

（1301）设计理论与研究（全日制）

（学制3年，授予 艺术学 硕士学位）

一、培养目标

本设计领域艺术学硕士学位教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业道德、掌握本学科坚实的基础理论和系统的专业知识，具有较强的科学研究和实践能力及良好综合素养的高层次应用型专业人才。该领域毕业生应具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，良好的问题意识、创新思维与表现能力，能够胜任艺术设计专业研究、教育与项目策划、实践与管理等工作，具备跨专业研究、实践创新与自主创业能力。

二、主要研究方向

1. 空间与环境设计

该研究领域涵盖环境艺术设计、公共设施与艺术设计、生态系统研究、色彩应用设计等相关设计研究，根据社会发展需求与环境变化特点，将环境生态、地理空间、区域规划以及社会人文相关学科资源等融合，旨在构建探讨人与环境相互关系问题的科学研究系统与设计应用实践途径。

2. 视觉与媒介设计

该研究领域涵盖视觉传达设计、新媒体设计与数字绘画、绘本创作研究等多维视觉与实验性技术与媒材的研究，形成集传统设计基础、创新思维与新技术视觉研究与实践为一体的研究体系，培养学生具备多维视域传播与表达能力的培养。

3. 产品与时尚设计

该研究领域通过工业产品设计的理性思维与时尚设计的感性审美的碰撞融合，构建人与产品的新对话模式。深入发掘中国传统造物及审美特质与前沿设计思想的关系，探索未来人们生活的发展趋势，以创造合理的产品、生活、生存方式为主要目标，培养前瞻性视野的高素质应用型设计专业人才。

三、培养方式

1. 理论学习与专业实践相结合。厚植理论基础，拓宽科研视野，强化科学方法训练以及

学术素养培养。

2. 课程学习与自主研究相结合。通过课程讲授与学习研讨，提升思辨求真的学术创新力。
3. 以导师为主导，充分发挥导师组与学科整体学术平台作用，指导学生的研究方向与发展目标。
4. 鼓励学生通过科研项目、学科竞赛、社会实践、学术论文与会议等多种形式，推进专业研究方向的深度提升发展。
5. 本学位点硕士研究生课程由 4 个部分组成。①校级公共必修课（7 学分），其中包括思想政治理论课（3 学分）、第一外国语（3 学分）、研究伦理与学术规范类课程（1 学分）与综合体育测试。②专业必修课（15 学分），其中包括设计学专业基础课（8 学分）、设计学专业核心课程（6 学分）、研究生学术论文写作指导（1 学分）。③专业选修课（10 学分），其中包括专题设计研究课（6 学分）、设计学融合创新课程（4 学分）。④跨学科/专业选修课（1 学分）。

四、学制及修业年限

本专业硕士研究生学制为 3 年，最长修业年限为基本修业年限延长 1 年。

五、课程设置及学分要求

专业培养方案课程设置与学分要求

类别	课程编码	课程名称	总学时	学分	授课学期	授课方式	开课单位代码
必修课	90021201	新时代中国特色社会主义思想理论与实践（文科）		2	1	讲授	120
	90021202	马克思主义与社会科学方法论		1	2	讲授	120
	90021101	第一外国语（英语）		3	1、2	讲授	100
	90051001	科研伦理与学术规范		1	1、2	在线课程	
		综合体育测试		0		必修环节	
	09121074	研究生学术论文写作指导	16	1	2	讲授	091
	09121059	视觉与空间语言研究	32	2	1	讲授与实践	091

