

学位授权点建设年度报告

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：工商管理学
	代码：1202

授权级别	☐ 博士
	☐ 硕士

2024 年 12 月

一、总体概况

（一）学位授权点及学科建设基本情况

南开大学工商管理一级学科博士学位授权点，下设企业管理、会计学、公司治理、旅游管理和人力资源管理等二级学科学术型博硕士点。在第五轮学科评估中，工商管理学科取得重大突破。2024 年“经济管理拔尖创新人才实践实训平台与文科实验室设备更新项目”获得国家“两新”项目（超长期特别国债资金支持设备更新）的支持。工商管理专业学位 2022-2024 连续三年荣获年度中国商学院发展论坛暨教育盛典“中国商学院最佳 MBA 项目”；2022-2024 连续三年荣获央广网“年度卓越影响力 MBA 项目”。二级学科旅游管理取得“世界一流学科全球前 50”的历史性突破，位于全球 36 位。2024 年，南开大学碳中和交叉科学中心揭牌成立。南开大学商学院成为全球商科数字化教育联盟成员单位。学院入榜“2024 年度中国商学院 MBA 项目 TOP100”，院长白长虹教授荣获“2024 年度中国商学院杰出院长奖”；学院荣获“2024 年度高质量商科教育品牌”、“2024 年度品牌实力突出 MBA 项目”。

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。《南开管理评论》以构建中国工商管理自主知识体系及推动中国企业管理现代化为宗旨，是中国工商管理学科重要的学术品牌和思想阵地，为国家自然科学基金委员会管理科学部认定的 A 类重要期刊、国家社会科学基金资助期刊、中国人文社会科学 AMI 评价体系“权威”期刊、FMS 管理科学高质量期刊推荐列表 T1 序列期刊、中国科技期刊卓越行动计划资助期刊、50 本最具影响力的中文商业和管理期刊，目前期刊复合影响因子 13.929，期刊影响力 CI 值长期位列中国管理学期刊前两名。立足中国实践，服务经济社会发展。南开大学创业研究中心成为国内创业研究和创业教育师资培

训的重要基地。中国公司治理研究院连续发布中国上市公司治理指数（南开治理指数）、中国上市公司绿色治理指数。2024 年，现代旅游业发展协同创新中心的《智库、科研、育人三位一体的高校智库模式》荣获 CTTI 智库建设示范案例。

（二）研究生基本状况

2024 年招收研究生 144 人，其中博士生 47 人，硕士生 97 人。研究生在读 561 人，其中博士生 289 人，硕士生 272 人。研究生毕业及学位授予 147 人，其中博士生 43 人，硕士生 104 人。

（三）研究生导师状况

本学位点共有研究生导师 88 人，其中博导 41 人，正高级 37 人，副高级 4 人；硕导 88 人，正高级 38 人，副高级 50 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）以党建工作为龙头，强化以高质量党建促进高质量发展

1. 规范研究生党支部组织建设，蓄力建立党员教育长效机制。一是以组织建设提质增效。着力实施“对标争先”培育行动计划、基层党组织组织力提升工程三年行动计划，制定党员教育培训方案，规范“三会一课”制度、学生党支部书记月例会制度、年终述职评议制度等，提升学生党员骨干业务能力和党性修养，不断焕发基层党组织生命力。二是硕士党支部纵向按专业设置，以专业为依托，推进理论学习与实践有效结合，强化支部内部“传-帮-带”作用，对标对表“五个到位”“七个有力”，加强支部组织力和战斗力。三是各学生党支部选优配齐纪检委员，完善组织架构，定期推送廉政警示教育相关案例，实地走访参观“廉润初心”主题展等，创新廉政教育开展形式。四是定期开展党员骨干培训，定期组织学生党支部书记工作沙龙，开展样板领学，发挥“头雁领航”作用。

2. 深化理论学习，主题教育强党性。构建立体化学习模式，通过研学报

告、深读原文、畅谈体会、开办竞赛、讲授党课、实践服务等，推动理论学习在全院学生党员中入脑入心、走深走实、见行见效。制定学生党建质量提升计划，完善“授课+研讨+调研”三位一体的学生党校培养体系，开展入党积极分子培训班、发展对象培训班共5期，多场理论学习讲座、实践活动和党建沙龙交流。举办学生微党课大赛、理论宣讲大赛，依托“商青党史宣讲团”，推动“中国共产党人精神谱系”主题宣讲持续开展。

