名，包括全职教师 73 名，其中教授 33 名，副教授 33 名，其他教师（博士/讲师）7 名；校外教师 5 名。指导教师分为校内导师和校外导师，其中校内导师 80 人，校外导师 30 人。校内导师中教授 36 人，副教授 39 人，讲师 5 人。校外导师全部为本专业学位领域具有丰富实践经验且具有高级专业技术职务的专家，校外导师中 16 人具有博士学位，13 人具有硕士学位，1 位具有学士学位。

（三）科学研究

2020-2024 年，南开大学商学院加大在案例研究方面的研究力量，形成了多学科的研究团队，并获得丰硕成果：

2023 年由南开大学白长虹教授作为首席专家承担的主题案例项目《“国民小吃”的时代密码：沙县小吃产业如何升级模式、引领风骚？》，其成果获评“主题案例典型成果”（当年共入选 10 篇，入选率 10/497）。

2024 年由南开大学许晖教授作为首席专家承担的主题案例项目《华龙一号：自主创新打造中国核电走向世界“国家名片”》，其成果获评“主题案例典型成果”（当年共入选 20 篇，入选率 20/800）

2023 年南开大学许晖教授及其研究团队的论文《中国民营企业

国际化的适应性成长路径与机制——基于华源集团的探索性案例研究》（团队成员：许晖、丁超、刘田田、王亚君），2024 年《生态“树”源：平台生态系统的创新扩散机制研究——卡奥斯与科大讯飞平台的双案例对比分析》（团队成员：于超，许晖，王亚君）分别获评 2023 和 2024 年度“案例研究典型成果”。

2020-2024 年共计十篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”，其中 2023 年《面向双碳时代的新天钢转型之路》获评重点案例。

（四）教学科研支撑

1、构建“3+2”实验室创新平台

在教学支撑上，构建了“3+2”的实验室创新平台，其中案例教学实验室、竞争赋能实验室、创新创业实验室这三个实验室，充分赋能教学方式和教学内容方面的教学创新；幸福与创造实验室和新媒体创新实验室，主要鼓励教师瞄准行业先锋企业和前沿实践，将最新的研究成果转化为教学内容，同时将研究成果服务经济社会发展。

2023-2024 年，5 个实验室联动协同，陆续推出了“案例论坛”、“案例训练营”、“案例公开课”、“同舟计划”、“创业实战讲座”、“创业交流微论坛”、“行研训练营”、“幸福与创造”等系列教学活动，并对案例大赛、创业大赛、研究生企业管理创新大赛等进行了赋能与支撑。

2、建设中国企业案例研究基地

2023 年 7 月，教育部学位与研究生教育发展中心和中国企业联合会联合建设首批 12 家中国企业案例研究基地，以白长虹教授、许晖教授为首席专家的南开大学商学院研究团队入选了“首批案例基地建设”专家团队名单，与“中国海洋石油集团有限公司”基地企业开展深层次、多角度、系统化的案例研究与开发。

3、建设多类型实践基地及产教融合工作站

2022-2024 年度，共建设有 15 家实践教学基地、5 家天津市的产教融合（含培育）工作站，其中包括央企、国企及上市民营企业等，并依托基地和工作站开展了多项教学活动。

4、成立专门的产教融合发展中心

为了更好地推动产业与教育的融合发展，南开大学商学院于 2023 年成立了专门的产教融合发展中心，推动了各专业学位项目与行业企业的深度合作，充分赋能了 MBA 项目的教学内容和教学方式，提高了人才的培养质量。

（五）奖助体系

为吸引优质生源，提升南开大学 MBA 项目的社会影响力和凝聚力，激励 MBA 学生勤奋学习，积极进取，促进学生全面发展，南开大学 MBA 项目设有不同类型的奖学金：其中包括：入学奖学金、国家奖学金、南开大学公能奖学金、南开大学专项奖学金、南开大学商学院学工奖学金、南开大学商学院非全日制硕士研究生学优奖学金等。

