

学位授权点自我评估总结报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：管理科学与工程
	代码：1201

授权级别	☒ 博士
	☐ 硕士

2024 年 12 月 2 日

编写说明

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编，2004年3月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写；学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部2011年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会1997年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部2011年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述。定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述。报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段5年内的情况，统计时间以自评阶段第5年12月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写。引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过8000字，纸张限用A4。

一、学位授权点基本情况

1. 目标与标准

1.1 培养目标

本学科博士研究生学位点重点培养具有系统的管理科学与工程理论基础，掌握扎实的系统科学、管理学、经济学、数学和计算机应用等知识和专业技能，并能综合运用上述理论与方法解决实际问题，既拥有严密的逻辑思维能力又具有较强的理论创新能力的综合型高层次人才。毕业后能够独立从事管理科学与工程领域的教学与独创性研究工作，以及企业中高层领导的管理实践和对应的研究工作。

本学科硕士研究生学位点重点培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感，具备坚实的管理科学基础理论和较系统的专门知识，并具有应用管理科学与工程理论与方法分析和解决管理问题的能力；能熟练运用信息技术、数学工具解决本学科领域的问题并有新的见解；培养具有严谨求实的科学态度和作风、创新求实精神和良好的科研道德，基本具备独立从事本学科的科学研究能力，并可胜任本专业或相关专业的教学、科研以及相关的管理工作人才。

1.2 学位标准

本学科的学位标准，在国务院学位委员会制订的《学位授予和人才培养一级学科简介》和《一级学科博士、硕士学位基本要求》基础上，按照《中华人民共和国学位法》、《关于加强学位与研究生教育质量保证和监督体系建设的意见》、《关于加快新时代研究生教育改革发

展的意见》、《国务院学位委员会教育部关于进一步严格规范学位与研究生教育管理若干意见》、《教育部发展改革委财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，以及《南开大学学位评定委员会章程》、《南开大学博士研究生申请学位成果要求指导意见》等相关文件，结合我校学科实际和特色，经过多次修订和完善，制订了不低于国家基本要求的本学科学位授予质量标准。

本学科学位标准对博士和硕士研究生培养方式、学制及修业年限、课程设置的学分要求、培养环节（包括资格考试、开题报告、中期考核）、学位成果，及学位论文（包括基本要求、论文评阅、论文答辩）等做出了具体规定。为进一步深化研究生教育改革，适应高水平大学建设的要求，保障学位授予质量，学科近 5 年持续对博士和硕士研究生申请学位的科研成果进行修订。

2. 基本条件

本学科于 2000 年 7 月获硕士学位授予权，2005 年 9 月获博士学位授予权，2009 年获批博士后流动站，2011 年获工程管理专业硕士学位授予权。目前，本学科下设博士后科研流动站、博士和硕士学位授予权，以及物流管理和电子商务两个本科专业。两个本科专业均于 2022 年获批天津市一流本科建设专业，其中物流管理专业于 2011 年获批天津市品牌建设专业。

2011 年，本学科成为天津市一级重点学科。在 2016 年的全国第四轮学科评估中，本学科取得 B 的成绩，位居全国前 20%-30%。经过五年的发展建设，本学科在 2021 年的全国第五轮学科评估中更进一

步，提升了一个位次，取得 B+ 的成绩，位居全国前 10%~20%，在全国综合性高校中排名前列。

2.1 培养方向和培养特色

本学科的主要研究方向包括：1. 企业运营与供应链管理，该方向的研究已深入国际前沿，在可持续供应链管理、供应链金融、服务供应链、供应链安全与应急管理、平台经济运营管理等领域居国际领先地位；2. 物流系统分析与规划，该方向瞄准国家急需解决的物流前沿问题，在港口航运、国际物流、交通运输和地区物流等领域，有效发挥智库作用，承担多项国家部委、地方政府和大型企业的物流规划项目；3. 服务科学与管理，该研究方向集中在外包与众包决策、医疗运营管理、DEA 理论与应用、IT 服务管理、电子商务和数据分析等前沿热点问题；4. 网络治理与创新，该方向关注网络科学、组织理论和治理理论及其应用等科学前沿问题，在国内较早系统开展网络组织、网络治理与创新研究；5. 信息管理与电子商务，该方向集中研究新技术革命下电子商务和数字经济、商务智能等问题。

商学院一级学科管理科学与工程不区分研究方向。硕士生入学后具体学习方向包括：信息系统与电子商务、供应链管理、系统优化与决策、网络组织与创新、大数据与商务智能、现代物流管理、项目管理、工业工程等。博士生入学后主要学习方向包括：物流与供应链管理、管理信息系统、不确定性决策与对策、服务创新与外包决策、系统优化与决策分析、供应链金融与风险管理、数据包络分析及在金融领域应用、网络组织与创新、跨国公司治理、复杂管理系统分析等。

本学科的培养特色主要体现在：学科定位于“引领创新、服务社会、培养允公允能的管理精英”的培养目标，注重宽口径、厚基础，基于我国经济社会实践应用需求开展高端管理科学人才的培养。在科学硕士研究生层次，培养能够熟练运用信息技术、数学工具解决政府和企业的管理实践问题的应用研究型人才。在博士研究生层次，培养具备系统的管理科学与工程理论知识和专业技能的高层次综合性人才，不仅具有高水平的学术科研能力，同时具备服务并解决国家和企业现实问题的能力。

2.2 师资队伍

本学科师资队伍职称结构合理，目前共有专职教师 25 人，其中教授 6 人（24%），副教授 14 人（26%），讲师 5 人（20%）。博士生导师 8 人（32%），硕士生导师 17 人（68%）。师资队伍具有博士学位的教师 24 人，占总师资队伍的 96%。师资队伍主要来自香港中文大学、北京大学、天津大学、东南大学、南开大学等知名高校。师资队伍的年龄结构合理，45 岁以下教师 11 人（44%）。

