

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：国际商务
	代码：0254

授权级别	<input type="checkbox"/> 博士
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士

2022 年 5 月 3 日

国际商务学位授权点建设年度报告

一、总体概况

南开大学是 2012 年教育部第一批设立的国际商务专业硕士培养基地。经历 10 年发展历程，目前本专业项目已拥有 2 个国家级一级重点学科、1 个国家级协同创新中心、3 个教育部人文社科重点研究基地、1 个国家级实验教学示范中心，形成全方位教学师资团队。国际商务专业硕士依托经济学院的学科优势和专业特点，形成四个重点专业方向：国际商务经营和管理，国际投资与跨国经营，国际金融与风险管理以及新增的境外园区运营。

国际商务专业具有系统的管理体制和充实的教学师资。本项目由国际经济贸易系、国际商务系和国际经济研究所三个系所联合培养。每个单位均有 1 位项目主任和 1 位项目负责人。经济学院研究生办公室工作人员 3 人，负责研究生的招生与培养管理工作。经济学院学生工作办公室工作人员 3 人，负责研究生学生日常管理、德育教育等工作。以上各部门在学校研究生院及经济学院党政领导下齐抓共管，协同协力。截止 2020 年末，共有校内研究生导师 57 人，博士生导师 32 人（含长江学者特聘教授 2 人，青年学者 3 人），且具备海外经历的 14 人。汇聚各界资源，服务国家战略将人才培养融入服务“一带一路”倡议、境外经贸合作区、自由贸易试验区等国家重大战略需求，汇聚校内外 10 余家智库机构和研究中心的智库资源，聘请 50 余位校外兼职导师，建立 15 个实践基地联合培养学生。

国际商务专业毕业生分配去向持续保持多元化高质量特征。2020 年以来，各年份双一流高校在项目生源中占比达 80% 以上。从就业统计来看，毕业生主要分布在银行、公务员系统、房地产企业、券商、事业单位等。国际商务专业硕士近两年就业状况呈现出稳步上升的态势，就业质量不断提高。就业去向整体上以银行为主，同时辅以各类证券公司和金融机构，总体上达到南开大学国际商务硕士培养的目标。

二、研究生党建与思想政治教育工作

本项目以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书

记视察南开大学重要讲话精神，传承南开百年爱国传统，秉承公能日新校训，践行立德树人根本任务，大力推进“三全”育人改革，已形成雄厚的思想政治教育队伍，构建“六位一体”思政教育工作体系：为全体学生配备班导师、学业导师、就业指导教师，全程育人；落实导师第一责任人制度，健全导师责权机制；创新思政教师队伍组织模式，打造课程思政虚拟教研室与教学团队。

本项目在校园文化建设和日常教育与管理服务方面，主要夯实以下几点工作：

突出学科育人作用，全面推进以马克思主义政治经济学为引领的课程思政建设。在学院党委和院领导指导下，持续加强顶层设计，夯实思政课程建设。本项目依托马克思主义政治经济学在课程思政中的引领地位，构建“史论结合”的政治经济学课程体系，拓展马克思主义政治经济学类课程的覆盖面。近年来已多次举办“形势与政策”等课程和专题讲座，并由学校党委书记亲自授课。项目还汇聚马工程专家力量，依托全国经管类唯一国家级 2011 协同创新中心、教育部人文社科重点研究基地政治经济学研究中心、中宣部全国中国特色社会主义政治经济学研究中心提升育人水平。对课程思政项目进行重点资助，在《国际商务》、《境外园区运营》等多门课程中推进课程思政建设。

打造南开特色的“师生四同”育人模式，开创性地构筑第一课堂与第二课堂深度融合的育人体系。本项目教师协同学院各领域专家坚守课程思政主阵地，实现“师生同学”；以师生爱国主义精神宣讲团等丰富多彩的第二课堂活动为载体，实现“师生同讲”；建立习近平新时代中国特色社会主义思想研究会，引领学生以马克思主义立场观点方法深入研究重大理论和现实问题，实现“师生同研”；实施百项工程、暑期实践和求职实习“三位一体”的学生社会实践活动，实现“师生同行”。