3. 发挥“党建+”优势，深化党建引领实效。大力拓展并深入挖掘“红色联盟”育人资源形成校内外育人合力，覆盖学院全体学生党员。截止目前已与27家企事业单位、社区、乡镇建立党建实践基地，2024年与天津市民族文化宫、南开大学资产公司、天津市北辰区税务局、天津公交通公司等开展合作共建。召开“商学+”红色联盟党建引领高质量发展主题论坛暨特别主题党日活动，致聘商学院党建指导教师十余人，发布《“商学+”红色联盟倡议书》。

4. 培育时代新人，评优评先谱华章。博士生党支部与天津大学管理与经济学部博士生党支部、清华大学五道口金融学院博士生党支部、天津津南区大芦庄镇开展主题共建活动，以学科科研为主导，全面提升党建引领基层治理的水平。与研究生院共同开展牢记嘱托善作成，科教兴园育新人”主题党日活动，走进天开园实地参访，落实习近平总书记视察天津重要讲话精神，推动产教融合育人新模式落地。支持研究生党支部开展党建创新百项和党员先锋岗2个，内容涵盖理论宣讲、学业指导、就业帮扶等。学院研究生党支部荣获校级2024年红旗党支部、先进党支部，研究生党支部创新百项工程优秀项目，研究生校级党员先锋示范岗，党员微党课大赛“十佳微党课”等荣誉。2023级博士生张书涵获评天津市优秀学生荣誉称号；2023级硕士生文子龙荣获天津市大学生自强之星荣誉称号。

（二）构建“党建+思政+学科”，全面加强思想教育价值引领

1. 不断强化思政队伍力量，提升三全育人成效。强化辅导员队伍建设。设研究生专职辅导员 3 人，兼职辅导员 6 人，支持辅导员开展科研立项申报和工作案例总结。2024 年我院辅导员立项“南开大学思想政治教育精品项目”1 项，荣获校级辅导员优秀工作案例一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，荣获天津市大中小学思想政治教育疑难问题解答征集三等奖 1 项。设立校级辅导员工作室 3 个，持续推进《师说心语 3.0》网络思政育人项目建设，邀请院内外专业教师、管理干部等撰写网络育人千字文，画好育人同心圆。2024 年辅导员队伍与专业教师、管理干部等共同组队赴武汉大学、华中科技大学、南京大学等多所高校管理学院调研学科建设、人才培养经验做法，提升视野格局，更好服务学院人才建设。

2. 持续深入推进“三全育人”大思政格局构建，进一步整合教师、企业、校友等多方面资源，探索育人新模式。邀请校内外专家开展校史教育、心理健康教育讲座沙龙；定期举行班导师工作交流，邀请青年教师参与“导师有约”科研学术讲座促进学风建设。2024 年制定学院学风工作室建设方案，牵头成立“‘行方’学风涵养工作室”，协同开展师德师风课题探究。

3. 以爱国主义教育为核心，深化理想信念教育。牢记嘱托勉励，开展强军育人工作，以“强军宣讲、强体塑造、强能训练、强志引领”四位一体，深入学习宣传贯彻习近平总书记回信勉励指示精神，连续多年向部队输送参军入伍学子，荣获校级国防工作现金单位。做好网络思政，打造新时代宣传育人阵地，深耕对话商青、师说心语、传统文化活动“三大品牌”，打造《商科杂志》、《秒懂商科》、《管理大事记》等青年喜爱的商科栏目。唱响民族团结主旋律，铸牢中华民族共同体意识。

4. 推进“师生四同”，做好成长成才服务。开展“求职训练营”培训 4 场、生涯规划类讲座 5 场，致聘多位学生生涯发展导师。赴浪潮北京数据库、中兴财务云、中信证券等企业走访参观。举办商学院 2024 年春季、秋

季线下实习就业双选会，累计参会企业百余家，我院获评 2024 年南开大学就业优秀单位。支持学生参与“互联网+”大赛、挑战杯竞赛等大型双创赛事，参与大学生职业规划大赛，我院研究生荣获校级三等奖。积极参与南开大学中国式现代化乡村工作站建设，投身志愿服务，勇担社会责任。

（三）深化“五育融合”，全面提升育人实效

1. 夯实学风建设。依托“青椒”三学人才平台建立学术社团，开展“良师益友”评选，举办“导师有约”，建设和谐导学关系。持续开展学风主题教育，加强警示案例宣传教育，开展科研诚信教育 4 场，制作学风主题展，开展“荣耀商院”优秀学生线上事迹展播，形成榜样示范效应，推进学风建设。