在本学科师资队伍中，国家级人才计划入选者 1 人（4%）、中国青年科技奖获得者 1 人（4%）、教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 1 人（4%）、天津市“131”创新型人才培养工程第一、二、三层次入选者各 1 人（4%）。多位教师在管理科学与工程学会、中国系统工程学会、国际信息系统学会中国分会等国家级学会担任常务理事。

2.3 科学研究

2020-2024 五年期间，本学科承担国家自然科学基金杰出青年项

目 1 项、国家自然科学基金重点课题 1 项、天津市“131”创新型人才团队项目 1 项、国家自然科学基金应急管理专项课题 1 项、国家社科基金课题 3 项、国家自然科学基金面上和青年项目 10 项、教育部哲学社会科学实验室专项资金研究项目 3 项、其他省部级项目 9 项，承担企业和政府委托横向课题 25 项。此外，本学科还承担国际合作项目 1 项（英国皇家科学院）。2020-2024 年本学科到账经费合计 1300 余万元，每年师均经费 10 万元。

本学科利用在企业运营与供应链管理领域的研究优势，服务于国家战略新兴产业发展，重点研究人工智能、5G 等颠覆性技术对运营管理和供应链协同带来的新挑战。聚焦新技术、经济和社会环境下的企业运营管理优化、供应链模式创新、双渠道运营、供应链中断、供应链金融、逆向物流等问题，在服务供应链、可持续供应链等领域做出重大创新和突破。相关问题的研究水平位居全球领先地位。

2020-2024 五年间，本学科以第一作者或通讯作者在国内核心期刊发表学术论文 120 余篇，师均 5 篇，每年师均 1 篇。其中，国际顶级期刊（UTD 24，包括 Management Science、Production and Operations Management、Manufacturing & Service Operations Management 等）共发表学术论文 4 篇；在 ABS/AJG-4 国际重要期刊 European Journal of Operational Research 等发表 2 篇学术论文；在 ABS/AJG-3 国际权威期刊发表 50 余篇学术论文，包括 International Journal of Production Economics（IJPE）、Decision Sciences（DSJ）、International Journal of Production Research（IJPR）、Naval Research

Logistics (NRL)、Transportation Research Part E (TRE)、Decision Support Systems (DSS)、Journal of Business Research (JBR)、Computers & Industrial Engineering (CIE)、Journal of Environmental Management (JEM)、Technological Forecasting & Social Change (TFSC)、Journal of Purchasing and Supply Management (JPSM)、Journal of the Operational Research Society (JORS) 等；在 The International Journal of Logistics Management (IJLM) 等 SCI/SSCI 检索核心期刊发表学术论文 30 余篇。除上述英文核心期刊外，本学科还在《管理评论》、《系统工程理论与实践》、《中国管理科学》等中文核心期刊发表 30 余篇学术论文。

2020-2024 年间，本学科共出版著作 8 部。其中，学科带头人李勇建的著作《生产者责任延伸理论及其在中国的实践研究》入选国家哲学社会科学成果文库。相关成果具有重大的国内外学术影响，在如何运用新兴颠覆性技术实现运营和供应链管理技术及模式的变革等方面，相关成果具有重要的创新价值和管理实践启示。

2.4 教学科研支撑

在科研平台和教学科研支持建设方面，本学科育有教育部高校人文社会科学重点研究基地（南开大学中国公司治理研究院）、教育部哲学社会科学实验室、天津市社科实验室（经济行为与政策模拟实验室（试点））、工信部与南开大学共建工业文化研究机构（南开大学工业文化研究中心）、文旅部文化和旅游行业智库建设试点单位（现代旅游业发展省部共建协同创新中心）、天津市普通高等学校人文社会

科学重点研究基地（创业研究中心）、天津高校智库（中国上市公司发展研究中心）。

在支撑研究生案例教学和联合培养基地建设方面，本学科是全国智慧物流产教融合共同体副理事长单位和全国智能供应链行业产教融合共同体常务理事单位。此外，本学科还积极推进与先进企业的合作交流，扩充研究生案例教学资源 and 联合培养基地。相关基地建设在有效支撑学科发展、人才培养，在服务国家重大战略和服务区域经济社会发展中起到了重要作用。

2.5 奖助体系

本学科根据教育部、学校和学院的相关规定，设立了主要包括新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金、助学金在内的研究生培养资助体系。本学科设立全日制研究生奖学金专门评审细则，并成立由单位主要负责领导担任的奖学金评审委员会和由分管院领导担任的各项奖学金评审工作小组，由学院党政联席会审议通过，覆盖全体学术学位、专业学位硕士研究生和博士研究生。

本学科 2020 年资助新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金等总金额为 61.6 万元；助学金 47 人，资助金额为 77.16 万元。

本学科 2021 年资助新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金等总金额为 65.1 万元；助学金 47 人，资助金额为 79.44 万元。

本学科 2022 年资助新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金等总金额为 54.45 万元；助学金 46 人，资助金额共计 78.72 万元。

本学科 2023 年资助新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金

等总金额为 58.75 万元；助学金 48 人，资助金额共计 91.56 万元。

本学科 2024 年资助新生推免奖学金、国家奖学金、公能奖学金等总金额为 59.4 万元；助学金 47 人，资助金额共计 88.56 万元。

3. 人才培养

3.1 招生选拔

本学科研究生生源广泛，覆盖全国各省区。为保证生源质量，本学科优化选拔流程，近 5 年博士优秀生源率超 66%，硕士优秀生源率超 97%。通过完善面试环节，全面评估学生综合素质；强化入学教育，提升学生适应性。未来，我们将继续完善招生机制，确保生源持续优化。