三、人才培养

（一）招生选拔

南开大学 MBA 报考条件为：大学本科毕业后有 3 年或 3 年以上工作经验的人员；或获得国家承认的高职高专毕业学历或大学本科结业后，符合招生单位相关学业要求，达到大学本科毕业同等学力并有 5 年或 5 年以上工作经验的人员；或获得硕士学位或博士学位后有 2 年或 2 年以上工作经验的人员。

2020 年至 2024 年，南开大学 MBA 报考情况如下：

表 1 南开大学 MBA 报考情况

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
学习方式	在职+全 日制	在职+全 日制	在职+全 日制	在职	在职
报考数量	1386	1227	1733	1031	944
录取比例	3.5:1	2.9:1	4.2:1	2.6:1	2.6:1
录取人数	401	424	410	391	360

表 2 南开大学 MBA 录取新生平均年龄及平均工作年限

	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
平均年龄	31.5	31.7	32.9	33.8	34.2
平均工作 年限	8.5	8.6	9.8	10.5	10.9

（二）思政教育

1、课程思政打造示范课程

为深入贯彻全国高校思想政治工作会议和习近平总书记重要讲话以及全国研究生教育会议精神，全面落实《高等学校课程思政建设指导纲要》内容，推进习近平新时代中国特色社会主义思想和“党的领导”相关内容进课程进教材，南开大学开展了专业学位研究生“课程思政”示范课程建设项目申报工作，MBA 项目共计 5 门课程入选。

2、课程思政嵌入实践教学

在实践教学中，注重学思结合、知行合一，加强思政教育的实践性和丰富性。MBA 的实践教学项目多次走进朝阳里社区为社区老人进行健康公益讲座；与天津美术馆合作，联合举办“弘扬民族品牌”公益活动，现场近 400 人参与，线上传播覆盖人数超过 10 万人，使课程思政的教学内容融会贯通并延展到学生的日常工作与生活之中。

（三）课程教学

自 2021 年开始，南开大学 MBA 开启新一轮面向实践的教学创新探索，2023 年南开大学商学院院长白长虹教授作为项目负责人申报的《新时代面向产业现代化的商科专业学位研究生培养模式创新研究与实践》获天津市高等学校研究生教育改革研究计划重点项目立项。主要的教育改革措施如下：

1、重构课程体系

目前整个课程体系分为必修课、选修课和产教融合课程。必修课方面共开设专业类必修课程 14 门，包括了教指委要求的所有核心课程。选修课程分为公共类选修课程和方向类选修课程，其中方向类选修课程共分为 9 个方向，共 38 门课程。方向类课程根据管理职能进行分类，在职能方向上延伸新理论新方法。另外还有面向新兴产业的产教融合课程，结合企业实际管理及运营案例，邀请企业专家与南开教授共同授课，产融模块课程共分为医疗卫生与大健康、智能制造与物联网、金融与资本市场、科技媒体通讯四个方向。同时针对大数据、区块链、云计算、人工智能等新技术，支持和鼓励授课教师将新技术对于管理理论的变革纳入到课程体系中。

2、打造精品课程

为了推动课程教学内容、教学方法的改革创新，培养具有兼具理论水平和实践能力的师资团队，专业学位中心立项并推行“金种子”课程优化计划，每年在核心课和公共选修课中选择部分课程进行优化和迭代。目前共资助 8 门课程，其中部分课程在金种子计划的支持下，继续申报并获评教育部的相关课程项目，如下：

2024 年白长虹教授申报的《幸福与创造：探索先锋企业的案例经验与实践智慧》、杜建刚教授申报的《品牌管理实景教学案例》获评教育部学位与研究生教育发展中心“精品案例课堂”项目。

2023 年李勇建教授申报的《数据模型与决策》，杜建刚教授申报的《人工智能营销》等课程，获评全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织评审的在线示范课程。