强化意识形态阵地管理，把握教学育人的意识形态主导权与话语权。本项目团队始终坚持社会主义办学方向，压紧压实意识形态主体责任。其一，制定 28 项管理规定，严格执行新闻采访、出版物、讲座论坛等活动“一事一报”制度和网络平台管理，成立专门工作组加强教材审批和管理。其二，邀请校领导做《人的发展安全与大学生健康成长》专题报告，为强化思想引领，筑牢思想根基，树立正确价值导向。此外，以学生支部为抓手，以党员带动全体研究生，通过“三会一课”和组织生活会等研讨学风和诚信建设。加强社会主义核心价值观教育，

提升学生品德修养，培育正确的职业价值观。

形成教育合力，课堂内外全方位加强职业道德与伦理教育。本项目将职业道德与伦理教育贯穿育人全程：对新生开展“中国经济学的使命和责任”教育讲座，入学起即着力培育传承良好学风；把握学期末、学年末等时间节点，举办学风教育展、组织收听收看报告会，宣传正面典型，实现榜样育人；2020年以来，在已有《学术规范与论文写作指导》课程基础上，丰富系列《职业生涯选择与规划建议》等讲座，将研究生学术规范和科研诚信列为必修课，通过“导师有约”等讲座，发挥导师言传身教作用；毕业前夕开展职业诚信教育、职业道德教育，引导毕业生“扣好人生第一粒扣子”。同时，发挥学院研究生会等学生组织作用，通过“学风建设季”系列活动、“毕业生最后一课”等活动，加强警示案例和法规学习教育；依托学院学生职业发展中心，邀请业界优秀校友交流，引导学生了解职业操守和行业规范。

三、研究生培养相关制度及执行情况

精准服务于复合应用型人才培养需求，提升师资整体专业水平。2022年，南开大学应用经济学科入选“双一流”建设学科。本专业拥有1个国家级优秀教学团队、1名国家级教学名师和2个天津市优秀教学团队、4名天津市教学名师为学生授课。聘请牛津大学、康奈尔大学等世界名校专家以学术讲座、专题教学等方式授课。学生可申请美国伯克利大学和英国伯明翰大学等国际交换项目。

采用特色“双导师”制度，完善学术与实践相结合的导师资源。按照项目培养方案，以校内导师指导为主，校外导师可参与课程教学、专业实践与学位论文写作与答辩等多个环节的指导工作。每个学生配备校内导师和校外兼职导师各一名，分别培养学生的学术研究能力和实践认知能力。由相关学科领域校内老师和行（企）业专家组成的导师团队共同指导硕士专业学位研究生，有助于将课内知识和社会实践有机结合起来，使得学生具有扎实的经济学和管理学理论基础，能够系统掌握国际商务经营与管理方面的基本知识、具有较强的商务策划能力、外语运用能力和管理能力，同时培养能够适应跨国公司、各类涉外企事业单位、政府机构从事国际商务经营及管理、国际商务活动策划、国际企业管理等工作的复合型、应用型高级人才。严格执行校内外导师的认定原则、申请条件、认定程序、校内外导师职责、考核与评价等方面的具体规定，并加强研究生导师思想政

治和师德师风审查，严格落实认定程序，校内外导师的资格审核、师德师风审核与聘任要经学院学术委员会的投票。

注重对学生的全方位专业训练，提高专业应用能力。迄今为止，本项目绝大多数学生在学期间考取特许金融分析师、国际注册会计师、银行从业资格证、证券从业资格证、基金从业资格证、期货从业资格证、金融风险管理师、法律职业资格证书等相关职业资格证书，取得剑桥商务英语、托业等英语能力相关证书，除升学外就业率为 100%，代表性毕业生就职于商务部、上海证券交易所、字节跳动等政府机关和知名企业。