2020 年，管理科学与工程录取研究生 22 人，其中博士生 8 人，硕士生 14 人。2021 年，管理科学与工程录取研究生 23 人，其中博士生 7 人，硕士生 16 人。2022 年，管理科学与工程录取研究生 17 人，其中博士生 5 人，硕士生 12 人。2023 年，管理科学与工程录取研究生 18 人，其中博士生 7 人，硕士生 11 人。2024 年，管理科学与工程录取研究生 17 人，其中博士生 5 人，硕士生 12 人。

3.2 思政教育

在课程思政建设方面，本学科高度重视课程思政，近 5 年获批学术学位研究生“课程思政”项目立项 1 项，在研究生课程思政课程体系建设中，思想政治教育内容与专业知识技能教育内容有机融合，初步形成具有示范性、引领性的“课程思政”建设教学成果。

在思想政治教育队伍建设方面，不断强化思政队伍力量，打造专

业化育人团队，提升三全育人成效。本学科设研究生专职辅导员 6 人，兼职辅导员 5 人。本学科邀请专业教师和优秀校友参与撰写《师说心语》，用生动活泼的语言指导学生成长成才，目前已撰写 223 篇，总计 28 万字。凝聚专业教师力量，定期举行班导师工作交流会，谋划带动青年教师开展分享沙龙，助力学风建设，支持辅导员开展科研立项申报和工作案例总结。依托“同行者”工作室，打造专业化思政教育团队，扩大工作半径，带动更多专业教师参与学生思政教育与全方位人才培养；持续深入推进“三全育人”大思政格局构建，坚持协同创新发展，深耕“师生同行”实践育人精品项目，大力推进“师生四同”落细落实。整合教师、企业、校友等多方面资源，探索凸显商科特色的多层次、多渠道、全员覆盖的实践育人及创新育人模式；邀请校内外专家开展舆情研判、法律风险防范、校史教育讲座沙龙。

在研究生支部组织建设方面，以组织建设提质增效为目标，着力实施“对标争先”培育行动计划、基层党组织组织力提升工程三年行动计划，制定党员教育培训方案，规范“三会一课”制度、学生党支部书记月例会制度、年终述职评议制度等，提升学生党员骨干业务能力和党性修养，不断焕发基层党组织生命力；硕士党支部以专业为依托，推进理论学习与实践有效结合，强化支部内部“传-帮-带”作用，对标“五个到位”“七个有力”，加强支部组织力和战斗力；各学生党支部选优配齐纪检委员，完善组织架构，定期推送廉政警示教育相关案例，实地走访参观“廉润初心”主题展等，创新廉政教育开展形式；定期开展党员骨干培训，建立“初心·学习角”，编写《党员应知应会

手册》。五年间，硕士党支部荣获 2022 年校级最佳党日二等奖；2023 级博士生党支部荣获南开大学 2023-2024 年度先进学生党支部称号；李鹏程、张皓铭等多名硕、博士研究生荣获南开大学优秀共产党员和天津市优秀干部荣誉称号。

3.3 课程教学

本学科博士研究生培养的核心课程包括管理研究方法论（模型）（王玮副教授主讲）、管理研究方法论（实证）（李凯教授主讲）、高级微观经济学（古志辉教授主讲）、高级管理学（田莉教授主讲）、高级计量经济学（高文政和张健副教授主讲）、系统建模与优化方法（侯文华教授主讲）、管理科学与工程学术前沿（李勇建教授主讲）、物流与供应链管理专题研究（李勇建教授主讲）、信息系统与电子商务专题研究（李凯教授主讲）、网络组织与创新专题研究（林润辉教授主讲）、管理科学与工程学术研讨（李勇建教授主讲）。

本学科硕士研究生培养的核心课程，主要包括管理研究方法（刘彦平教授主讲）、多元统计分析（方磊教授主讲）、管理科学与工程：系统视角（林润辉教授主讲）、高级运筹学（张建勇副教授主讲）、学术前沿专题讲座（李勇建教授主讲）、决策理论与方法（方磊教授主讲）、物流与供应链管理（张建勇副教授主讲）、系统建模与仿真（王谦副教授主讲）、博弈论与信息经济学（侯文华教授主讲）信息技术与商务模式创新（石鉴教授主讲）、社交数据分析（张晓飞副教授主讲）等。

在教学管理和教学计划修订方面，本学科根据《南开大学研究生

培养方案管理总则（试行）》文件，并结合学科和实践需求，多次修订完善硕士、博士研究生培养方案，形成了合理的硕博士课程体系，并不断优化，更加突出教育教学的理论前沿性，厚植理论基础，拓宽科研视野，强化科学方法训练以及学术素养培养，鼓励学科交叉，通过多种形式的学术研讨交流、科研任务，提升思辨求真的原始创新能力，注重加强学术学位各学段教学内容纵向衔接和各门课程教学内容横向配合。在课程设置方面确保知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，注重科研能力的培养。

在教材建设方面，本学科每学年根据研究生院下发的《关于开展研究生课程教材选用与教材编写审核备案工作的通知》要求，定期开展研究生课程教材选用与教材编写审核工作。在党委领导下，研究生教材审查工作组对研究生课程选用教材进行全面排查，做到凡选必审、严格把关。五年间未发现政治立场和价值导向有问题或内容陈旧、简单拼凑的教材。

3.4 导师指导

本学科对已聘任的博士生导师，每两年开展一次聘任工作；首次认定资格及聘任博士生导师，每年开展一次。严格按照学校研究生院《南开大学博士生导师聘任办法》、《南开大学聘任博士生导师工作的通知》的要求，聘任博士生导师。本学科对首次认定资格及聘任硕士生导师，每年开展一次。严格按照学校研究生院《南开大学硕士生指导教师聘任办法》、《南开大学选聘硕士生指导教师工作的通知》的要求，聘任硕士生指导教师。

