

（120100）管理科学与工程-国际留学硕士生（中文）（全日制）

（学制 2 年，授予 管理学硕士学位）

一、培养目标

培养具备坚实的管理科学基础理论和较系统的专门知识，并具有应用管理科学与工程理论与方法分析和解决管理问题的能力。能熟练运用信息技术、数学工具解决本学科领域的问题并有新的见解。具有严谨求实的科学态度和作风、创新求实精神和良好的科研道德，基本具备独立从事本学科的科学研究能力，并可胜任本专业或相关专业的教学、科研以及相关的管理工作。

二、主要研究方向

1. 信息系统与电子商务
2. 供应链管理
3. 系统优化与决策
4. 网络组织与创新
5. 大数据与商务智能
6. 现代物流管理
7. 项目管理
8. 工业工程

三、培养方式

主要采用授课和研讨、学术交流、科研项目训练等培养方式。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 2 年，最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修 课	90031001	当代中国概况	54	3	2	讲授	120
	90021107	第一外国语（汉语 HSK）	90	3	1		900
	08000002	留学生汉语 I	48	3	1	讲授	080
	08000003	留学生汉语 II	51	3	2	讲授	080
	14021084	研究生学术论文写作指导	17	1	1	讲授	140
	14021071	管理研究方法	34	2	2	讲授	140
	14021002	中级微观经济学	51	3	1	讲授	140
	14021011	多元统计分析	34	2	1	讲授	140
	14021004	管理科学与工程：系统视角	34	2	1	讲授	140
	14021005	高级运筹学	51	3	1	讲授	140
	14021007	学术前沿专题讲座	34	2	1、2	讲座、研讨	140
选修 课							
	90052002	创新思维与创业实验	16	1	1、2	在线课程	900
	90052003	人工智能	20	1	1、2	在线课程	900
	14022008	决策理论与方法	34	2	1	讲授	140
	14022009	物流与供应链管理	34	2	1	讲授	140
	14022010	系统建模与仿真	34	2	2	讲授	140
	14022011	博弈论与信息经济学	34	2	2	讲授	140
	14022013	数据分析与商务智能	34	2	1	讲授	140
	14022015	信息技术与商务模式创新	17	1	2	讲授	140
	14022205	战略采购与库存管理	17	1	2	讲授	140
	14022005	供应链金融	17	1	2	讲授	140
	14022002	可持续供应链管理	17	1	2	讲授	140
	14022023	服务供应链	17	1	2	讲授	140
	14022191	社交数据分析	34	2	2	讲授	140
补修 课	14000005	管理学		不计学分		讲授	140
	14000001	管理信息系统				讲授	140
	14000002	运营管理				讲授	140
	14000004	运筹学				讲授	140
本专业毕业学分要求							
总学分要求		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
36		12	15		9		0

六、培养环节（可包含开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、预审、预答辩等）

1. 开题报告（必修）

在完成规定的课程学分后，硕士生在导师的指导下确定学位论文选题，组织开题报告会。开题报告应在第 2 学期末完成。

2. 中期考核（必修）

按学校和学院的相关规定执行。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

按学校的相关标准执行。

2. 申请学位成果要求

按商学院制定的有关规定执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

从开题到答辩的时间间隔不少于一年；论文字数为 3 万字左右，论文形式为学术论文。

2. 论文评阅

论文评阅按学校和学院的相关规定执行。

3. 论文答辩

论文评阅通过后进入答辩环节，答辩按学校和学院的相关规定执行。

九、其他要求

无