3、创新教学方式

自 2021 年以来，专业学位中心针对课程架构、课程内容、授课形式、实践整合等多方面进行了多轮次的优化和迭代，其中“双师同堂”逐渐成为南开 MBA 授课的特色和亮点。

“双师同堂”是为推动课程教学内容、教学方法的改革创新，加强教师队伍的多元化和实践化，由校内教师和企业专家联合进行课程开发与建设，共同参与课堂授课与教学的实践教学方式。校内教师的理论内容和企业专家的实践案例紧密结合，相互印证，取得了较好的课堂教学效果。

（四）导师指导

为适应硕士专业学位研究生教育培养模式改革需求，硕士专业学位研究生指导教师的聘任和管理，突出专业学位研究生教育的特色，专硕指导教师既具备较强的科研能力和学术水平，也具有较强的教学实践经验和专业应用能力。MBA 研究生导师的遴选及资格认定，严格按照研究生院下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘办法》的通知文件执行。

每个学年根据专业学位研究生培养计划，在已任专业学位研究生导师和每年新认定的专业学位研究生导师资格人员中选聘专业学位研究生指导教师。导师和研究生采用双向选择的方式确定指导关系，导师按照硕士专业学位研究生培养方案要求，为研究生制定专业实践计划，确定学位论文选题、与研究生保持沟通，对其学位论文进行理论与规范指导，严把论文质量关。

（五）实践教学

管理学科面向实践的转型，需要校企双方的深度共创。南开大学 MBA 项目积极探索实践教学新模式，通过“全场景、多交叉、深维度”的教学方式与内容，为学生提供学业、实践和职业发展指导，建设卓越创新人才培养的一流教学平台、实践平台和转化平台，满足学生全面发展需求。具体细化为以下子项目：

1、落地整合实践项目

南开大学 MBA 整合实践项目，以解决企业实际问题为导向，通过情景教学的模式，使学生实际了解企业的运营和管理现状。在指导老师的带领下，通过高管深度访谈、市场走访调研、锚定问题解析等多种方式，对企业提出的真实痛点问题进行诊断并给出解决方案。

整合实践项目自 2023 年建设以来，共携手国内五家著名企业，组织数百名师生进行实践共创。通过由专业教授和 MBA 学员组成的研究团队，关注企业现实挑战，提炼升华为企业共性问题，将教学聚焦到企业现实困惑上，推动企业改革与管理创新，实现积极的社会价值。

2、打造“顶点课堂”精品项目

依托“南开大学-中海油中国企业案例研究基地”，南开大学商学院于 2024 年 5 月集合学院各学科的优秀教学资源，联合中国海洋石油集团有限公司，共同推出顶点课程。该课程不仅涵盖了南开大学商学院 MBA 核心课程体系的知识精华，更是融入了中海油在海洋工程领域的前沿理念与实践智慧。通过此次顶点课程实践，破除了各专业之间的壁垒，推动了学界和企业实践的高度融合，帮助学生实现“发现管理问题、运用和识别管理工具、萃取管理经验”的能力跨越。

3、启动“润身学堂”系列活动

为加强商科与南开大学各优势学科的融合，专业学位中心推行“润身学堂”系列活动，链接南开大学各学院优质教学资源，通过讲

座、学习坊等方式，提升学生的人文与科学素养。目前共协同历史学院、人工智能学院、药物化学生物学全国重点实验室等多个学院及科研单位，开设了学科交叉体验式课堂。

4、举办“同舟计划”创业孵化项目

“同舟计划”由南开大学 MBA 项目主办，携手知名投资机构甄选高成长的初创企业和团队与南开大学 MBA 在校生及校友“结对子”，通过项目路演、项目恳谈会等多种形式将 MBA 的管理经验与初创企业的科研优势有效结合，帮助创业企业找到“商业合伙人”。同舟计划已经举办两期，共支持了 8 个项目，其中四个创业项目经申报、初审、专家评审等程序，在诸多项目中脱颖而出，分别于 2023 年和 2024 年成功获得天开高教科创园（天津市科技创新高地）“金种子计划”支持。

