

附件 4

学位授权点建设年度报告（提纲）

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：出版
	代码：0553

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

2022 年 3 月 1 日

一、总体概况

南开大学于 1984 年创办编辑学本科专业，2010 年获首批出版专业硕士学位授权点，是目前连续近 40 年培养编辑出版学本科学生未曾间断的高校。近 40 年的出版本科生培养和 10 余年的专业硕士培养，为南开出版学科的人才培养积累了丰富的经验和资源。出版专业的主要研究方向为编辑出版学、编辑出版史、图书策划与发行等。2020 年招收出版专业硕士 2 人，无毕业生。

二、研究生党建与思想政治教育工作

教学中坚持马克思主义新闻观，把思想政治教育与职业道德教育、专业知识教育融合在一起展开课程思政建设。一方面，对全体教师进行思想政治教育培训，确保以马克思主义新闻观和社会主义核心价值观引领课堂教学，向学生传递正能量，逐步实现核心专业课的课程思政建设全覆盖。一方面，学院拨出专项经费，集中骨干师资重新打造“媒介法律与伦理”课程，强化马克思主义新闻观在传播实践中的指导作用。值得一提的是，我院骨干教师和智慧树教学平台开设了“媒介素养”慕课视频，截至目前，共有 2 万余学生学习过此课。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设与实施

课程建设与实施方面，一如既往深化研究生课程体系建设，具体举措如下：

（1）坚持尊重教育规律，强调教育的时代性、科学性和创新性，不断根据数字媒介、智能媒体的发展状况，在新闻学、传播学、出版学、影视艺术的教学中融入新的文化现象展开教学。

（2）坚持立足中国国情，不断发展的社会现实和文化状况是新闻传播学的肥沃土壤。总结编辑出版学多年的实践经验，依托各出版单位和新闻单位，形成理论体系和教学体系，坚持不懈面对新问题、提出新观点、建构新理论。

（3）坚持分类推进，将编辑传播学与网络新媒体学科进行融合式的推进发展，既依托人文基础学科进行扎实的文献编辑教育，又面对欣欣向荣的社会文化不断创新，结合业界情况、行业领域的具体问题，展开理论与实践并重的教育教学工作。重视社会实践，与三联书店等共建实习基地；结合“纪录片创作”课程指导学生拍摄纪录片的社会调查；结合“期刊编辑学”课程建设专业实践平台；指导学生编辑出版《南开传媒评论》杂志，“以南开之眼守望传媒”。

（二）导师选拔培训

本学位点积极开展导师培训，多次组织研究生导师通过线上、线下等方式集中学习学校相关文件和规章制度，使导

师牢固树立研究生教育“第一责任人”的意识。同时，组织教师集中观看“中国新闻传播大讲堂”视频内容，并积极对照国家标准，开设独具南开特色的“南开新闻传播大讲堂”，邀请学界、业界名家为教师、学生举办专题讲座，使教师筑牢“师生共同体”意识，沉下心来教书育人，为社会培养栋梁之才。

（三）师德师风建设情况

本学位点深化落实习近平总书记在全国教育大会上对教师队伍建设所提出的新要求，明确将师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准。本学科教师具有良好的专业素养和道德修养，秉持“学为人师，行为世范”的观念，在教学和研究过程中，将人格涵养与学术修行紧密结合起来，以德立身、以德立学、以德施教，修身立德、传业解惑、授道育人。

本学科教师在教学工作中关注学生的世界观、人生观和价值观，弘扬中华民族传统美德，以广阔的视域、包容的心态、开放的视野教育学生，坚守精神家园、坚持道德底线，以自己的行为带动学生、影响学生。一方面强化教师的道德品行规范，明确导师的智能；另一方面于业务方面强调教师的专业素养，从而提高教师的感召力和影响力。于强化价值引领、夯实课程体系、推动教学模式创新、实行人格感召、

打造质量文化等方面都采取了有效的措施。围绕新闻传播学的学科属性，紧扣国家文化大发展大繁荣的新需求，跟随新一轮科技革命、媒介革命和产业变革的新趋势，积极推动师德师风的建设与完善。

师德师风建设已经进入制度化、长效化、常态化、规范化的发展，取得了良好的成效。全学科的教授均为本科生上课。刘运峰教授为本科生开设《编辑出版学》《中国编辑出版史》，为研究生开设《编辑出版理论与实践》，课程将专业知识和行业实践相结合，兼具思想性和趣味性，深受学生喜欢。陈宁教授为本科生开设《新闻采访与写作 2-1》《新闻采访与写作 2-2》《网络新闻实务》《社会性别与大众传播研究》《专业新闻报道》等课程，学生评价良好，取得突出的教学成果。教师坚守工作岗位，任劳任怨，不顾夜晚与周末忘我地投入工作。教师认真履行职责，为学生答疑解惑，关心爱护学生。教师爱岗敬业，有理想、有情怀、有格局，学生求知心切，有梦想、有追求、有品行，形成了良性的交互影响。

另外，学位点积极开展科学道德和学术规范教育，对学术不端行为实行“零容忍”，“一票否决”，如发现有不端行为绝不姑息，将情况上报学校并积极配合学校对不端者采取最严厉措施。

