

附件 4

学位授权点建设年度报告（提纲）

学位授予单位	名称：南开大学
	代码：10055

授权学科 (类别)	名称：工商管理
	代码：1202

授权级别	<input checked="" type="checkbox"/> 博士
	<input type="checkbox"/> 硕士

年 月 日

一、总体概况

学位授权点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

（一）学位授权点及学科建设基本情况

南开大学工商管理一级学科博士学位授权点，下设企业管理、会计学、公司治理、旅游管理和人力资源管理二级学科学术型博硕士点。工商管理学科是天津市重点学科，在 2016 年全国第四轮学科评估获评 A（前 5%）。企业管理二级学科于 2002 年和 2007 年两次获评国家级重点学科，在公司治理、创业管理、旅游管理、行为与实验会计等特色优势领域影响广泛。工商管理博士后科研流动站已经连续获评优秀等级。先后通过 AMBA、CAMEA、AACSB 等国内外重要认证。

搭建合作交流平台，不断产出高水平研究成果，持续扩大学术与社会影响力。2020 年，获批省部级以上项目 14 项，其中国家自然科学基金管理科学部重大项目 1 项、国家自然科学基金面上项目 8 项、社科重点项目 2 项、国家社科基金重点项目 2 项，教育部人文社科项目 1 项。获得第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）3 项、天津市第十七届社会科学优秀成果奖 5 项。出版代表性专著 7 部，发表国内外高水平代表性学术期刊论文 105 篇，其中包括国内权威期刊“管理世界”论文 2 篇。《南开管理评论》杂志入选由国际权威商学院认证机构 AMBA 与国际知名学术分析机构 Cabells 联合发布的“50 本最具影响力的中文商业和管理学期刊”，同时入选中国科协主导发

布的“我国高质量科技期刊分级目录“，成为高校主办的最具影响力的商科学术期刊。南开大学创业研究中心成为国内创业研究和创业教育师资培训的重要基地。中国公司治理研究院连续发布中国上市公司治理指数（南开治理指数）、中国上市公司绿色治理指数。《国家旅游智库研究专辑》已连续出版 10 部著作。获批天津市高校智库中国上市公司发展研究中心，立足中国实践，服务经济社会发展。参与建设的南开大学经济行为与政策模拟实验室获批教育部首批哲学社会科学实验室。

（二） 研究生基本状况，招生、在读、毕业、学位授予及就业

2020 年，工商管理招生研究生 161 人，其中博士生 49 人，硕士生 112 人。研究生在读共 518 人，其中博士生 173 人，硕士生 345 人。研究生毕业及学位授予 161 人，其中博士生 42 人，硕士生 119 人。研究生就业 149 人，其中博士生 39 人，硕士生 110 人。

（三） 研究生导师状况（总体规模、队伍结构）

研究生导师共计 108 人，其中博导 37 人，正高级 35 人，副高级 2 人；硕导 71 人，正高级 19 人，副高级 50 人，中级 2 人。

二、 研究生党建与思想政治教育工作

（一） 思想政治教育队伍建设

不断强化思政队伍力量，打造专业化育人团队，画好全员育人“同心圆”。

1. 本学科设研究生专职辅导员7人，兼职辅导员2人。依托“同行者”工作室，打造专业化思政教育团队。邀请校内外专家开展舆情研

判、法律风险防范、校史教育讲座沙龙；定期举行班导师工作交流，带动青年教师开展分享沙龙助力学风建设；支持辅导员开展科研立项申报和工作案例总结。

2. 规范研究生支部组织建设。（1）认真贯彻落实《南开大学全面实施基层党组织组织力提升工程三年行动计划（2019-2021年）》和《南开大学党建质量提升“对标争先”培育行动计划》文件要求，制定党员教育培训方案，规范“三会一课”制度、学生党支部书记月例会制度、年终述职评议制度等，提升学生党员骨干业务能力和党性修养。（2）硕士党支部由横向按年级设置转变为纵向按专业设置，强化支部内部“传-帮-带”作用，对标对表“五个到位”“七个有力”，加强支部组织力和战斗力。（3）各学生党支部选优配齐纪检委员，完善组织架构，定期推送廉政警示教育相关案例，实地走访参观“廉润初心”主题展等，创新廉政教育开展形式。（4）定期开展党员骨干培训，建立“初心·学习角”，编写《党员应知应会手册》，为党支部赠送“党建服务包”等，为讲好中国治理故事提供资源支持。