本学科为贯彻《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的

意见》、《教育部办公厅关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知》等文件精神，以及我校研究生指导教师聘任办法等制度要求，为切实提升研究生指导教师立德树人和教学科研工作的实效，建立常态化导师培训体系，保证研究生培养质量，每年开展导师培训工作。培训包括对近三年新聘研究生导师线下集中培训一次；对于全部已聘任研究生导师进行线上常态化培训，利用中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”网络学院平台，组织所有在聘期内的研究生导师参加常态化线上培训课程。本学科每年对研究生导师特别是新聘任导师专门进行符合学科特色的导师培训，提升导师教学指导能力。此外，本学科积极鼓励导师之间互相交流培养学生的经验。上述措施对提高导师对学生的指导水平发挥了较为重要的作用。

3.5 学术训练

结合管理科学与工程学科的学科属性和培养目标，本学科非常重视研究生的学术训练，注重加强对研究生科研创新意识和创新能力的培养，鼓励在校研究生积极参加各类创新活动，引导研究生选择创新性强、富有挑战性的基础研究或应用研究课题进行研究，提高研究生培养质量，促进拔尖创新人才成长。

在具体学术训练方式上，本学科充分发挥教师专长，并结合学生优势，组合运用科研课题、学术研讨、实践调研、专家讲座、学术会议、国内外交流等方式，致力于学生综合能力和学术素养的提升。

3.6 学术交流

本学科骨干教师和学生积极参加国内外重要学术会议并作学术报告，五年间共参加 POMS、SMILE、ISCOM、SOI & DEMI of UNINA Conference、管理科学与工程学会年会、中国系统工程学会年会、公

公司治理国际研讨会、网络治理与商业模式创新研讨等会议约 60 人次。

为提升博士生培养质量，本学科每年连续主办南开大学管理科学与工程博士生论坛，截止2024年已经举办16届。本论坛每年参加师生包括天津大学、山东大学、天津财经大学等十余所院校共150多位师生。

此外，本学科承办中国系统工程学会信息工程专业委员会第十二届全国大会暨2024学术年会，并得到了国际信息系统协会(AIS)、中国信息经济学会、中国管理现代化研究会信息管理专业委员会等多个组织的大力支持。会议以“中国式现代化与信息系统理论创新”为主题，汇集了来自国内外的众多学者与业界专家，深入探讨了新人工智能时代的数字化管理变革，进一步促进管理实践的创新，为中国式现代化的建设提供了强有力的支持。

在研究生参与国际交流方面，面向新型全球化背景，本学科积极落实推进高水平对外开放战略，学科积极盘点梳理国际/境外交流的合作方，面向硕、博不同学生群体拓展国际交流与合作项目，例如与法国里昂商学院、美国罗切斯特大学、新加坡管理大学等签署（或续签）联合培养计划，并积极拓展交换生计划。2020-2022年间，受疫情影响，本学科年均海外长期交流研究生1人次。2023年和2024年，本学科分别有4位和1位学生开展了长期海外交流，1位研究生开展短期海外交流。

3.7 论文质量

为进一步提高本学科学位论文质量，保证学位授予质量，本学科严格按照《南开大学研究生学位论文写作规范(2024版)》、《南开大学博士学位论文评审工作实施办法》、《南开大学硕士学位论文评审

工作实施办法》执行。对学位论文预答辩、论文评审、论文答辩的各个环节进行严格把控。本学科论文评审采取学院送审和学校送审相结合的方式，均遵循匿名评审制度，由学校抽取的学位论文提交教育部学位论文盲审平台进行评审。本学科近五年在教育部论文抽检中未出现不合格论文。

3.8 质量保证

为健全研究生培养质量保证，本学科定期开展研究生课程教学检查工作，严格落实学校布置的研究生课程教学督查工作。每学期初、学期中都对研究生教学运行情况进行全面检查，特别是研究生培养方案执行情况及教学秩序，包括教学内容、进度、教材是否与教学大纲一致，教学方法是否有利于培养研究生科学思维方法、创新精神和实践能力，教师是否按照课表上课，教师调、停课手续是否完备，研究生学习态度和出勤情况等。

本学科还成立研究生教学督查小组对课程教学质量进行全面把控，重点关注抓牢课堂主阵地，严守课堂教学意识形态安全底线和红线，强化师德师风建设。通过教学督查，对于常年选课人数较少、课堂效果评价不高的课程，每学年通过及时调整培养方案、调整教学内容或变更任课教师等方式，提高课程的教学质量。

本学科还加强了研究生培养的中期考核管理，2021年特制定《南开大学商学院博士研究生中期考核实施办法》、《南开大学商学院学术型硕士研究生中期考核实施细则》，对相应阶段应具备的基础理论、专业知识、综合能力、研究潜质及学位论文进展情况进行的阶段性考核。

3.9 学风建设

(1) “五学”共襄学风建设。建设CMMT学习活力激发模式，构筑“五学”共襄学业辅导体系；依托“青椒”三学人才平台建立学术社团，实行学业班导师和企业校友班导师“双导师”制度；开展“良师益友”评选活动，举办“导师有约”活动，建设和谐导学关系；持续开展“树优良学风，展青春风采”主题教育，制作学风主题展；开展“书中会友，纸上寻踪”读书交友、“学姐学长说”朋辈经验分享、学术诚信知识竞赛、“科学家精神”人物访谈、博士生学术论坛、学风文化月、商青读书会、真人图书馆等品牌活动，推出“重温先辈峥嵘岁月，赓续百年荣光”系列故事；底线教育、朋辈辅导、榜样引领相辅相成，通过“专业素质拓展”“博士生沙龙”等主题教育活动，做实“3+2+X”导师计划，以学术引领和加强学业指导；持续推动“多元班导师队伍建设创新计划”“专业班导师作用发挥激励计划”，提升学风建设和学业指导工作成效；线上推送“勤学笃行 魅力商青”与“荣耀商院”优秀学生事迹，形成榜样示范效应，推进学风建设。