促进学生学术交流，寓教于针对性实训。目前，本项目已有 42 人次在各类竞赛中获奖；学生参与国家自科、社科、教育部项目 30 余人次；先后与中国工程院、中国科协和天津市政府共同创建“中国新一代人工智能发展战略研究院”（以下简称“研究院”）和“数字经济研究中心”，服务国家创新驱动发展战略；基于实地调查，研究团队还建立了“南开·中国智能经济数据库”，涵盖全国六千多家人工智能骨干企业，并通过组织论坛、产业联盟和合作课题的方式，为企业数字化和智能化提供解决方案；参与编写国际商务著作 6 人次；学生综合素质优异，传承南开“知中国、服务中国”传统，践行“公能”精神，厚植爱国主义情怀，1 个集体获南开大学研究生先进集体荣誉称号，113 人次曾获校级及以上荣誉及奖励，2 人获研究生国家奖学金。

四、研究生教育改革情况

在人才培养方面，不断提升马克思主义政治经济学的指导地位。本项目定期举办马克思主义政治经济学研讨会、支持设立“政治经济学论坛”，聘请国内外专家来我院进行学术交流、在修订硕博培养方案过程中，强化中国特色社会主义政治经济学的指导作用。把思想政治工作贯穿教育教学全过程，积极推进“思政课程”向“课程思政”转化，进各类专业课程与思想政治理论课同向同行，促进各类课程与思政教育有机融合，挖掘教学和科研各环节的思政教育资源，实现全程育人、全方位育人。

思政课程为核心引领“课程思政”教育，按照国家和南开大学的要求，明确人才培养目标。一是以社会主义核心价值观为引领，结合南开“公能”素质教育，重视理想信念教育，进一步完善思政课程体系建设。通过多种形式的思政课专题讲座进一步丰富思政课内容，及时准确回应学生关注关切的疑点和热点问题，

不断加深学生对马克思主义和中国特色社会主义的正确理解。二是立足学科优势挖掘专业课程思政资源，实现“思政课程”向“课程思政”在理念上的转化。根据学科特色，挖掘深层次思政教育元素。本项目立足经济学院各学科专业自身的特色和优势，依托具体科研内容，提炼学科中蕴含的文化基因和价值范式，将其具化为社会主义核心价值观，在科研活动中，有效地融入理想信念层面的精神指引。三是依托办学特色，推出品牌课程。本项目在新修订的培养方案中加强经济学院研究生课程建设，将思政教育作为经济学院研究生课程建设的首要内容，根据学科特色，借助讲座、研讨会等灵活多样的开课方式，建设并推出一批育人功能完备、思政教育效果好的课程，并逐渐形成体系，形成品牌。

持续加强学术道德和学术规范课程教育，高度重视对研究生的学术道德和学术规范教育。本项目依托经济学院，长期坚持把学术道德和学术规范教育作为经济学院研究生入学第一课。两年来，已健全常态化党政领导听课制度，领导干部听课小组成员听课累计达 10 余次，党政领导随机抽查深入课堂，以及时发现并解决教学过程中存在的问题，保证研究生教学质量，同时跟踪检视立德树人的贯彻和“全过程育人”的落实。

五、教育质量评估与分析

国际商务专业在南开大学研究生院、经济学院的领导下，每年度协同国经所、国贸系和国商系三个责任单位的教师管理团队，认真进行例行工作评估和总结，通过评估总结经验、正视问题，促进学科建设。总体而言，本专业学位点管理体系运行有效，各项规定制度化水平高管理规范，课程体系不断优化，师资稳定并不断壮大，学生生源质量不断提升，学生就业去向实现培养目标并满足绝大多数学生职业规划。

年度学科评估顺利完成。针对 2020 年的五年一次全国专业学位教学评估工作，国商专业成立了以校、院、项目负责人三级责任制，形成全体教师积极参与的机制和氛围，严格按照教育部学位与研究生教育发展中心的要求细致梳理各方面工作及相关资料，如期如实地完成评估材料的上报工作。