（六）学术交流

1、积极开展学术讲座

学院积极邀请海外高等院校、科研机构以及知名企业的高层管理人员通过学术讲座等形式与 MBA 项目的授课教师和同学进行交流，每年面向 MBA 同学组织的高水平讲座达到 50 多场次。

2、举办多场学术交流论坛、学术研讨会

2020 年-2024 年，由南开大学商学院和《南开管理评论》主办，由专业学位中心协办，共举办五次面向实践的管理研究和案例研究的高端论坛，面向全国的管理学者推动深化对管理实践的研究与探索，为广大学者与管理实践者搭建更加广阔的交流平台与展示舞台。

3、丰富“海外课堂”等研修访学项目

国际化是南开大学商学院发展的重要战略之一，“海外课堂”通过与国外著名学府、企业合作，将课堂学习、企业考察、产教融合有机贯通，旨在拓展学生国际视野，启发创新思维。

从 2020 至今，专业学位中心共举办过两次新加坡研学项目和一次欧洲研学项目。2023 年共计 76 位师生出访，其中包括 70 名学生和 6 位教师。2024 年共计师生 98 人，其中包含学生 89 人和教师 9 人。在新加坡南洋理工大学、英国剑桥大学等，通过课堂学习、实践体验和企业交流完成研学过程。

（七）论文质量

专业学位中心制定了严格的毕业论文指导流程和制度，包括论文指导教师评聘制度、毕业论文要求和评价标准、中期考核实施细则、指导过程控制、论文评审工作实施细则、答辩过程控制、学位委员会评议等，对于论文质量进行严格把控。

为提高学生论文质量，南开大学 MBA 教学培养采用校内盲审与教育部评审相结合的论文评阅方式，每次的论文评阅工作中，均有总数量 10% 的学位论文被抽送至教育部评审平台进行评审，其余论文均进行校内盲审。2020 年到 2024 年，MBA 的学位论文被抽送至教育部平台进行评审的学生共 222 人，其中 35 人出现评审不通过的情况，不通过率为 15.77%。同期校内盲审总不通过率约为 4% 左右，校内论文评审制度也在继续完善中。

2020 年至 2024 年间，南开大学 MBA 项目有 81 篇论文获得南开大学校级优秀论文。自获批学位点以来，本学位点专业学位硕士研究生（MBA）论文抽检情况均为合格，未出现不合格论文情况。

（八）质量保证

商学院专业学位中心对于 MBA 的教学培养进行全过程的监控与质量保证，按时进行学业评估。

1、课程培养

（1）考试结构

在学生学业成绩评价中，包括平时成绩、课程论文、考试成绩等

不同方式按照加权进行核算。平时成绩主要由课堂发言和讨论、出勤率、课后作业、案例分析和专题报告等内容构成。

（2）教学管理

为强化学习纪律，中心建立了严格的出勤考查制度，对于缺课（包括连续和间断）三分之一及以上的学生，必须重修。学生在修满所有必修课和选修课学分以后，进行专业实践，再进行论文撰写，最后进行学位申请流程。

（3）学生反馈

学生可以对每门课程进行打分，对教师进行课程考核的评估。考核通过学生填写《课程教学评估表》的方式进行，评价指标体系包括教学态度、讲解能力、授课内容、案例使用、学生获益程度等方面。

2、中期考核

中期考核重在考察学生对专业基础理论和专门知识的掌握程度、学业进展情况，包括课程学习情况、学位论文开题情况、专业实践计划及开展情况等。考核采用分流淘汰制，其中一项内容未达到考核要求，则本次中期考核结果为不通过。

3、对论文的质量管控

学位论文评审采用教育部平台“双盲”评审和非平台“双盲”评审组合的形式，其中教育部平台盲审人数占当次总盲审人数的 10%，非平台盲审由一名本校评审专家及一名校外行业专家共同完成。