(2) 强化震慑效应，树立正确价值导向。定期召开学术诚信与学风建设警示教育大会，学习传达上级文件精神，具体通报典型案例，确保全员全覆盖，强化警示震慑；组织学生参观学术失范警示教育展览，教育引导师生认清“底线”、远离“红线”、筑牢“防线”，在思想上知所敬畏，切实维护学术秩序和学术尊严；针对突出问题，持续优化学生公能素质评估体系，将学术诚信作为重要考核内容，客观准确地运用论文成果作为评价考核指标，不唯论文；严格学生学则制度执行，在课程作业、学年论文、评优推荐、推免读研、就业深造和

职称评聘、项目申报等涉及学生切身利益的工作中，加大核查力度，对触碰诚信底线的行为“零容忍”，严格执行“一票否决”，立即终止相关程序，取消相关评优推荐资格，对违背诚信获取的荣誉奖励进行撤销和追回。

（3）加强学风诚信教育，铸牢诚信之基。加强院系联动，将诚信教育列入学风教风建设和课程思政建设重点内容，在日常教育教学中加强学术道德与学术诚信内容建设，严格论文写作规范和著录标准；将学术诚信教育作为日常思想政治教育的重要内容，在新生入学、考试前夕、推免保研、学年论文和毕业论文写作等关键时间点，依托党团组织、班级、课题组，通过专题研讨、组织生活会、党团日活动、主题宣讲、专项督促等方式开展教育引导活动，确保学术诚信，要求内化于心、外化于行；发挥学生辅导员日常关注管理作用，细致排查和有效剔除学生思想中的“功利化”、“短视化”问题和“侥幸”心理，自觉抵制“精致的利己主义者”倾向，强化学生品德塑造和自警自律；面向学生开展“树优良学风，展青春风采”学风建设系列活动，举办法学大师风采展、优秀学生风采展、学术诚信知识竞赛，在全院范围内营造诚实守信、奋发进取的学习氛围。

（4）发挥榜样引领作用，强化核心价值塑造。推动建立师生诚信档案，客观动态地反映师生在学术道德、学术规范、科研创新、学业考试、评奖评优等方面的诚信状况，形成负面清单记录机制和正向激励引导机制，强化全方位全过程管理，发挥诚信档案在个人鉴定评价中的基础性作用，引导师生坚守学术诚信，恪守学术道德，遵守学

术规范，促进社会主义核心价值观的践行；发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，将基层党组织打造成以优良党风促校风、带教风和正学风的坚强阵地，让师生党员成为践行诚实守信的模范标杆；发挥“四有”好老师作用，大力选树宣传潜心学术、学风严谨的模范教师，持续讲好杨石先、陈省身、叶嘉莹等南开学术大师故事，强化正面典型引领；加强班导师、研究生导师、专任教师的专题培训，明确在学生科研各环节具体指导与审核把关的责任，强化落实教书育人职责，既做学术诚信的榜样，又当学风严谨的楷模。

3.10 管理服务

本学科设研究生专职辅导员6人，兼职辅导员5人；学生工作部每学期开展院领导接待日，对学生在学业成长、生涯规划、教学安排、环境设施等方面的需求和问题及时处理、及时反馈；完善学院奖助学金、荣誉称号评审细则、经济困难生认定细则，规范评审程序，保证评审过程公平、公正、公开；依托南开大学商学院学生会、研究生会等学生组织，每学期定期开展在学研究生满意程度调查、提案征集与意见建议反馈活动，倾听学生真实诉求，对发现的问题第一时间整改、合理的建议及时上会研判，以积极的态度为学生排忧解难。

围绕“以学生为本，为学生服务”的宗旨，本学科积极做好资助育人、民族团结教育、心理健康教育及安全教育等工作，依托“关工委”智库，调动各方优势资源，开展面向学生的直接辅导与面向学工队伍的专项督导；分层分类开展针对性就业帮扶和职业生涯指导，培养学生自主发展意识，统筹推进课程育人，坚持邀请优秀校友担任学

生“企业导师”，探索建立多层次、多方位的学生素质发展辅学体系。

3.11 就业发展

本学科硕博研究生2020-2024年的总体就业率分别为100.00%、87.50%、80.00%、90.00%、71.43%。从就业去向来看，本学科硕士毕业生大多选择进入企业工作，行业覆盖传统制造业、新兴制造业、高新技术产业、互联网服务业、金融业等多个模块，另有部分硕士毕业生通过公务员考试进入政府机关工作，服务基层；博士毕业生选择高校任职比例最高，另有部分学生选择企业、科研院所、政府机关等。

2021年，在毕业生毕业去向满意度上，管理科学与工程专业满意度为78.67%；在毕业生专业竞争力上，管理科学与工程专业竞争力综合指数达到80分。2022年，在毕业生毕业去向满意度上，管理科学与工程专业满意度为73.33%；在毕业生专业竞争力上，管理科学与工程专业竞争力综合指数为76.67分。2023年，在毕业生毕业去向满意度上，管理科学与工程专业满意度为80%；在毕业生专业竞争力上，管理科学与工程专业竞争力综合指数为62.11分。

4. 服务贡献

4.1 科技进步与经济发展

本学科致力于推进产学研结合，加强高校、科研机构与企业之间的合作，促进科技成果的转化和应用。

本学科积极参加教育部、国家发改委等部委，以及天津市、河北省等多个政府部门及多家企业的信息化、电子商务、物流与供应链管理等领域的社会服务工作，在服务地方经济、发挥智库作用及为战略规划制订建议献策等方面做出了突出贡献，取得了良好的社会效果。学生也积极参与其中，综合素质得以大幅提升。