2. 共筑体育育人。建设师生联合运动系列活动，以“健康运动强体魄 师生融合促活力”为主题，陆续推进羽毛球、匹克球、篮球、气排球、师生趣味运动嘉年华等项目的互动。在“‘三全育人’、五育融合、师生共享、赋能发展”理念指引下，师生共赛，强化链接，促进新型师生关系构建持续往深里走、往实里走，师生融乐成为一流商科建设的鲜明气质。

3. 突出以美育人。开展商融艺体系列活动，开展“春日物语，指尖绿意”手工体验日系列活动以手绘心，依托“音乐思政工作室”，形成献礼校庆 105 周年纪念原创歌曲 MV，获校级平台展播。

4. 共育劳动精神。在学院自习室、博士生工位、“初心·学习角”和共享空间设立劳动点位，引导学生在劳动中强化社会责任感和公共服务意识，崇尚劳动、尊重劳动。

（四）日常管理服务工作

学生工作办公室每学期开展院领导接待日，对学生在学业成长、生涯规划、教学安排、环境设施等方面的需求和问题及时处理及时反馈。完善学院

奖助学金、荣誉称号评审细则，规范评审程序，保证评审过程公平公正公开。

学院研究生办公室承担日常管理工作，现有职员 8 人，分别负责招生、培养、毕业工作，对研究生提供全流程管理服务。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一） 课程建设

根据本学科各专业博硕士培养目标和培养要求，按照培养层次不同，制定了硕士研究生、博士研究生、直博生三套培养方案，形成了合理的博硕士课程体系，并根据学科和实践的发展不断优化。课程设置保证知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，注重科研能力的培养。硕士研究生需要完成的总学分为 32-34 学分，博士研究生需要完成的总学分为 16-21 学分，直博生需要完成的总学分为 38 学分。2024 年开设学术学位研究生（工商管理）博士课程 38 门、硕士课程 71 门。

（二） 课程实施

1. 优化研究生课程内容，注重前沿引领。根据工商管理学科发展、人才需求变化和实际教学效果，及时调整和凝练课程内容，注重学术前沿。并不断加强学术规范和学术诚信教育。

2. 促进师生间的良性互动，尊重研究生的主体地位，营造良好的学术氛围。重视激发研究生学习兴趣，发掘提升研究生的自主学习能力。

3. 丰富研究生课程教学手段，改进教学方法。借助雨课堂等智慧教学工具、课程建设平台以达到更佳的教学效果。

4. 不断完善研究生课程学习中期考核制度。

（三） 导师选拔培训

严格按照学校研究生院《南开大学博士生指导教师聘任办法》、《南开大学聘任博士生指导教师工作的通知》的要求，聘任博硕士生指导教师。对于

已任聘任的导师特别是新聘任导师进行专门培训，培训内容包括线下岗前培训和线上常态化培训，利用中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”网络学院平台，组织所有在聘期内的研究生导师参加常态化线上培训课程。此外，我们还积极鼓励导师之间互相交流培养学生的经验。上述措施对提高导师对学生的指导水平发挥了比较重要的作用。

（四）师德师风建设情况

2024 年，工商管理学科以实际行动弘扬践行教育家精神，不断厚植师德文化，营造浓厚尊师重教氛围，引导教师努力做新时代的“大先生”，为加快建设教育强国贡献南开商科力量。

注重思想引航，筑牢立德树人精神根基。把师德师风建设摆在教师队伍建设首位，严格落实《商学院教师思想政治工作实施办法》。院党委书记给教工党支部讲“师德必修课”，将师德内容列入理论学习计划，开展纪念习近平总书记“3·18”讲话五周年活动、教师节恳谈会。挖掘百年南开爱国奋斗史，把重温“爱国三问”作为教师“必修课”，以系列主题活动教育党员厚植爱国情怀、涵育高尚师德。

坚持严管厚爱，扎稳师德师风“第一标准”。执行教职工师德考核办法，构建以师德评价为基础的考核评价体系，坚持师德考核在教职工管理和职业发展的全方位、全过程、全链条管理，实行师德失范行为“一票否决”。向新入职教师赠送“师德教育礼袋”，引导青年教师牢记嘱托、不忘初心。