3. 以组织力为支撑，构建校院联动、全流程工作、融媒体宣传“三大架构”，强化网络队伍建设。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

1. 结合“四史”学习打造“一体两翼三百”党员教育模式，以“四史”学习教育为“主体”筑牢初心，以线上线下联动为“两翼”拓展学习路径，开展“理论学习百讲工程”、“微党课一百讲”、“革命精神百地巡礼”三百工程，深入推进“四史”学习教育。

2. 以爱国主义教育为核心，引导学生增强“四个自信”。

(1) “强军宣讲、强体塑造、强能训练、强志引领”四位一体，建设南开大学国防育人工作室。深入学习宣传贯彻习近平总书记回信勉励指示精神，立足南开爱国主义传统和公能育人特色，通过新媒体平台、社会实践、激情演说、影视赏析、纪念活动等途径打造精品项目。

(2) 网络思政协同“三力”，打造新时代宣传育人阵地。以组织力为支撑，构建院校联动、全流程工作、融媒体宣传“三大架构”。以引领力为牵引，聚焦建党100周年和南开新发展进行“千人千面”推送，邀请基层工作校友讲好南开故事。以服务力为推动，深耕对话商青、师说心语、传统文化活动“三大品牌”，打造《商科杂志》《秒懂商科》《管理大事记》等青年喜爱的商科栏目。

(3) 唱响民族团结主旋律，铸牢中华民族共同体意识。面向少数民族学生开展“解忧助困”活动，开展民族理论政策、中华民族历史文化等主题教育活动21场。学院连续两年获评“民族团结进步教育示范学院”。

3. 推进“师生四同”，共襄实践育人。

(1) 服务青年就业，引导立功基层。强化校企合作，新增6家“灯塔计划”合作单位。联合易校招举办“空中双选会”，开展“求职训练营”“生涯发展月”，启动第23届企业文化节。

(2) 积极参与双创，贡献商科智慧。联合教务处、校团委、南开校友企业家联席会，构建以《创新创业导引》课程为代表的“双创”

教育课程体系，邀请张文中、周海冰等知名企业家来校授课，服务全校师生双创教育专业化需求。举办“助力青年双创勇担时代使命”示范性主题团日，挂牌南开大学商学院创新创业孵化基地1个。

(3) 打造“师生四同”，推动三全育人。

(4) 投身志愿服务，勇担社会责任。

(三) 校园文化建设

基于南开大学厚重的文化，秉承南开大学“课堂教学、校园文化和社会实践”三位一体的育人模式，充分发挥校园文化的育人功能，不断加强校园文化建设。

1. “五学”共襄学风建设。依托“青椒”三学人才平台建立学术社团，实行学业班导师和企业校友班导师“双导师”制度，开展“良师益友”评选，举办“导师有约”，建设和谐导学关系。持续开展学风文化月、商青读书会、真人图书馆等活动，线上推送优秀学生事迹，推进学风建设。

2. 师生共筑体育育人。组织“院长杯”系列赛事和趣味群众性体育活动，全面提升师生参与体育运动覆盖面。学院八支体育运动队覆盖学生200人，形成“多支专业球队、多个强力平台、一种生活习惯”的体育育人格局，斩获“新生杯”篮球赛、“校长杯”女子篮球赛总冠军。