1. 在教育部高校智库建设领域，隶属本学科的中国哲学社会科学管理创新研究中心，承担了我国高校科研机构社会影响力与智库评价、教育部重点研究基地评审管理系统等多项课题研究，为教育部修订基地管理办法、评估方案和测评指标体系提供了有力支持。

2. 在发挥中央政府智库作用方面，与国家发改委合作编写《中国现代物流发展报告》（年度报告，每年发布中英文两个版本），代表中国政府面向全球持续发布物流行业发展报告。该报告首次发布于2003年，至今已经发布22部，英文版发布9部。该报告在国内外产生了巨大影响，引起政府、企业和学术界的高度关注，有着较大的社会影响，对制定我国物流业发展有关行业政策具有较好的参考价值。

3. 在服务地方政府方面，承担了北京市发改委、河北省商务厅、保定市发改委等委托的多项课题研究工作，并参与天津市交委、天津市科委等地方政府的智囊团队，为相关政策法规、发展规划制订等提供政策建议与理论支持，部分研究成果获天津市领导批示。

4. 在企业服务方面，承担了华为、昂高（天津）、北京天兴智晟科技、保定市文化产业发展集团、上海毕波软件信息技术公司、上海寻梦信息技术有限公司、云南建投建筑机械公司、天津天元信息技术公司等委托的战略规划等项目，为企业提供咨询服务和智力支持。

5. 在国际合作项目方面，本学科与英国埃塞克斯大学共同承担了英国皇家科学院（The British Academy）的科研项目（Barriers to Effective Compulsory Waste Sorting for a Circular Economy in China），并顺利结项。项目主要研究中国的垃圾分类问题，项目成果为发展中

国家大城市的垃圾分类问题提供了理论支持和经验借鉴。

6. 在军民融合领域，本学科推动了与**医院和**保障中心的战略合作，并成功签约，将在军事后勤、卫勤保障、运营管理等领域拓展本学科成果在部队的应用，在信息化等方面提升**的运营和管理效率。

7. 在成果应用方面，“绿色标准化工业厂区管理体系研究”和“全寿命标准化工业厂区绿色管理体系”成功应用到天津友达项目和滨海高新区标准厂房示范园中，降低了57%以上能源消耗和生活用水，形成《绿色工业建筑评价标准》企业标准一部，获美国绿色建筑认证-LEED 金奖一项；本学科下的数字商务研究中心提出雄安新区应建设数字商务发展示范区的建议获国家批准，并于2020年8月发布《2020全球数字贸易规则与标准研究报告》。

4.3 文化建设

本学科积极响应新时代哲学和社会科学发展的新要求，将爱国传统、南开精神，社会主义核心价值观深度融入管理科学精英人才培育体系与中国情境管理研究中，加快建设南开品格、中国特色、世界一流的管理科学文化体系。

具体而言，本学科在繁荣和发展社会主义文化方面，主要表现在中国特色的管理科学与工程文献和著作发表；本学科成果在政府和企业的成功应用；本学科在对口支援相关领域的突出成就，主要表现在庄浪项目、支教项目、教师西部挂职、中小学讲座等方面。

二、自我评估工作开展情况

【描述自我评估的组织机构、工作流程、日程安排等情况；提供自我评估所选聘的外单位同行评估专家名单；概括描述同行专家对本学位授权点的意见，包括目前存在的问题及相关改进建议。】

三、持续改进计划

（一）推进人才培养工作

在洞察未来 10-20 年全球化格局、中国社会结构变迁、技术发展趋势的基础上，针对管理科学与工程学科人才发展的新要求，培养具有多元文化驾驭能力、持续学习能力、快速适应能力的具有全球视野的创新人才，并注重人格、精神、价值、胸怀的塑造。

抓牢立德树人的根本，更新教育理念，探索新形势下人才培养的规律和评价体系，继续加强人才培养质量保障体系建设，培养一流的管理科学与工程学科高水平人才。

打造由前沿学术研究学者、重大现实问题解决专家、实践教授、教学型师资构成的均衡的多元化师资队伍；引入翻转课堂、积极学习、智能工具支撑、公开课为基础的适应新一代学生学习习惯的教学体系、教学组织和授课模式；基于大数据研究新授课模式的结构和效果。

深化课程教学改革，强化“学习、实践、协作、创新”能力训练。将公能价值体系、全球思维、新技术动态、可持续发展理念、文化精华等融入课程体系，打造精品课程。

围绕“研究生质量提升工程”，加强和创新研究生培养内容、机制、管理。拓展研究生培养国际合作，多渠道、多模式地提升学位合作的规模与层次，继续实行“博士生国外访学资助计划”。

加大实践教学力度，在研究生教学体系中实现理论与应用的结合，实现学生全面素质的大幅提升。

（二）加强师资队伍建设

完善平台，加大对现有师资的培育力度。加大投入，大力引进高层次人才和海内外优秀青年人才。制定明确的青年教师发展计划，搭建创新高效的人才和团队培养平台，构建种类齐全、梯队衔接的人才体系，逐渐形成“多层次、有实力、全覆盖”的英才池。

利用学校管理学科的人才特区政策，继续完善并扩大年薪制招聘范围，加大高层次人才尤其是具有国际影响力的学者和领军人才的引进力度，优化教师队伍的学缘结构。

（三）进一步扩大学术和科学研究的国内外影响

坚持“引领创新”的使命，围绕核心方向扎实开展面向学术前沿和重大社会需求的科学研究，突出我国和世界发展面临的重大现实问题、中国管理科学实践的理论创新，努力在学术命题、学术思想、学术观点、学术标准、学术话语上发出南开管科声音，形成南开管科风格和特色，产出更多高水平的学术成果。