立足主责主业，完善师德运行实施机制。以本为本，规范落实本科生班导师制度与《商学院加强本科生班导师队伍实施办法》，建设“行方”学风涵养工作室，坚持班导师“4+2”工作要求。开展院内师德建设工作立项。持续推进“师生四同”，组织 30 支师生社会实践队赴全国各地开展社会调研，结合近 10 个中国式现代化乡村工作站建设，引导师生真正做到“知中国、服务中国”。

聚焦人才队伍，推行“一公多能”培养计划。将建设高素质专家型教师队伍作为基础性工作，构建以思想政治与师德师风教育“惟公计划”为引领的“1+3”融合培训体系，开展教师队伍立德树人和师德师风建设等各类活动 50 场次，大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。

（五）学术训练情况

1. 研究方法训练采用集中学习与专题学习相结合。一方面，开设系列科学研究方法课程，另一方面，在专业必修课与选修课中，任课教师结合专题，通过课堂讲授、小组展示与讨论、作业等形式对研究方法的训练予以细化与强化。

2. 重视学术规范教育。注重研究生入学教育，开展学位论文学术规范讲座，并把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节计划，对学术学位硕士和博士研究生开设《研究生学术规范与学术论文指导》与《科研伦理与学术规范》课程，把《研究生科研诚信、科学道德与学术规范教育》讲座作为新生入学教育大会的重要内容。持续加强学术诚信教育、学术伦理要求和学术规范指导。导师课上主动讲授学术规范，引导学生坚守学术诚信作为自觉行为。

2024 年 5 篇硕士学位论文获评南开大学优秀硕士学位论文，2 篇博士学位论文获评南开大学优秀博士学位论文。

3. 强化中期考核。中期考核是综合考察学生思想品德和科学作风、科研能力和培养潜质的重要手段，是规范学生培养过程，提高培养质量的重要保障。学院实施中期考核机制，制定了《南开大学商学院学术型硕士研究生中期考核实施细则》和《南开大学商学院博士研究生中期考核实施办法》，综合考察学生的知识技能、科学研究和思想品德情况。

（六）学术交流情况

本学科积极鼓励和支持研究生参加学术交流，并把学术交流作为学生培养的组成部分，学院划拨专门的资金支持学生参加学术交流活动。2024 年本学科研究生近 50 人次参加各种学术会议等学术交流活动。同时，积极鼓励学生参加国际联合培养，2024 年 3 名博士生获得国家留学基金委公派项目录取资格，分别前往伦敦政治经济学院、德克萨斯大学达拉斯分校和新加坡国立大学学习深造。

（七） 研究生奖助情况

2024 年资助国家奖学金、周恩来奖学金、专项奖学金等各类奖学金共计 488 人，总金额为 473.15 万元；助学金 383 人，资助金额为 672.48 万元。

四、研究生教育改革情况

（一） 人才培养

本学科围绕人才培养积极开展教育改革，主要做了以下几个方面的工作：（1）紧扣立德树人根本任务，将爱国主义与南开精神融入三全育人全程，全方位开展课程思政。以商学院《商学院“课程思政”建设实施方案》为指导，发挥课程主渠道作用，在研究生教学中积极落实，任课教师积极申报学校并承担学校的课程思政项目；（2）不断完善培养方案，根据工商管理学科发展和实践的发展，不断优化培养方案和课程内容，及时反映学术前沿和实践的新发展；（3）鼓励和引导学生扎根中国大地做研究，研究中国问题；（4）加大国际化培养力度，一是鼓励学生积极参与学校的联合培养项目，每年均有一些学生参加这一项目；二是学院划拨专项经费支持学生的国际化交流；（5）强化导师在学生培养过程的作用。

（二） 师资队伍建设

本学科不断加强师资人才的引进与培育力度，严格实行师德师风“一票否决”制，师资队伍结构和学科布局得到进一步优化，师资队伍雄厚。本

学科不断深化人才特区建设，完善细化《南开大学商学院年薪制人才引进管理办法》。本学位点共有教师 113 人，其中 2024 年学院 1 人入选“万人计划”青年拔尖人才项目；1 人获国务院政府津贴；1 人入选财政部高层次财会人才素质提升工程；1 人入选天津市第一批科技人才项目第二层次；2 人入选南开大学青年学科带头人；出台《南开大学实践教授聘任管理工作实施办法》，学院成功引进 1 位 A4 岗位实践教授；招聘来自北大清华等国内外知名高校的 4 名专任教师（4 位讲师）；王琳琳副教授入选第九届中国科协青年人才托举工程；卞心怡老师获第 84 届美国管理学会年会最佳审稿人奖；李全副教授获美国管理学年会-卡洛·马西尼创新学者奖；学院教师积极投身社会服务与学术发展，本年度新增袁庆宏担任中国人力资源开发研究会教学与实践分会副会长，李维安、林润辉、周建、薛有志担任中国企业管理研究会理事等。