3. 校地共建美育平台。开展“商融艺体”文化月、传统文化月、“种草新国潮”手工体验日、“唠节气传心意”商青品牌栏目等美育活动，邀请非遗传承人来校开展体验活动，引领学生领悟文艺之美、

学科之美、校园文化之美。

4. 团队共育劳动精神。在学院自习室、博士生工位、“初心·学习角”和共享空间设立劳动点位，引导学生在劳动中强化社会责任感和公共服务意识，崇尚劳动、尊重劳动。

(四) 日常管理服务工作

学生工作部每学期开展院领导接待日，对学生在学业成长、生涯规划、教学安排、环境设施等方面的需求和问题及时处理及时反馈。完善学院奖助学金、荣誉称号评审细则、经济困难生认定细则，规范评审程序，保证评审过程公平公正公开。

学院研究生办公室承担日常管理工作，现有职员 4 人，分别负责招生、培养、毕业工作，对研究生提供全流程管理服务。

三、研究生培养相关制度及执行情况

(一) 课程建设

根据本学科各专业博硕士培养目标和培养要求，按照培养层次不同，制定了硕士研究生、博士研究生、直博三套培养方案，形成了合理的博硕士课程体系，并根据学科和实践的发展不断优化。课程设置保证知识体系的完整性，突出本学科的研究前沿，注重科研能力的培养。硕士研究生需要完成的总学分为 32-37 学分，博士研究生需要完成的总学分为 16 学分，直博生需要完成的总学分为 38 学分。2020 年开设学术学位研究生（工商管理）博士课程 42 门、硕士课程 70 门。

(二) 课程实施

1. 优化研究生课程内容，注重前沿引领。根据工商管理学科发展、人才需求变化和实际教学效果，及时调整和凝练课程内容，注重学术

前沿。并不断加强学术规范和学术诚信教育。

2. 促进师生间的良性互动，尊重研究生的主体地位，营造良好的学术氛围。重视激发研究生学习兴趣，发掘提升研究生的自主学习能力。

3. 丰富研究生课程教学手段，改进教学方法。借助雨课堂等智慧教学工具、课程建设平台以达到更佳的教学效果。

4. 不断完善研究生课程学习中期考核制度。

(三) 导师选拔培训

严格按照学校研究生院《南开大学博士生指导教师聘任办法》、《南开大学聘任博士生指导教师工作的通知》的要求，聘任博硕士生指导教师。对于已任聘任的导师特别是新聘任导师进行专门进行培训，培训内容涉及学生和论文指导、高校教师职业行为准则、全面学习领会十九届六中全会精神等。此外，我们还积极鼓励导师之间互相交流培养学生的经验。上述措施对提高导师对学生的指导水平发挥了重要作用。

(四) 师德师风建设情况

工商管理学科通过在教育、宣传、考核、监督、奖惩五个方面持续发力，努力锻造一支师德高尚，师风清正的教师队伍，具体表现在以下几个方面：

1. 深化师德教育。组织参加师德专题教育工作宣讲会，明确师德要求，学习师德楷模。开展百人合唱团、重走长征路，以活动诠释师德、渗透教育。

2. 加强师德宣传。树立先进典型，确立学习榜样，为教师树立了鲜活的学习榜样。

3. 完善师德考核。将师德考核作为教职工聘期考核的重要内容，将师德表现与绩效考核、职务晋升、评优奖励等挂钩，严格实行师德一票否决制。

4. 强化监督机制。构建学院、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系，充分发挥各方在师德监督评议中的作用。

5. 完善奖惩机制。落实表彰奖励制度，将师德表现作为评奖评优的首要条件。深化开展以师德为重要指标的评选表彰，提高活动覆盖面和参与度。

(五) 学术训练情况

1. 研究方法训练采用集中学习与专题渗透同步。一方面，开设系列科学研究方法课程，另一方面，在专业必修课与选修课中，任课教师结合专题，通过课堂讲授、小组展示与讨论、作业等形式对研究方法的训练予以细化与强化。