4、对指导教师的质量管控

专业学位中心会根据学校下发的《南开大学硕士专业学位研究生指导教师选聘办法》通知中要求，对导师进行考核和评价。根据师德师风建设实施细则，对年度师德考核结果为“基本合格”的导师，减少其指导学生的数量，对年度师德考核为“不合格”的导师不启用。

（九）学风建设

南开大学商学院专业学位中心制定了严格的学术道德和学术管理规范管理办法，并开设了相关课程，进行研究生学术规范的在线学习，同时规定指导教师有责任督促和监督工商管理硕士专业学位研究生的学术道德和学术管理规范的教育。

1、师德师风建设

通过组织科研诚信和学术道德规范专题学习教育活动，全面提高指导教师的学术道德素养，严防学术不端等行为，积极引导指导教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德。

2、学生学风建设

（1）强化学生德育教育。学校开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》校级必修课，学院开设《学术规范与论文写作指导》、《企业伦理与社会责任》专业必修课，同时开设马克思主义人生观系列讲座。

（2）落实学生德育考核。学生德育考核作为学生中期考核的重要依据，具有一票否决权。

（3）优化奖惩机制。德育表现作为学生评奖评优的重要条件，对优秀者进行表彰。在学生学位论文重复率检测中，去除本人已发表文献复制比高于 20%的学生需要延期毕业修改论文。

（十）管理服务

南开大学商学院专业学位中心，包括专业学位教学中心和专业学位教育中心，配备总共 22 名专职管理人员，负责各个专业学位的教学培养、招生宣传、学生工作等相关专硕培养工作。

同时，商学院打造新商科实验型（自主参与、集体创新、前沿探索）、责任型（绿色责任、社会责任、可持续发展意识和能力）的育人空间环境获得国家支持计划，其中经济管理拔尖创新人才实践实训平台与文科实验室设备更新项目，为推进国家重大战略实施和重点领

域安全能力建设的两重项目。

（十一）就业发展

1、职业及管理能力测评服务

职业及管理能力测评是南开大学商学院专业学位中心与专业测评机构合作，结合专硕学生特质，并为南开 MBA 定制的一整套职业及管理能力测评体系。测评内容包括领导潜力特征水平（管理个性）、领导风格特点（管理风格）、领导思维能力（商业综合推理能力测验）、领导技能水平（管理技能测验）、个人价值观（职业锚测验）等，生成“自我发展计划表”，以支持学生未来学习成长，了解自己的职业及管理能力现状，从而更好地选择和规划自己的职业发展。

此外中心会针对每一届新生测评后的画像，进行职业发展系列活动的定制化调整，设计不同系列的职业测评相关的职业发展活动，包括“自我认知初探”、“洞见生涯”等。

2、“南开·职造”系列活动

“南开·职造”系列活动旨在培养南开大学商学院专硕学生职业素养与职业发展技能，活动形式包括沙盘推演、系列讲座、工作坊、训练营、职业技能赛事等多种模式。内容包括但不限于：“领导力与公众表达”演讲技能训练、职场礼仪培训、商业思维类沙盘推演、法律知识系列培训等。

3、校友导师计划

南开大学商学院 MBA “校友导师计划”，是南开大学 MBA 首创的“双导师”制度的延展，通过聘请大中型组织中高层管理职位或创业团队高管的优秀校友担任校友导师，以传帮带的方式，帮助 MBA 学生深入了解行业知识、为 MBA 学生进行自我探索和职业生涯规划提供了极有价值的参考意见，也为 MBA 学生的实习和就业创造了大量潜在的机会。

四、服务贡献

（一）科技进步

邀请技术转移专家给 MBA 学生做技术转移相关的内容分享，让学生了解技术转移的最新前沿动态；通过“企业深潜”系列活动，针对科技创新型企业，由南开大学教授与企业高管以及政府行业专家共同座谈调研，帮助企业实现科技与管理的相互协同；与天开高教科创园共同开展“同舟计划”实践教学实践活动，赋能创业团队，助力科技成果转化，目前共孵化创业项目 8 个，其中 MBA 学生经“同舟计划”参与科学家创业团队共 60 人次，天津电视台在 2024 年 6 月的天津新闻节目中对“同舟计划”进行了专题报道。