（三）科学研究

本学科科研成果丰硕。2024 年度，获批国家自然科学基金项目 6 项；国家社科基金青年项目 1 项，国家社会科学基金项目-学术期刊项目 1 项；教育部人文社科研究项目一般项目 2 项。李维安教授牵头申报的项目《新《公司法》下国有企业现代公司治理理论与实践问题研究》获得国家社会科学基金重大项目立项。王琳琳副教授获中科院青年人才托举工程(科技)项目资助 1 项。2024 年度在研项目国家自然科学基金项目 26 项，国家自然科学基金重大项目（大型企业创新驱动的创业研究）1 项，国家社科基金项目 3 项，教育部项目 6 项，天津社科基金项目 3 项。发表 CSSCI 论文 55 篇，SSCI/SCI 论文 133 篇，其中在管理学、会计学、人力资源管理等领域国际顶刊 Management Science、Journal of Accounting Research、Journal of Applied Psychology（UTD24、FT50）发表论文 4 篇，中文权威期刊《管理世界》发表论文 2 篇。在旅游管理国际顶刊 TM、ATR、JTR，发表论文 17 篇。

（四）传承创新优秀文化

积极响应新时代哲学社会科学发展的新要求，将爱国传统、南开精神、社会主义核心价值观深度融入商学精英人才培养体系。中国情境管理研究中，加快建设南开品格中国特色世界一流的商科文化体系。

学校层面：（1）通过课堂教学、校园文化、社会实践“三位一体”的人才培养模式，持续提升理想信念教育和爱国主义教育实效，如新生开学第一课聚焦爱国爱党爱社会主义的主题，重温“爱国三问”，参观百年南开校史展；持续开展“导师有约”“商青·在途问道”学术创新论坛，实施“学术诚信与学风建设专项行动”；开展师生四同社会实践，师生发扬“知中国、服务中国”的宗旨，深入革命老区、农村地区、重点企业，建立中国式现代化乡村工作站，了解国情社情痛点难点，明确学习方向，以实际行动践行南开人爱国报国的宏伟志向。（2）坚持以文化人，以文育人，引导师生增强文化自信，承担文化使命。（3）大力推进全国文明校园建设，实施“百年南开文化文明计划”，持续营造蓬勃繁荣的校园文化文明氛围，倡树健康向上的网络文化；坚持校长向教代会、学代会等报告校情制度，改革发展重大决策广泛征求师生意见，改善宿舍条件，简化办事流程等等，努力提升师生员工在南开学习、工作、生活的幸福感。

学院层面：南开大学工商管理学科面向国家重大战略需求，持续重点建设教育部人文社科重点研究基地南开大学中国公司治理研究院、现代旅游业省部共建协同创新中心、参照教育部人文社科重点研究基地建设的中国哲学社会科学管理创新研究中心、工信部与南开大学共建的南开大学工业文化研究中心、天津市哲学社会科学重点研究基地南开大学创业研究中心、天津市高校智库中国上市公司发展研究中心、南开商学院-诺欧商学院联合研究中心等多个研究中心。

面向国家需求服务企业实践，通过理论与实践结合、科学研究队伍建设、科学研究与研究范式、中国特色管理理论构建、学术考评体系和机制等学科发展战略议题提出具体的对策建议，服务中国工商管理学科学术共同体发展。2024 年度，分别与中国石油天然气集团有限公司、西青经济技术开发区总工会、教育部学位与研究生教育发展中心等多家企事业单位签订项目合同，在服务经济社会发展面取得显著成效。2024 年，本学科积极推动与商务部共建商业技术应用创新中心。商学院工商管理学科科研团队积极筹备，以南开大学商学院为依托单位，以路安（天津）新能源有限公司、天津荣程新能科技集团有限公司、天津海吉星农产品物流有限公司、北京嘉洁能科技股份有限公司为共建单位，共同申报商务部商业技术应用创新中心，目前已通过天津市商务局审核，上报商务部评审。