2. 学术规范教育。注重研究生入学教育，开展学位论文学术规范讲座。并把学术道德、学术伦理和学术规范作为必修内容纳入研究生培养环节计划，开设《研究生学术规范与学术论文指导》必修课，持续加强学术诚信教育、学术伦理要求和学术规范指导。导师课上主动讲授学术规范，引导学生坚守学术诚信作为自觉行为。

3. 强化中期考核。中期考核是综合考察学生思想品德和科学作风、科研能力和培养潜质的重要手段，是规范学生培养过程，提高培养质

量的重要保障。学院实施中期考核机制，通过综合考察学生的知识技能、科学研究和思想品德情况，确定硕士生是否有资格进入硕士学位论文研究阶段以及是否具备按时完成学位论文的能力。

(六) 学术交流情况

本学科积极鼓励和支持研究生参加学术交流，并把学术交流作为学生培养的组成部分，学院划拨专门的资金支持学生参加学术交流活动。2020年本学科研究生有近20余人参加高水平的学术会议或报告论文，其中博士生杨小娟与导师合作的论文获第十九届《中国会计实证研讨会》优秀论文奖。

(七) 研究生奖助情况

本学科2020年资助国家奖学金、周恩来奖学金、专项奖学金等共计385人，总金额为363.6万元；助学金306人，资助金额为482.52万元。

四、研究生教育改革情况

(一) 人才培养

本学科围绕人才培养积极开展教育改革。1. 紧扣立德树人根本任务，将爱国主义与南开精神融入三全育人全程，全方位开展课程思政。以商学院《商学院“课程思政”建设实施方案》为指导，发挥课程主渠道作用，在研究生教学中积极落实，任课教师积极申报并承担学校的课程思政项目；2. 不断完善培养方案，根据工商管理学科发展和实践的发展，不断优化培养方案和课程内容，及时反映学术前沿和实践的新发展；3. 鼓励和引导学生扎根中国大地做研究，研究中国问题。特别是在指导学生做以中国企业为背景的案例研究成效显著，研究生与导

师合作的研究成果发表在《管理世界》等杂志上；4. 加大国际化培养力度，一是鼓励学生积极参与学校的联合培养项目，每年均有一些学生参加这一项目；二是学院划拨专项经费支持学生的国际化交流；5. 强化导师在学生培养过程的作用。

（二）师资队伍建设

本学科不断强师资人才的引进与培育力度，严格实行师德师风“一票否决”制，师资队伍结构和学科布局得到进一步优化。学科目前拥有教育部长江特聘教授 2 人、国家万人计划领军人才 1 人，教育部新世纪人才 9 人，2016 年以来本学科教师入选天津市及南开大学人才项目 24 项。已经逐步建成以“长江学者”为重点，“天津千人”“天津特支计划”及“南开高端人才”等不同层次学科带头人为支撑，活跃于国际学术舞台的青年学者为基础的人才师资梯队结构。南开学者积极投身服务国家人才培养与学术发展，具有代表性的有：白长虹担任全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会秘书长并受聘文化和旅游部“十三五”规划专家委员会委员。张玉利增补为中国高等教育学会创新创业教育分会副理事长。李维安担任教育部工商管理类专业教学指导委员会副主任委员。张继勋担任中国审计学会副会长、全国审计专业学位研究生教育指导委员会委员、教育部工商管理类专业教学指导委员会委员。石培华担任全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会副主任。李东进担任中国高校市场学研究会副会长、学会博士生工作委员会主任。崔勋担任中国人力资源开发教学与实践研究会会长、中国劳动关系研究会副会长。