发挥管理科学与工程学科的交叉和协同作用，整合资源、创新体制，为解决我国经济社会发展重大理论和现实问题提供有效支撑。以核心研究方向为依托，通过建立跨学科研究平台和管理机制，培育具有国际影响力的科研学术团队。进一步积极培育学科交叉研究创新点，聚焦学科内涵，拓展学科外延。

继续推进本学科下物流管理本科专业和硕博学位点的教学和学科建设工作，在运筹学、运营管理、管理信息系统、物流管理、电子商务和工业工程基础教学方面优化教学团队。围绕本学科 5 个特色研究领域，锻造学科研究团队，申报国家级和省部级重点课题。

（四）继续加强社会服务和军民融合工作

继续发挥多个科研平台的智库作用，集中优势打造服务国家和区域发展的高端智库。在教育部高校智库建设领域，承担我国高校科研机构社会影响力与智库评价、文科实验室评审管理等工作，进一步扩大智库的总体水平和社会影响。

在对地方政府服务方面，加大为天津市相关部门的政策法规、发展规划制订等提供政策建议与理论支持的力度，在商务流通、互联网+、跨境电商、物流产业规划、物流园区规划、航运中心规划等领域

进一步提升本学科的社会贡献。

加大为国家和其他部委以及京津冀协同发展和雄安新区发展相关战略研究和发展规划制订提供决策咨询的服务力度，争取与相关部委合作建设相关实验室或研究机构，扩大本学科在国家政府决策方面的社会影响。

与南开大学现代物流研究中心等机构实现进一步的深度合作，进一步扩大《中国现代物流发展报告》中、英文版在国内外的影响。同时，在与国家其他部委合作的基础上探讨、出版和发行本学科其他领域的国家级蓝皮书或白皮书，通过相关举措扩大本学科在国内外的影响力。

立足于本学科管理与技术相融合的学科特色，为天津市和我国其他地区的企业开展咨询和策划服务，逐步增加对世界五百强企业的服务，扩大本学科对社会实践的引导作用以及对实业界的影响。

依托本学科在军民融合领域的前期合作基础以及相关科研合作协议，推进本学科成果在军民融合和部队系统的成功应用，努力为国防和军队现代化做出贡献。

（五）深化和拓展国际交流合作

把国际化作为发展的重要手段，整合利用全球的资源发展学科。继续积极参加国际认证与排名工作，持续扩大管理科学与工程学科的国际影响力。

充分利用国家、天津市、南开大学和商学院的国际化发展契机，做好人才规划，吸引国际优秀人才以各种方式加入到本学科团队，尽快实现海外知名专家学者至本学科授课、交流、合作研究和学术访问的常态化。

进一步推进师资国际化水平，鼓励和支持本学科每年 2-3 名教师到国外知名大学进行访学和学术交流，逐步实现具有海外经历的教师

比重达到 100%。

充分利用南开大学研究生和本科生国际交流和联合培养平台，大力支持研究生出国访学、到国外联合培养攻读博士学位、参加国际学术会议或开展国际合作研究，拓展学生国际视野、提升跨文化交流能力，培养能参与国际合作和竞争的创新型人才。每年争取支持本学科 2-3 名优秀博士生到国外知名高校进行联合培养。

扩大本学科同国际知名院校和国际机构合作的广度与深度，逐步实现学生和教师交流、交换到合作研究与共同发表学术论文再到合作承担国际研究项目的飞跃。

建设英文课程、项目和项目群，使国际交换常规化、标准化，英文课程实现短期项目、学分项目、学位项目全部覆盖；国内学生和海外学生混班化，打造国际化的商学校园。

探索与海外一流高校合作，共建跨国研究机构和合作项目；办好南开—诺欧电子商务专业；拓展“一带一路”沿线国家管理教育和合作研究项目。

XXX 学科

XXX 学院（盖章）

学位评定分委员会

党政联席会

院长签字：

主席签字：

书记签字：

年 月 日

年 月 日

附：本学位授权点硕士和博士培养方案

（120200）管理科学与工程（全日制）博士研究生培养方案

（学制 4 年，授予 管理学 博士学位）

一、培养目标

本学科旨在培养具有系统的管理科学与工程理论基础，掌握扎实的系统科学、管理学、经济学、数学和计算机应用等知识和专业技能，并能综合运用上述理论与方法解决实际问题，既拥有严密的逻辑思维能力又具有较强的理论创新能力的综合型高层次人才。毕业后能够独立从事管理科学与工程领域的教学与独创性研究工作，以及企业中高层领导的管理实践和对应的研究工作。

二、主要研究方向

1. 物流与供应链管理
2. 管理信息系统
3. 不确定性决策与对策
4. 服务创新与外包决策
5. 系统优化与决策分析
6. 供应链金融与风险管理
7. 数据包络分析及在金融领域应用
8. 网络组织与创新
9. 跨国公司治理
10. 复杂管理系统分析

三、培养方式

主要采用授课和研讨、学术交流、科研项目训练等培养方式。

四、学制及修业年限

本专业博士研究生学制为 4 年，最长修业年限为基本修业年限延长 2 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	90011204	中国马克思主义与当代（文科）	54	2	1	讲授	120
	90011101	第一外国语（英语）	90	2	1	讲授	100
	14011040	研究生学术规范与学术论文指导课程	17	1	1	讲授	140
	14011001	管理研究方法论（模型）	34	2	1	讲授	140
	14011004	管理研究方法论 3（实证）	17	1	1	讲授	140
	14011002	高级微观经济学	34	2	1	讲授	140
选修课	14012056	高级管理学	34	2	1	讲授	140
	14012098	高级计量经济学	34	2	1	讲授	140
	14012005	系统建模与优化方法	34	2	2	讲授	140
		管理科学与工程学术前沿	34	2	2	报告	140
	14012003	物流与供应链管理专题研究	34	2	2	讲授	140
	14012004	信息系统与电子商务专题研究	34	2	2	讲授	140
	14012006	网络组织与创新专题研究	34	2	2	讲授	140
	14012053	管理科学与工程学术研讨	34	2	2	研讨	140
补修课	14000101	高级运筹学		不计学分			
	14000102	多元统计分析					
	14000109	中级微观经济学					
本专业毕业学分要求							
总学分		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
16		4	6		6		0