（四）学术交流情况

学位授权点师生积极参与国际交流。7 名教师具有境外交流经历，部分硕士生在境外攻读博士学位，增强了南开传媒教育的国际影响力。例如：2016 年至 2019 年期间，熊培云副教授担任英国牛津大学客座研究员，刘忠波副教授担任韩国延世大学国学研究院（Inst. of Korean Studies）客座研究员、美国弗吉尼亚大学访问学者、香港中文大学中国研究服务中心访问学者，马瑞洁副教授担任英国斯望斯大学客座研究员，陈鹏副教授担任韩国首尔国立大学客座研究员，熊培云副教授关于媒体社会观察与评论的书籍销量达到数十万册，广受好评，受到到东京大学、香港中文大学等机构邀请举办数十场学术讲座。

（五）研究生奖助情况

本学位点的研究生奖助情况均按照学校的有关要求执行，一方面保证奖助学金及时足额的发放到学生手中，为学生的学习、科研及生活提供保障。另一方面，学位点也积极申请各类校内外的奖学金，努力扩大学生的受资助面，力争学位点的学生都能享受到奖助学金的资助。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

南开大学出版学科的定位是，在巩固编辑出版学专业优势的基础上，确立网络新媒体与数字出版、大数据与传播效果分析、舆情分析与危机应对、数字与新媒体艺术等方面的新的学术生长点，形成一套先进的课程体系和教学方法，创造一批有特色、有影响的学术成果。与此同时，与政府相关机构合作建立研究与培训基地，汇聚学校与行业精英，就国家社会急需解决的重大问题开展专项研究和人才培养，形成智库平台并提供社会需要的高端智力支持。

人才培养目标是，造就人文素养与出版业务并重、理论研究与实践技能兼备，能够在出版、新闻传播领域开展创造性工作的一流人才。

在研究生培养方面，出版硕士培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

（二）教师队伍建设

本学科教师在教学工作中关注学生的世界观、人生观和价值观，弘扬中华民族传统美德，以广阔的视域、包容的心态、开放的视野教育学生，坚守精神家园、坚持道德底线，以自己的行为带动学生、影响学生。

一方面强化教师的道德品行规范，明确导师的职能；另一方面于业务方面强调教师的专业素养，从而提高教师的感召力和影响力。于强化价值引领、夯实课程体系、推动教学模式创新、实行人格感召、打造质量文化等方面都采取了有效的措施。围绕新闻传播学的学科属性，紧扣国家文化大发展大繁荣的新需求，跟随新一轮科技革命、媒介革命和产业变革的新趋势，积极推动师德师风的建设与完善。

（三）科学研究

学位点积极支持教师进行科学研究，一方面配备专人负责教师的科研工作，为各类课题、项目的申报提供人员保障，另一方面，积极与学校社科部、科技部联系，邀请有关专家对学院教师的课题申报材料进行专门的针对性指导，提高学院教师申报各类课题、项目的中标率。

五、教育质量评估与分析

经过自我评估，本学科主要存在以下突出问题：

（一）师资问题相对突出。出版学科师资相对薄弱，师生比矛盾突出，师资力量薄弱也直接导致相关科研、教材、著作出版等量化指标上捉襟见肘。

（二）需在支撑性平台、国家级课程建设等层面多点发力。本学科支撑性平台、国家级一流课程等指标均为零，需要重点突破。应重点配套建设专业的实验室和融媒体中心，

形成有重点、有特色的研究机构、研究中心，补齐平台资源短板。同时增加对精品课程申报的资源投入，力争尽快依托现有校级精品课锤炼申报国家级一流课程。

（三）教材编写出版、学术期刊等成果需发力。学科应借助新增专业、专业培养方案修订契机，增加前沿、针对性的教材编写出版。同时可建设相关新闻传播学术期刊，一方面增加同侪合作，资源互助；另一方面可依托高质量期刊扩大学科影响力。

（四）博士点建设迫在眉睫。我校没有新闻传播学博士点是制约学科高质量发展的重要因素。目前新闻传播学的学生规模尚可，本科、研究生综合素质较高，在代表性学生成果方面拥有一定竞争力。但是因为缺乏博士点，无法招收博士生，在高层次的学生学术成果、国际交流、社会服务实践等指标上短板明显。我校的博士点建设还能提高学科的人才吸引力，有助于高端人才引进，形成发展竞争力，缓解师资压力。

（五）兄弟院校获得资源支持多，我校新闻传播需多元合作。据了解，相当数量的院校机构拥有本地政府、机构合作支持，包括“部校共建”、地方社科联课题支持、地方政府合作的专项研究机构/中心、与重要平台型媒体企业开展深度合作、推出各地省市级的科研奖励等，形成了多元多

样的合作、资助局面。目前我校新闻传播学科建设亟待多方支持，增加与政府、企业等社会各界别接触，充分整合资源，形成发展合力。

本学位授权点 2020 年以来学位论文抽检均为合格，未发生学术不端、学术造假等行为。

六、改进措施

新闻与传播学院正在筹建，如能在学校大力支持、天津市部校共建等资源配套下，着力解决前述发展短板、劣势，充分发挥南开大学的特点、优势，积极推进新闻传播学学科建设，尽早建成“文文互鉴、文理交叉、文工融合”的新文科示范学院，将能极大带动我校出版学科、新闻传播学科发展，取得更好成绩。具体有以下举措：

（一）实施“部校共建”和“办校共建”，建立相应的院务委员会和工作委员会，在发展规划、重大事项等方面等提供咨询意见，定期召开会议。

（二）建立与中国人民大学新闻学院、中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室的合作关系，促进 A+学科资源向我校流动。

（三）学院管理实施创新机制，打破传统学院内的部门间壁垒，按照服务教师、服务学生的方向打通职能，探索新的行政支撑保障模式，探索建立促进学科交叉融合的学科建

设与跨学科合作机构、促进社会服务与联络的相应机构等内设组织。