本学科不断深化人才特区建设，不断完善进人机制，吸引优秀人才。2020年，新引进3名专任教师，均在海外知名高校取得博士学位。

（三） 科学研究

本学科科研成果丰硕。南开大学工商管理学科目前拥有教育部人文社科重点研究基地、教育部省部共建协同创新中心、天津市哲学社会科学重点研究基地、中法合作联合研究基地等九个研究中心。2020年出版代表性专著7部，发表国内外高水平代表性学术期刊论文105篇，其中包括国内权威期刊“管理世界”论文2篇。

获批省部级以上项目14项，其中国家自然科学基金管理科学部重大项目1项、国家自然科学基金面上项目8项、社科重点项目2项、国家社科基金重点项目2项，教育部人文社科项目1项。获得第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）3项、天津市第十七届社会科学优秀成果奖5项。在公司治理、创业管理、旅游管理、品牌价值研究等研究领域综合实力处于国内领先水平，研发中国上市公司治理指数（CCGINK）并连续发布《中国公司治理评价报告》和《中国上市公司绿色治理评价报告》为国家绿色发展提供行动指南。

（四） 传承创新优秀文化

积极响应新时代哲学社会科学发展的新要求，将爱国传统、南开精神，社会主义核心价值观深度融入商学精英人才培育体系与中国情境管理研究中，加快建设南开品格、中国特色、世界一流的商科文化体系。

学校层面：1. 通过课堂教学、校园文化、社会实践“三位一体”

的人才培养模式，持续提升理想信念教育和爱国主义教育的内涵。如新生“开学第一课”始终聚焦爱党爱国爱社会主义的主题，重温“爱国三问”，成为新时代的“南开志士”，是学校对新生的由衷期许；持续开展“科学与南开”“走进中国名刊”“导师有约”学术创新论坛，开展“弘扬南开学风，探寻科学之美”学风建设季活动；开展“小我融入大我，青春奉献祖国”“共抗疫情，爱国力行”等主题社会实践活动，师生发扬“知中国，服务中国”的宗旨深入革命老区、农村地区、重点企业，了解国情社情、痛点难点，明确学习方向，以实际行动践行南开人爱国报国的宏伟志向。2. 坚持以文化人，以文育人，引导师生增强文化自信，承担文化使命。3. 大力推进全国文明校园建设，实施“百年南开文化文明计划”，持续营造蓬勃繁荣的校园文化文明氛围，倡树健康向上的网络文化；坚持校长向教代会、学代会等报告校情制度，改革发展重大决策广泛征求师生意见，改善宿舍条件，简化办事流程等等，努力提升师生员工在南开学习、工作、生活的幸福感。2020年，荣获“全国文明校园”。

学院层面：几年来承接国家部委、地方政府和企事业单位等横向研究项目9项，并为企业提供各类咨询报告。全面加强多领域合作，聚焦中国特色理论话语体系建设与优秀文化传承。近年来经教育部批准建立“现代旅游业发展省部共建协同创新中心”；全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会批准建立创新创业协同促进中心，并由南开工商管理学科负责建设；与工信部共建工业文化研究机构“南开大学工业文化研究中心”；与法国诺欧商学院共建“南开商学院-诺欧

商学院联合研究中心”；与济南市政府共建“南开大学创业(济南)研究中心”；经国家旅游与文化部批准建立“全域旅游研究所”、“全国红色旅游创新发展研究基地”。充分发挥上述中心在优秀文化传承上的作用。持续发挥旅游管理学科在资政服务方面的独特优势，在全域旅游、旅游厕所革命、红色旅游、旅游扶贫、海洋旅游、文旅融合、智慧旅游、旅游外交、丝路旅游、京津冀协同发展、雄安新区建设和旅游教育创新等多个领域取得了系列重大成果，着力推动构建有中国特色和国际影响力的旅游话语体系和理论。