六、培养环节（可包含资格考试、开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、论文预审、预答辩等）

1. 资格考试（必修）

按学校和学院的相关规定执行。

2. 开题报告（必修）

在完成规定的课程学分后，博士生在导师的指导下确定学位论文选题，组织开题报告会，

审核博士学位论文选题及研究内容和方法，以确保选题意义、创新性和可行性；开题报告与论文答辩的时间间隔不少于 1 年。

3. 中期考核（必修）

考核时间：博士研究生一般应于第 6 学期前完成中期考核；

考核内容：综合运用所学专业课程内容进行科学研究的能力；

考核方式：提交一篇较高质量研究方案或学术论文。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

按学校和学院的相关要求执行。

2. 申请学位成果要求

按学院相关要求执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

开题报告与论文答辩的时间间隔不少于 1 年；论文字数为 10 万字左右；论文形式为学

术论文。

2. 论文评阅

论文完成后需进行预答辩，预答辩通过并按要求修改后，方可进入论文评阅环节。

论文评

阅按学校和学院的相关规定执行。

3. 论文答辩

论文评阅通过后进入答辩环节，答辩按学校和学院的相关规定执行。

九、其他要求

无

（120100）管理科学与工程（全日制）学术型硕士研究生培养方案（学制 2 年，授予 管理学硕士学位）

一、培养目标

培养具备坚实的管理科学基础理论和较系统的专门知识，并具有应用管理科学与工程理论与方法分析和解决管理问题的能力。能熟练运用信息技术、数学工具解决本学科领域的问题并有新的见解。具有严谨求实的科学态度和作风、创新求实精神和良好的科研道德，基本具备独立从事本学科的科学研究的科学研究能力，并可胜任本专业或相关专业的教学、科研以及相关的管理工作。

二、主要研究方向

1. 信息系统与电子商务
2. 供应链管理
3. 系统优化与决策
4. 网络组织与创新
5. 大数据与商务智能
6. 现代物流管理
7. 项目管理
8. 工业工程

三、培养方式

主要采用授课和研讨、学术交流、科研项目训练等培养方式。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 2 年，最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求(表格内容，宋体 11 号)

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修 课	90021201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践（文科）	54	2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	讲授	120
	90021101	第一外国语（英语）	90	3	1	讲授	100
	90051001	科研伦理与学术规范	25	1	1、2	在线课程	900
	30010001	综合体育测试		0	1	必修	300
		研究生学术论文写作指导	17	1	1	讲授	140
	14021071	管理研究方法	34	2	2	讲授	140
	14021002	中级微观经济学	51	3	1	讲授	140
	14021011	多元统计分析	34	2	1	讲授	140
	14021004	管理科学与工程：系统视角	34	2	1	讲授	140
	14021005	高级运筹学	51	3	1	讲授	140
	14021007	学术前沿专题讲座	34	2	1、2	讲座、研讨	140
选修 课		第二外国语		2	1、2	讲授	100
		体育		2	1、2	讲授	300
	90052002	创新思维与创业实验		1	1、2	在线课程	900
	90052003	人工智能		1	1、2	在线课程	900
	14022008	决策理论与方法	34	2	1	讲授	140
	14022009	物流与供应链管理	34	2	1	讲授	140
	14022010	系统建模与仿真	34	2	2	讲授	140
	14022011	博弈论与信息经济学	34	2	2	讲授	140
	14022013	数据分析与商务智能	34	2	1	讲授	140
	14022015	信息技术与商务模式创新	17	1	2	讲授	140
		战略采购与库存管理	17	1	2	讲授	140
	14022005	供应链金融	17	1	2	讲授	140
	14022002	可持续供应链管理	17	1	2	讲授	140
	14022023	服务供应链	17	1	2	讲授	140
	14022191	社交数据分析	34	2	2	讲授	140
补修课	14000005	管理学		不计学分		讲授	140
	14000001	管理信息系统				讲授	140
	14000002	运营管理				讲授	140
	14000004	运筹学				讲授	140
本专业毕业学分要求							
总学分要求		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
32		7	15		10		≤4

说明：

- (1) 体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分；
- (2) 培养方案外课程（≤4 学分）是指可跨学科/跨专业选修培养方案外课程不超过

4 学分（如超过 4 学分按 4 学分计算）。

六、培养环节（可包含开题报告、中期考核、学术活动或科研训练、基本文献阅读书目、预审、预答辩等）

1. 开题报告（必修）

在完成规定的课程学分后，硕士生在导师的指导下确定学位论文选题，组织开题报告

会。开题报告应在第 2 学期末完成。

2. 中期考核（必修）

按学校和学院的相关规定执行。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

按学校的相关标准执行。

2. 申请学位成果要求

商学院制定的有关规定执行。

八、学位论文

1. 论文基本要求

从开题到答辩的时间间隔不少于一年；论文字数为 3 万字左右，论文形式为学术论文。

2. 论文评阅

论文评阅按学校和学院的相关规定执行。

3. 论文答辩

论文评阅通过后进入答辩环节，答辩按学校和学院的相关规定执行。

九、其他要求

无