（二）经济发展

2024 年 11 月，南开大学商学院幸福与创造实验室发布了《中国文旅经济创新·创造力报告（2024）》，实验室首席科学家白长虹教授在中央广播电视总台首届中国文旅经济盛典上进行现场解读，并推出推出文旅产业创新创造 100 案例，报告的发布及案例解读为中国文旅产业的发展提供了智力支持。

同时南开大学商学院通过主题座谈、深度调研、人才专班等方式，助力天津的地方经济发展。如南开大学商学院为支持天津天开高教科创园的发展，与园区开展战略合作系列项目，部分 MBA 教学课程及各类学生活动、讲座、招生宣传活动陆续在园区内举办，同时开放旁听名额给本地企业管理人员，充分助力本地经济园区发展。

（三）文化建设

以入学导向活动、毕业季系列活动、专硕“国际文化节”等特色学生活动为文化建设基础，帮助 MBA 在校生传承南开大学校园文化精神，展示校园文化魅力，拓展校园文化内涵，提升校园文化品味，激发学生的主人翁意识和责任感。同时多次组织学生参加亚沙赛、戈赛、

帆船比赛等体育赛事，锻炼学生在非惯常环节下的管理能力，培养坚韧不拔的精神。

二、自我评估工作开展情况

一、自我评估的组织机构、工作流程、日程安排等

由商学院主管领导牵头，组建学院领导小组，组织、领导、协调 MBA 学位点开展自评估工作。

第一阶段：2024 年 11 月 1-5 日，启动、布置 MBA 学位点自我评估工作。

第二阶段：2024 年 11 月 6 日-25 日，形成自我评估报告。

第三阶段：2024 年 11 月 26 日-12 月 3 日聘请同行专家对自评报告进行评估。

第四阶段：12 月 4 日-10 日 根据评估过程中发现的问题和不足，结合评估专家意见，制定改进提升方案。

二、同行专家对 MBA 项目评估和认证的意见

南开大学 MBA 学位点聚焦社会经济发展的管理需求，在教育教学方面有诸多创新举措，并产生了很多标志性成果，人才培养效果显著。学位点建设了完善的教学科研支撑体系，实验室平台、产教融合工作站、实践基地、产教融合发展中心等，为教学质量提升和服务地方经济发展提供了充足的保障条件。

为了进一步提升人才培养质量，建议：

- 1、强化师资体系建设，扩大师资规模，提升师资质量。
- 2、增加产业专家，请他们深度参与招、录、教、培等全部环节。

三、持续改进计划

根据专家组建议，经学院领导小组积极研究，提出如下改进措施：

（一）面向产业需求动态规划教学体系

坚持行业需求导向，瞄准未来人才发展趋势，紧密关注战略性新

兴产业和未来产业，结合南开大学自身学科优势，将更多的产业实践和先锋企业案例带入课堂，未来将在低空经济、数据要素、文化旅游等产业领域形成案例研究和人才培养优势。同时将人工智能和机器学习等新技术融入培养细节，构建面向终身学习的智能学习平台。

（二）强化师资培养体系建设

师资建设在 MBA 的培养中发挥着十分关键的作用。未来 MBA 项目将继续扩大师资规模，优化调整指导导师的聘任与考核机制，将人才培养质量与评聘机制紧密结合。同时，强化校外导师的选聘与培养，进一步加大跨域交叉与融合，充分发挥京津冀、粤港澳大湾区企业专家及校友资源的协同作用。

（三）优化与创新学位培养流程

在夯实目前学位培养工作的基础上，对现有的教学管理流程、导师育人模式、培养成果认定等进行优化与提升。推动产业专家深度参与招、录、教、培等全部环节，充分打造面向产业现代化的学科融合、产教融合、科教融合的专业学位研究生创新培养模式。