自我评估在日常管理中得以落实。为有效完成专硕培养方案目标，国商专业已将自我评价与评估落实在日常管理中。根据学校专业学位办公室的要求，本专业管理团队每年向学校报送本专业校外导师库、实习基础、案例库及研究生获奖及就业等专业项目建设最新进展。通过对这些专业硕士培养的基础性资料汇总

整理，及时自我评估和检查工作中的不足。通过常态化与学院领导和本专业教师沟通、学生对各学科教学效果进行评分、组织师生座谈等方式，及时掌握教学动态效果，定期做好培养方案的修订与落实。此外，通过组织案例大赛、论文评奖、学术座谈、建立学生党员班级基层组织等方式调动学生参与本项目建设 and 管理的积极能动性。

通过制度性和日常自我评估，国商专业项目建设仍存在一定的改进空间，主要表现在以下几个方面。

在教学培养方式方面，教师和学生参与案例竞赛、辩论比赛、论文评选等各项大赛的积极性和成果均有较大的提升空间。由于专业硕士人才定位的应用导向性，学生在学术研究方面动力和成果不足，对一些课程的选修兴趣不强，没有充分实现复合型人才培养的目标。

在师资队伍建设方面，国商专业自创建伊始就重视“双导师”制度，但面对逐年扩大的招生规模，以及多元化的就业需求，校外导师团队规模和质量仍有待提升，校外导师和行业专家在专业教育、实践指导、论文设计等方面发挥的作用依然有限。校外导师主要是通过讲座、短期培训等传统方式进行知识单向输出，而由于导师所在地区分散，与学生一对一直接沟通交流机会不多。

在实践基地建设方面，目前学院已建成实践基地约 32 个，2020 年以来国商专业新增 4 个，但较为集中在金融机构、证券投资领域，行业类别有待优化；同时，受实践基地的地域限制、近两年来疫情影响，以及学生职业发展倾向，进入实践基地实习或就业的学生人数比例非常有限，实践基地的专业人才孵化作用有待提高。

在国际交流合作方面，国际商务专业绝大部分教师均有海外留学、访学等国际交流背景，英语水平流利，不少教师已具有成熟的英语授课资历。相比而言，本专业教学国际化起步晚，仍在发展阶段。

在学位论文抽检方面，坚持“双盲”评审，由研究生院按学院抽取部分论文上传教育部学位与研究生教育评估工作平台进行“双盲”评审，未抽中“双盲”评审的论文，由学院委派专硕项目负责人确定由国商专硕研究生导师和具有高级技术职务的校外专家（本校外导师除外）进行复合论文评审。评审结果良好，未出现抽检问题。

六、改进措施

国际商务专业在以下几方面仍需持续改进：

加强师资队伍建设。要重点依托南开丰富的校友资源扩充校外导师队伍，同时改进校外导师管理机制，提高对校外导师的相关激励机制，更大程度发挥行业专家的育人作用。

优化学科教学方式。进一步加强案例教学、田野调研、模拟训练等多样化创新培养方式。为此，将加强和明确评估制度、奖惩机制、监督机制，提升本专业教学培养的实际效果。

增强导师和行业专家指导作用。健全组织校外导师进行讲座、培训论文指导等活动的常态化机制，加强导师与学生直接交流沟通，同时鼓励学生积极参与导师所在机构的实际工作中。

完善实践基地应用功能。强化学生理论学习和实践学习的相互结合。鼓励行业企业全方位参与人才培养，充分发挥行业和专业组织在培养标准制定、教学改革中的指导作用，建立经济学院和国际商务领域相关组织机构之间全方位结合的教师团队和联合培养基地，并完善基地建设与维护监督与保障机制。

深耕国际交流合作。为配合中国在一带一路等发展中国家的软实力建设、以及高层次人才储备的战略目标，今后应持续增强留学生招生宣传、培养方案规划、特色课程建设等工作，提高国际商务专业硕士项目的国际影响力。此外，出台以及完善配套的激励措施，进一步提升教师参与国际学术交流活动、国际教育

工作的积极主动性。