（五） 国际合作交流等方面的改革创新情况

学院积极结合 AACSB 国际认证最新标准，持续提升国际化水平。2024 年，学院积极更新学习新的认证体系（2020 标准），特别是围绕社会影响力指标，邀请专家组织专题论证，学院班子也积极研讨，以认证促发展。学院相继更新了全部专任教师近五年简历，并根据更新后的简历重新进行教师分类，圆满完成 CIR 工作，并提交了 AACSB 第三次认证申请，进而首次凝练了南开大学商学院影响力维度及表现形式，为在 2027-2028 年到来的第三次认证梳理规划了未来的建设方向。

后疫情阶段深挖拓展国际合作项目，师生国际交流恢复并超过疫情前水平。2024 年为后疫情时代学院国际交流工作全面复苏的第二年，学院自疫情恢复对外交流之后，面向新型全球化背景，积极落实推进高水平对外开放战略，与美国迈阿密大学、香港中文大学签署合作备忘、与法国里昂商学院、美国罗切斯特大学、新加坡管理大学等签署（或续签）联合培养计划。

持续为师生拓展、拓宽国际交流渠道。

为更好服务师生国际交流，为国际交流工作打开通道，学院邀请了来自国境外院校的 20 余名外籍专家教授开展线下讲座及论坛，完成教师出国（境）交流派出 45 人次；5 位老师申请并得到高水平国际学术会议资助；8 位博士研究生参加了国际高水平学术会议，为 2023 年的 2 倍。我院承办《管理学季刊》国际会议，参会人数达 360 人，极大促进并丰富了学院国际化交流工作；完成教师出国（境）交流派出工作 53 人次，实际出行 45 人次，总交流人次比 2023 年增加近 32%。

积极鼓励学生参加国际联合培养。2024 年 3 名博士生获得国家留学基金委公派项目录取资格，分别前往伦敦政治经济学院、德克萨斯大学达拉斯分校和新加坡国立大学学习深造。

五、教育质量评估与分析

本学科紧扣立德树人根本任务，形成了制度比较完善、师资力量雄厚、培养体系合理、师生关系和谐、校园文化良好的人才培养氛围和环境，保证了比较高的研究生培养质量，为国家输送了一批又一批具有国际化视野、高质量的高层次的工商管理人才。

尽管学科建设和人才培养取得了较好的成绩，对标国内外一流学科，还存在一些问题，主要表现在：

（一）师资队伍年龄结构偏老化。尽管近几年一直致力于师资队伍的年轻化，但队伍年龄结构老化问题仍然存在。本学科教师平均年龄 48 岁，各学科年龄普遍偏大，个别学科方向更为严重，急需补充年轻教师，以便形成年龄结构合理的教师队伍。

（二）一些学科方向学科师资力量相对薄弱。比如市场营销、人力资源管理二级学科师资力量不足，不利于博士生的高质量培养。

（三）研究生的交叉培养不足。在研究生培养方面，基本上是以二级学科为主，在跨学科的学生培养上存在不足。

（四）国际化培养有待提升。本学科出国联合培养学生比例明显上升，留学生也有一定的数量，但总体来说，比例仍然不高，尤其是硕士研究生层面亟待提升。

六、改进措施

（一）积极引进青年教师，加强师资队伍建设。进一步完善和发挥人才特区的作用，综合考虑人员老化、学科布局及专业分布，积极引进高水平的青年教师和高端人才，特别是海外的青年人才，建立一支年龄结构合理、布局合理的教师队伍。同时，加强既有队伍激励，提升研究生培养质量。

（二）进一步调整学科布局。导致个别学科方向学科师资力量薄弱的原因与二级学科设置的过细有关，后续我们将根据新修订的《研究生教育学科专业目录》，在充分论证的基础上，进一步优化二级学科布局，调整培养专业 and 方向。

（三）强化交叉研究和培养。持续推进研究生的交叉培养，加大培育力度，尤其聚焦创新创业、公司治理、旅游与服务管理、会计与财务、数字商务与营销等优势科研领域的交叉研究。将继续发挥商科特色，实现与人工智能、大数据、金融、健康等我校特色学科的深度合作，开展跨学科联合研究，凝练前沿的交叉研究领域和方向，并培养相应领域和方向的研究生，培养跨学科的工商管理人才。

（四）进一步提升学生培养国际化水平。采取有效措施，拓宽交流渠道，积极支持和鼓励学生参加海外交流，不断提升联合培养和交换生的比例，同时，采取积极措施，吸引高质量的留学生。