(五) 国际合作交流等方面的改革创新情况

坚持国际化发展道路，学科师生积极活跃于 AACSB、AMBA、AAPBS、ICHRIE、IFITT、CHME、CAUTHE、TTRA、ISTTE 等国际知名学术组织和 UNWTO、PATA、WTA 等行业国际组织，人才培养体系先后通过 AACSB、AMBA、CAMEA 等国内外重要认证。持续同英国格拉斯哥大学、萨里大学，法国诺欧商学院，香港理工大学、香港城市大学，美国罗格斯大学、密苏里大学，加拿大拉瓦尔大学等二十余所世界知名高校开展全面合作，为学生提供多元化的交流学习机会。提供资金保障，建立全球师资库，聘任海外名师入选国家、天津人才支持计划。推行“全球南开，全球校园”学生国际竞争力提升计划。2020 年南开大学旅游与服务学院、中国旅游研究院、世界旅游联盟共同发起建设“文化和旅游智慧学堂”为全球旅游从业者提供高水平、智慧化、专业化、线上线下相结合的教育服务。

学院还运用了云讲座、云研讨等形式，邀请来自欧洲及北美洲各

国家（或地区）20位学院资深教授及业界专家开设讲座。学院始终支持教师出国（境）参加高水平国际学术会议，了解行业动态，提高学术水平。支持学生以各种形式进行国际交流学习，2020年国家公派研究生项目，共9位学生赴海外高校进行交换学习。

五、教育质量评估与分析

本学科紧扣立德树人根本任务，形成了制度比较完善、师资力量雄厚、培养体系合理、师生关系和谐、校园文化良好的人才培养氛围和环境，保证了比较高的研究生培养质量，为国家输送了一批又一批具有国际化视野、高质量的高层次的工商管理人才。

尽管学科建设和人才培养取得了较好的成绩，对标国内外一流学科，还存在一些问题，主要表现在：

（一）师资队伍老化。本学科教师平均年龄44.13岁，各学科年龄普遍偏大，个别二级学科更为严重，急需补充年青教师，以便形成年龄结构合理的教师队伍。

（二）个别二级学科师资力量相对薄弱。比如人力资源管理二级学科研究生导师特别是博士生导师的力量相对薄弱，不利于博士生的高质量培养。

（三）学科交叉和学生的交叉培养不足。本学科在学科交叉方面存在不足，缺乏积极与相关学科的交叉，在人才培养上也基本上是以二级学科为主，在跨学科的学生培养上存在不足。

（四）学生培养的国际化程度有待提升。本学科出国联合培养学生比例明显上升，留学生也有一定的数量，但总体来说，比例仍然不

高，尤其是硕士研究生层面亟待提升。

六、改进措施

（一）进一步加强师资队伍建设。进一步完善和发挥人才特区的作用，综合考虑人员老化、学科布局及专业分布，积极引进高水平的青年教师和高端人才，特别是海外的青年人才，建立一支年龄结构合理、布局合理的教师队伍。同时，聚焦质量和创新，以贡献为导向加强既有队伍考核与激励，激发创新动能，提升研究生培养质量。

（二）合理调整学科布局。导致个别二级学科师资力量薄弱的原因与二级学科设置的过细有关，后续我们将在充分论证并考虑学位办相关要求的基础上，进一步优化二级学科布局，调整培养专业和方向。

（三）强化交叉研究和培养。持续推进“商学+”战略，积极开展跨学科联合研究团队的构建。加大培育力度，尤其聚焦公司治理、创新与组织、旅游与服务管理、会计与财务、数字商务与营销、大数据客户与用户行为等优势科研领域的交叉研究。将继续发挥商科特色，实现与人工智能、大数据、金融、健康等我校特色学科的深度合作，开展跨学科联合研究，凝练前沿的交叉研究领域和方向，并培养相应领域和方向的研究生，培养跨学科的工商管理人才。

（四）进一步提升学生培养国际化水平。采取有效措施，拓宽交流渠道，积极支持和鼓励学生参加海外交流，不断提升联合培养和交换生的比例，同时，采取积极措施，吸引高质量的留学生。