	09121060	传统造物文化研究	32	2	1	讲授与实践	091
	09122200	设计思潮	32	2	1	讲授与实践	091
	09121062	创意设计研究	32	2	1	讲授与实践	091
	09121063	A 当代环境设计研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121064	A 空间设计与空间文化	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121076	A 古典园林设计研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121066	B 视觉传达与文化研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121067	B 当代视觉设计研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121068	B 数字媒体技术	32	2	2	讲授与实践	091
	09122173	B CG 与当代商业绘画研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121069	C 产品创意设计研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121070	C 人机功效分析与应用研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
	09121071	C 时尚设计与美学研究	32	2	2、3	讲授与实践	091
选修课		第二外国语		2	1、2	讲授	100
		体育		2			300
	90052002	创新思维与创业实验		1	1、2	在线课程	900
	90052003	人工智能		1	1、2	在线课程	900
	09122011	专业英语	16	1	3	讲授与实践	091
	09121057	专题设计研究一		1	2	讨论与实践	091
	09122189	专题设计研究二		1	3	讨论与实践	091
	09122206	项目研究实践		2	4	讨论与实践	091
	09121035	设计管理研究	32	2	4	讲授与实践	091
	09121047	色彩设计研究	32	2	4	讲授与实践	091
	09122198	动态影像语言创新研究	32	2	4	讲授与实践	091
	09122199	地域文化创意系统设计	32	2	4	讲授与实践	091
	09122201	综合绘画研究	32	2	4	讲授与实践	091
	09122202	商业绘画设计	32	2	4	讲授与实践	091
	09122203	创新设计方法研究	32	2	4	讲授与辅导	091

	09122204	综合媒材与实验艺术	32	2	4	讲授与实践	091
	09122205	形态与空间艺术研究	32	2	4	讲授与实践	091
	09122197	设计实践与理论		2	5	讨论与实践	091
		个人学术报告会 1		0	2	学生组织完成	
		个人学术报告会 2		0	3、5	学生组织完成	
补修课				不计学分			
本专业毕业学分要求							
总学分要求		校公共必修课	专业必修课		专业选修课		培养方案外课程
≥32		7	≥14				≤4

说明：体育作为选修课（2 学分），不计入研究生完成课程学习所取得的总学分。

六、培养环节

1. 开题报告（必修）

学位论文的题目需要在导师的指导下在第 3 学期制定，论文应紧密结合本领域研究的实际，针对其中具有理论意义的问题进行研究，应能体现作者综合运用科学理论、研究方法和技术手段解决实际问题的能力。至迟应于第 3 学期完成开题报告，以现场汇报的方式组织开展，汇报人须提前提交纸质开题报告。开题报告内容包含论文选题依据、研究内容及目标、研究方案及可行性分析、研究工作计划、研究特色与创新之处等。

2. 中期考核（必修）

在学研究生在完成课程学习、通过学位论文开题报告后均须参加中期考核。开题报告通过后至少 3 个月方可申请中期考核，应迟于第 4 学期结束前完成中期考核。考核形式为现场答辩。中期考核不通过者，须在至少 2 个月以后申请再次中期考核，一年内未提出再次中期考核申请者按照两次中期考核不合格处理。两次中期考核不通过者，应予以延期毕业处理。硕士学位论文中期考核通过后至少 3 个月方可申请毕业论文答辩。

3. 预答辩

在学研究生完成论文并修改成熟后，须按照《南开大学文学院硕士学位论文预答辩实施细则》进行预答辩，预答辩通过并符合学校的各项审核要求方可申请正式答辩。

七、毕业标准及申请学位成果要求

1. 毕业标准

硕士研究生在学校规定的修业年限内，按照学校要求修完培养计划规定的全部内容，成绩合格，表现良好，完成毕业设计实践展示和学位论文答辩两部分组成的毕业考核，达到学校毕业要求，方可毕业。

2. 申请学位成果要求

毕业设计实践，与学位论文研究内容一致，反映申请人学术研究力、创新力和专业水平。

八、学位论文

1. 论文基本要求

硕士研究生通过开题报告至申请学位论文答辩的时间不少于 9 个月，必须由本人独立完成。正文不得少于 3 万字，注释部分不少于 2 千字，应达到在国内正式刊物上公开发表水平。硕士学位论文应在某一研究论题或者研究方法上提出新见解，有一定的创新，论文观点鲜明，结构严谨，行文流畅，在格式上应严格按照《南开大学研究生学位论文写作规范》的要求排版、装订。

2. 论文评阅

参照《南开大学硕士学位论文评审工作实施办法》开展硕士学位论文评阅工作。

3. 论文答辩

预答辩通过并符合学校的各项审核要求方可答辩；答辩通过者，经学院学位评定分委员会讨论通过，报南开大学学位评定分委员会批准，授予艺术学硕士学位。

九、其他要求

跨专业学生由指导老师安排补修本科相关专业课程，不少于 2 门，（补修课程只登录成绩，不计学分），方可进入学位论文撰写程序。